



Industry
Canada

Industrie
Canada

SMALL *Business*

VOL. 6, NO. 1, May 2004

Q U A R T E R L Y

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE

Trends

- Between the fourth quarter of 2002 and the fourth quarter of 2003, small businesses (businesses with fewer than 100 employees) created approximately 35 500 jobs or almost 40 percent of net new jobs in the Canadian economy.
- Between 1993 and 2003, the number of female self-employed workers increased by an average of 2.3 percent per year, while the number of male self-employed workers increased by an average of 1.5 percent per year.
- There were 2141 bankruptcies in the fourth quarter of 2003, very similar to the number in the same quarter of 2002. Between the fourth quarter of 2002 and the fourth quarter of 2003, liabilities involved in bankruptcies dropped by 23 percent to an average of approximately \$307 000 per bankrupt business.
- Total business loans outstanding¹ from chartered banks amounted to \$89.1 billion in the fourth quarter of 2003, a decrease of 4.5 percent from the same quarter in 2002. Business loans of less than \$500 000 accounted for 24 percent of the total.
- All types and sizes of U.S. institutions participate in the market of private equity. By contrast, only Canadian public sector pension funds and Canadian institutions managing over \$5 billion are similarly active.

¹ Not including non-residential mortgages, agricultural loans and customer's liability under acceptances.

MANAGEMENT COMPETENCIES AND COMPANY PERFORMANCE:

A Pilot Study

Management Competencies and SME Performance Criteria: A Pilot Study, by Dr. Barbara Orser and Dr. Allan Riding, reports on two relatively unexplored aspects of firm performance: management competencies and the owners' perceptions of success. The study also piloted a management competency index, which measures the nature and diversity of owners' managerial skills and their relationship to firm performance. The study was based on a survey of 326 small business owners in Western Canada.

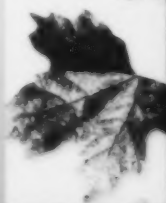
The study explores the links between firm performance and owners' management skills and perceptions of success while controlling for such variables as growth plans, the age of the owner, sector, the age of the firm, the gender of the owner and previous participation in business training.

The study provides new insight into the growth of Canadian small firms. It examines the differences in success criteria between employer and non-employer businesses and finds success has four underlying dimensions: market acceptance, self-fulfillment, personal welfare and financial performance.

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation	3
Business Bankruptcies	4
Self-Employment	5
Economic Snapshot	5
Financing	6
Recent Developments	8



Canada

Industry
CanadaIndustry
Canada

SMALL *Business*

VOL. 6, NO. 1, May 2004

QUARTERLY

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE

Trends

- Between the fourth quarter of 2002 and the fourth quarter of 2003, small businesses (businesses with more than 100 employees) increased approximately 35 000 jobs, or almost 30 percent of the new jobs in the Canadian economy.
- Between 1993 and 2003, the number of female self-employed workers increased by an average of 2.5 percent per year, while the number of male self-employed workers increased by an average of 1.5 percent per year.
- There were 2341 bankruptcies in the fourth quarter of 2003, very similar to the number in the same quarter of 2002. Between the fourth quarter of 2002 and the fourth quarter of 2003, liabilities involved in bankruptcies dropped by 23 percent to an average of approximately \$307 000 per bankrupt business.
- Total business loans outstanding¹ from chartered banks amounted to \$89.1 billion in the fourth quarter of 2003, a decrease of 1.5 percent from the same quarter in 2002. Business loans of less than \$300 000 accounted for 24 percent of the total.
- All types and sizes of U.S. institutions participate in the market of private equity. By contrast, only Canadian public sector pension funds and Canadian institutions managing over \$5 billion are similarly active.

¹ Not including non-residential mortgages, agricultural loans and consumer's facilities under acceptance.

MANAGEMENT COMPETENCIES AND COMPANY PERFORMANCE:

A Pilot Study

Management competencies are the skills, knowledge, and abilities that enable managers to effectively perform their jobs. This study examines the relationship between management competencies and company performance. The study is a pilot study and is intended to provide a preliminary assessment of the relationship between management competencies and company performance. The study is based on a survey of 100 small businesses in the Greater Toronto Area. The survey results show that management competencies are positively related to company performance. The study also found that management competencies are more important for small businesses than for large businesses. The study suggests that small businesses should focus on developing management competencies to improve their performance.

CONTENTS

<i>Job Creation</i>	3
<i>Business Bankruptcies</i>	4
<i>Self-Employment</i>	5
<i>Economic Snapshot</i>	5
<i>Financing</i>	6
<i>Recent Developments</i>	8



The study finds that firm growth is directly associated with the diversity of management experience and the owners' growth plans. These two factors underlie all other attributes of the owner and the firm that are usually associated with firm growth. Specifically, the report confirms that firms with owners who seek growth perform significantly better than firms with owners who do not.

A surprisingly high proportion of business owners responded "not applicable" when asked to consider their experience in management activities such as adopting new technology or electronic commerce, performing market research or financial analysis, or making use of industry information (see Table 1). It would appear that many business owners have different priorities and are comfortable operating in traditional ways.

(continued from page 1)

Although the study relied on a small sample that does not fully represent Canadian SMEs, it points the way to future research in this area. The Small Business Policy Branch intends to determine stakeholder interest in a national survey on management skills and performance, as well as the feasibility of developing an on-line diagnostic tool based on the survey results.

The executive summary of *Management Competencies and SME Performance Criteria: A Pilot Study* is available on the Small Business Research and Policy Web site at <http://www.strategis.gc.ca/sbresearch/orser>

Table 1: Relative Frequency of "Not Applicable" Responses on Management Experience Scales

Scale	Non-employers (%)	Employers (%)	Total ¹
Electronic commerce	53.9	39.0	142
Adopting new technology	54.9	29.1	121
Accessing industry information	30.4	17.0	69
Financial analysis	28.4	14.8	62
Using market research	28.4	14.8	62
Software skills	27.5	13.5	58
Accessing fields of knowledge	26.5	13.0	56
On-line communications	25.5	13.0	55
Industry standards	19.6	14.8	53
Operations management	28.4	8.5	48
New product development	19.6	12.1	47
Delegating	36.3	1.8	41
Sources of capital	12.7	10.8	37
People management	29.4	1.8	34
Financial reporting	7.8	10.3	31
Project management	5.9	10.8	30
Promotion and advertising	9.8	4.9	21
Professional networks	9.8	2.2	15
Small business regulation	1.0	3.1	8
Personal career management	1.0	2.7	7
Business plans	2.9	1.3	6
Pricing	3.9	0.9	6
Small business management	0.0	0.4	1
Personal time management	0.0	0.4	1
Supplier-client relationships	0.0	0.0	0

Source: Barbara Orser and Allan Rading, *Management Competencies and SME Performance Criteria: A Pilot Study*, 2003.

<http://www.strategis.gc.ca/sbresearch/orser>

¹ Total of "Not Applicable" responses. A total of 326 owners responded to the survey.

JOB Creation

Data for the fourth quarter of 2003 from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH) indicate that nearly 89 000 new payroll jobs were created compared with the fourth quarter of 2002. This is down almost 45 000 jobs compared with the third quarter's year-over-year job creation. Table 2 shows that nearly 40 percent of new jobs were created in small firms (those with fewer than 100 employees), which contributed more to job creation than did both medium-sized and large firms.

Table 3 breaks down net changes in average payroll employment by industry and firm size between 2002 and 2003. Close to 234 000 new jobs were created in 2003, with the largest job gains occurring in firms with more than 500 employees

(47 percent of total job creation) and firms with between 20 and 99 employees (31 percent). Firms with 5 to 19 employees suffered more than 5000 net job losses.

Three industries contributed to nearly 60 percent of total job creation: health care and social assistance (21 percent of total job creation), retail trade (20 percent), and public administration (17 percent). The major small business job gains were in the following industries: construction (27 percent), health care and social assistance (19 percent), and retail trade (18 percent). The accommodation and food services, forestry, manufacturing, and transportation and warehousing industries suffered job losses during this period.

Table 2: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q4 2003

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	3.7	445 716	10.2	1.3	8.2	6.1	25.8	11.4	3.6	75.0	59.2
Q2 2001	2.8	344 534	2.0	8.8	13.3	12.1	36.2	11.0	2.7	13.7	50.1
Q3 2001	1.8	220 349	30.4	2.6	17.3	15.8	66.1	0.1	-1.0	-0.9	34.8
Q4 2001	0.9	118 891	33.4	39.9	36.0	13.9	123.2	-18.7	-39.8	-58.5	35.3
Q1 2002	0.9	109 548	-10.5	32.4	43.3	37.1	102.3	-8.6	-26.8	-35.4	33.1
Q2 2002	1.7	219 942	-2.2	5.4	36.9	37.7	77.8	14.1	-16.4	-2.3	24.5
Q3 2002	2.9	371 463	-0.5	1.0	24.1	25.5	50.1	16.7	-8.7	8.0	41.9
Q4 2002	3.7	468 364	-1.0	2.0	22.3	23.7	47.0	13.1	-1.9	11.1	41.9
Q1 2003	3.3	417 855	1.6	-0.2	17.6	19.7	38.7	13.1	2.8	15.9	45.4
Q2 2003	2.3	295 447	4.5	0.3	9.6	9.5	23.9	12.4	4.5	16.9	59.2
Q3 2003	1.0	133 500	9.0	-5.9	14.3	15.7	33.1	16.6	11.4	28.0	38.9
Q4 2003	0.7	88 971	7.3	-15.3	18.5	29.4	39.9	17.6	13.8	31.4	28.7

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), March 2004.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

Table 3: Year-over-year Annual Net Change¹ in Payroll Employment² by Industry and Firm Size, 2002 to 2003

Industry	Total Net Change		Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y ⁴	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Forestry ³	-10.3	-6 422	-597	-1 064	16	962	-683	798	—	—	—
Mining and oil and gas extraction	7.1	9 923	269	-186	169	543	795	2 387	231	2 618	6 511
Utilities	0.7	766	-18	-31	-323	286	-86	199	-698	-499	1 351
Construction	4.5	27 930	4 700	5 643	7 711	3 153	21 207	5 557	1 104	6 661	63
Manufacturing	-0.3	-5 261	-967	-2 537	127	4 110	733	8 615	7 045	15 660	-21 655
Wholesale trade	2.0	14 849	-563	-1 849	2 733	883	1 204	854	44	898	12 746
Retail trade	3.0	46 895	-316	-2 379	5 852	10 861	14 018	6 255	-610	5 645	27 232
Transportation and warehousing	-0.3	-1 980	-166	259	1 730	2 402	4 225	-1 444	1 460	16	-6 221
Information and cultural industries	2.8	9 401	257	246	1 482	1 591	3 576	2 968	-1 491	1 477	4 348
Finance and insurance	1.0	5 846	-214	-675	-529	2 409	991	633	-765	-132	4 985
Real estate and rental and leasing	0.3	620	1 278	-605	709	1 157	2 539	-2 058	878	-1 180	-738
Professional, scientific and technical services	0.3	1 710	2 916	-18	360	1 440	1 818	-1 535	574	-961	852
Management of companies and enterprises ³	1.7	1 483	-473	-179	-377	69	-960	-767	—	—	—
Administrative and support, waste management and remediation services	6.6	36 910	216	1 648	4 230	3 783	9 877	6 792	678	7 470	19 565
Educational services	0.0	33	270	145	934	1 223	2 572	-227	3 079	2 852	-5 391
Health care and social assistance	3.8	50 169	1 067	2 694	7 512	3 910	15 183	136	2 717	2 853	32 135
Arts, entertainment and recreation	4.6	10 804	232	852	984	835	2 903	2 203	1 487	3 690	4 214
Accommodation and food services	-2.0	-19 435	2 114	-10 139	-2 232	1 814	-8 413	-5 564	-2 983	-8 547	-2 447
Other services (excluding public administration)	1.8	8 977	-443	3 027	4 103	989	7 676	3 505	-882	2 623	-1 320
Public administration	5.6	40 728	48	-231	-802	-245	-1 230	-2 979	-388	2 591	39 366
Canada total⁴	1.8	233 943	9 609	-5 380	34 388	39 296	77 913	32 285	13 181	45 466	110 565

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH), March 2004.

¹ The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the fourth quarter of 2003 and the average level in the preceding four quarters.

² SEPH data exclude self-employed workers who are not on a payroll, and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude independent industries.

³ Data for firms with 300 or more employees are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

⁴ Total net change in employment within each industry and by firm size may not add up due to rounding.

BUSINESS Bankruptcies

There were 2141 commercial bankruptcies reported in Canada in the fourth quarter of 2003, very similar to reports from the same quarter of 2002 (2151) but an increase of approximately 7 percent from the previous quarter (2006). The industries most affected were retail trade (15 percent of bankruptcies), construction (15 percent), and accommodation and food services (12 percent). Retail trade and accommodation and food services have had the highest bankruptcy rate for at least the last two years.

Despite the increase in bankruptcies, liabilities involved in bankruptcies amounted to \$658 million in the fourth quarter of 2003, a drop of 21 percent from the previous quarter. The average liability was approximately \$307 000 per bankrupt business, a significant drop compared with the average in the previous quarter (\$418 000) and the same quarter of 2002 (\$394 000). With liabilities of \$99 million and \$97 million respectively, the manufacturing and wholesale trade industries alone accounted for close to 30 percent of the fourth-quarter liabilities.

Data as of April 14, 2004

SELF-Employment

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help; and
- unpaid family workers.

Table 4 shows the distribution by gender for each category of self-employed worker from 1993 to 2003, along with annualized growth rates. For both men and women, self-employment grew continuously from 1993 until 1999, fell over the next two years, and only partially recovered between 2001 and 2003.

Among the self-employed without paid help, men and women displayed similar growth patterns. Those whose businesses were incorporated had very strong growth before 1999 and continued their growth after 1999; men in this category grew at an annualized rate of 6.6 percent and women at 4.9 percent per year. Of all self-employed workers, the percentage with incorporated businesses that don't use paid help more than doubled over the decade; for men, the share grew from 5.5 percent to 11.0 percent by 2003. Similarly, self-employed women with an incorporated business but no paid help increased their share from 1.6 percent to 3.7 percent.

Self-employed men and women with an unincorporated business without paid help had positive growth between 1993 and 1999 and negative growth from 1999 to 2003.

In contrast, self-employed men and women with paid help had very different growth patterns. The number of incorporated self-employed men with paid help declined over the entire decade by 0.3 percent per year; their share of all self-employed workers shrank from 20.3 percent in 1993 to 16.5 percent in 2003. The number of their female counterparts, on the other hand, grew by 2.6 percent per year from 1993 to 2003; their share of the self-employed rose from 4.8 to 5.2 percent. Among the unincorporated with paid help, male self-employment fell throughout the decade by 2.0 percent per year, while female self-employment grew by 1.0 percent per year.

The number of unpaid family workers, both men and women, declined throughout the decade.

(continued on page 6)

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 3.8 percent (annualized) in the fourth quarter of 2003, following a 1.3 percent rise in the third quarter. The acceleration of growth, however, was mainly driven by a replenishment of inventories as growth in final demand moderated to 1.2 percent from 5.8 percent in the third quarter. This drop in final demand was largely attributable to a slowdown in real consumer spending, led by a sharp reduction in automobile purchases. For 2003, real GDP growth was 1.7 percent, down from 3.3 percent in 2002. On the income side, corporate profits rose further in the fourth quarter and hit a record high in 2003. Real personal disposable income rose 1.1 percent in the fourth quarter, after an increase of 1.5 percent in the third.

Monthly real GDP... slipped 0.1 percent in January, after rising by a strong 0.5 percent in December. This was the first decline since the drop of 0.7 percent in August caused by the power blackout in Ontario. Goods-producing output fell 0.4 percent, after rising 1.0 percent in December. Manufacturing GDP fell, ending two consecutive increases; utilities posted a 4.1-percent increase. Output in the services sector was unchanged, after rising 0.3 percent in December. Activities in wholesale and transportation fell as a result of a drop in motor vehicle sales. Weak foreign travel to Canada reduced output by the accommodation and food industry, but small gains in the rest of the service industries helped to offset these losses.

The economic outlook... has been revised downward slightly, but prospects remain for acceleration of growth. The *Consensus Forecast* survey of April expects real GDP growth in Canada to rise from 1.7 percent in 2003 to 2.7 percent in 2004 (down from 3.0 percent in December) and 3.3 percent in 2005. Meanwhile, real GDP growth in the United States is forecast to rise from 3.1 percent in 2003 to 4.6 percent in 2004, before moderating to 3.7 percent in 2005.

Consumer spending growth... moderated from 4.6 percent in the third quarter to 0.1 percent in the fourth, the smallest increase since the fourth quarter of 1995. The slowdown mainly reflected a decline of 17 percent in spending on durables. In 2003, consumer spending grew by 3.3 percent, little changed from a rise of 3.4 percent in 2002. An acceleration in spending on services (4.1 percent) compensated for a slowdown in spending on durables (2.3 percent) in 2003.

Housing investment... and activity remained strong in the fourth quarter, as residential investment increased 10.0 percent, after rising 18.6 percent in the third. In 2003, growth in residential investment dropped to 7.5 percent from the remarkable growth of 2001 (10.3 percent) and 2002 (14.2 percent).

Business investment in machinery and equipment (M&E)... rose only 1.1 percent in the fourth quarter after increasing by a two-year high of 19.2 percent in the third quarter. Stimulated by lower prices associated with the appreciation of the Canadian dollar, M&E investment increased 5.0 percent in 2003, following a decline of 3.2 percent in 2002.

Corporate profits... rose 14.7 percent (annualized) in the fourth quarter, posting double-digit growth for two consecutive quarters and netting recovering from their second-quarter drop. In 2003, corporate profits rose 10.1 percent to \$146.4 billion, despite setbacks (e.g., SARS, the Ontario power blackout and the rapid appreciation of the Canadian dollar).

The current account... posted its 18th consecutive surplus (\$6.7 billion) in the fourth quarter. This surplus was \$1.2 billion lower than in the third quarter because of lower surplus on the merchandise trade (-\$0.6 billion to \$15.1 billion) and higher deficit in investment income (\$0.6 billion to \$5.6 billion). Nonetheless, the current account surplus rose by \$2.4 billion in 2003, to \$25.8 billion. The goods surplus increased as imports fell more than exports, while the investment deficit decreased.

(continued on page 6)

Data as of April 14, 2004

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 3.8 percent (annualized) in the fourth quarter of 2003, following a 3.3 percent rise in the third quarter. The acceleration of growth, however, was mainly driven by a replenishment of inventories as growth in final demand moderated to 1.2 percent from 5.8 percent in the third quarter. This drop in final demand was largely attributable to a slowdown in real consumer spending, led by a sharp reduction in automobile purchases. For 2003, real GDP growth was 1.7 percent, down from 3.3 percent in 2002. On the income side, corporate profits rose further in the fourth quarter and hit a record high in 2003. Real personal disposable income rose 1.1 percent in the fourth quarter, after an increase of 1.5 percent in the third.

Monthly real GDPs, slipped 0.1 percent in January, after rising by a strong 0.5 percent in December. This was the first decline since the drop of 0.7 percent in August caused by the power blackout in Ontario. Goods-producing output fell 0.4 percent, after rising 1.0 percent in December. Manufacturing GDP fell, ending two consecutive increases; utilities posted a 4.1-percent increase. Output in the services sector was unchanged, after rising 0.3 percent in December. Activities in wholesale and transportation fell as a result of a drop in motor vehicle sales. Weak foreign travel to Canada reduced output by the accommodation and food industry, but small gains in the rest of the service industries helped to offset these losses.

The economic outlook... has been revised downward slightly, but prospects remain for acceleration of growth. The *Consensus Forecast* survey of April expects real GDP growth in Canada to rise from 1.7 percent in 2003 to 2.7 percent in 2004 (down from 3.0 percent in December) and 3.3 percent in 2005. Meanwhile, real GDP growth in the United States is forecast to rise from 3.1 percent in 2003 to 4.6 percent in 2004, before moderating to 3.7 percent in 2005.

Consumer spending growth... moderated from 4.6 percent in the third quarter to 0.1 percent in the fourth, the smallest increase since the fourth quarter of 1995. The slowdown mainly reflected a decline of 17 percent in spending on durables. In 2003, consumer spending grew by 3.3 percent, little changed from a rise of 3.4 percent in 2002. An acceleration in spending on services (4.1 percent) compensated for a slowdown in spending on durables (2.3 percent) in 2003.

Housing investment... and activity remained strong in the fourth quarter, as residential investment increased 10.0 percent, after rising 18.6 percent in the third. In 2003, growth in residential investment dropped to 7.5 percent from the remarkable growth of 2001 (10.3 percent) and 2002 (14.2 percent).

Business investment in machinery and equipment (M&E)... rose only 1.1 percent in the fourth quarter after increasing by a two-year high of 19.2 percent in the third quarter. Stimulated by lower prices associated with the appreciation of the Canadian dollar, M&E investment increased 5.0 percent in 2003, following a decline of 3.2 percent in 2002.

Corporate profits... rose 14.7 percent (annualized) in the fourth quarter, posting double-digit growth for two consecutive quarters and nearly recovering from their second-quarter drop. In 2003, corporate profits rose 10.1 percent to \$146.4 billion, despite setbacks (e.g., SARS, the Ontario power blackout and the rapid appreciation of the Canadian dollar).

The current account... posted its 18th consecutive surplus (\$6.7 billion) in the fourth quarter. This surplus was \$1.2 billion lower than in the third quarter because of lower surplus on the merchandise trade (-\$0.6 billion to \$15.1 billion) and higher deficit in investment income (\$0.6 billion to \$5.6 billion). Nonetheless, the current account surplus rose by \$2.4 billion in 2003, to \$25.8 billion. The goods surplus increased as imports fell more than exports, while the investment deficit decreased.

(continued on page 7)

(continued from page 5)

Table 4: Self-employed in Canada, Shares and Annual Growth Rates by Category of Worker and Gender, 1993–2003

	Men (Percentage of All Self-employed)						Women (Percentage of All Self-employed)					
	All Self-employed Men	No Paid Help		With Paid Help		Unpaid Family Workers	All Self-employed Women	No Paid Help		With Paid Help		Unpaid Family Workers
		Incorporated	Unincorporated	Incorporated	Unincorporated			Incorporated	Unincorporated	Incorporated	Unincorporated	
1993	67.7	5.5	28.8	20.3	12.2	0.9	32.3	1.6	19.3	4.8	3.8	2.8
1994	66.6	5.9	29.2	18.5	12.5	0.6	33.4	1.9	20.7	4.6	4.0	2.2
1995	66.3	6.0	28.9	19.2	11.6	0.7	33.7	2.1	20.7	5.2	3.7	2.1
1996	65.8	6.6	29.6	17.9	11.0	0.6	34.2	2.1	21.5	4.8	3.8	2.0
1997	64.8	7.8	29.8	17.3	9.0	0.8	35.2	2.9	21.9	5.3	3.2	2.0
1998	64.4	7.5	31.0	16.3	8.9	0.7	35.6	2.8	22.6	5.0	3.4	1.8
1999	65.0	8.3	30.6	16.8	8.6	0.6	35.0	3.0	22.1	5.2	3.5	1.2
2000	64.8	9.0	29.9	16.4	8.9	0.6	35.2	3.2	21.4	5.7	3.7	1.2
2001	66.1	10.0	29.7	16.7	9.2	0.5	33.9	3.3	20.6	5.2	3.8	1.0
2002	65.0	10.4	29.0	16.4	8.8	0.5	35.0	3.6	21.4	5.4	3.7	0.9
2003	65.8	11.0	29.4	16.5	8.3	0.6	34.2	3.7	20.8	5.2	3.5	0.9
<i>Growth rates</i>												
1993–2003	1.5	9.0	2.0	-0.3	-2.0	-3.6	2.3	10.9	2.5	2.6	1.0	-8.8
1993–1999	2.6	10.6	4.4	0.1	-2.6	-3.2	4.7	15.0	5.6	4.5	1.6	-9.5
1999–2001	-2.4	6.1	-4.6	-3.5	-0.1	-15.8	-4.7	1.6	-6.5	-2.9	0.9	-13.8
2001–2003	2.0	7.1	1.8	1.4	-2.5	9.0	2.7	8.3	2.6	2.7	-0.8	-1.1
1999–2003	-0.2	6.6	-1.5	-1.1	-1.2	-4.2	-1.1	4.9	-2.1	-0.1	0.1	-7.7

Source: Statistics Canada, Labour Force Survey.

FINANCING

Report on Canadian Institutional Investors and Private Equity

A new study,¹ commissioned by the federal government and six provincial governments and conducted by Macdonald & Associates Limited, explores the role of institutional investors with regard to private equity.

Extensive interviews were held with representatives of 74 institutional funds with headquarters in all regions of Canada. These interviewees were asked about their interest or involvement in private equity at home and abroad. Senior managers of 20 of the largest pensions, endowments and funds-of-funds in the United States were also interviewed about their market experience and interest in Canadian private equity opportunities.

The resulting report, entitled *Finding the Key*, reveals that American institutions have a very strong appetite for private equity across the market spectrum, expressed by the substantial volume of assets committed by U.S. institutions and what they intend to

(continued on page 7)

(continued from page 6)

commit in the coming years. In the United States, all types and sizes of institutions participate in the market; in Canada, only public sector pension funds and institutions sized over \$5 billion are active in private equity (see Table 5).

Finding the Key concludes that Canada faces several fundamental challenges to the participation of Canadian institutions in domestic and global private equity.

Canadian and U.S. respondents indicated that the first step in effecting change should be increased communication and education. Specifically, respondents saw the need for more interaction between Canadian institutions and private equity communities to correct misinformed impressions and to collaborate to meet shared objectives.

Finding the Key therefore proposes multi-stakeholder discussions, the most important of which would be cross-country seminars organized by federal and provincial governments and by industry associations such as Canada's Venture Capital & Private Equity Association (CVCA), Réseau de capital de risque du Québec, and the Pension Investment Association of Canada. The report also proposes that these organizations take part in developing new strategies for building awareness among American institutions of distinctive private equity investment opportunities in Canada.

Finding the Key also proposes that industry associations continue their work on behalf of institutions, private equity professionals and entrepreneurs to encourage the federal Department of Finance and other government bodies to make tax and regulatory changes.

For more information on this report, please contact Anthony Haddad at (613) 946-2549 or Christine Soucy at (418) 648-4848.

¹ Macdonald & Associates Limited, *Finding the Key: Canadian Institutional Investors and Private Equity*, report prepared for Industry Canada, December 2003.

Table 5: Institutional Allocations (Actual) to Private Equity¹

Canada and the United States, 2002				
United States				
Fund Size (US\$)	<\$5 billion	\$1–5 billion	\$501 million to \$1 billion	>\$500 million
Percentage of total assets	3.4	2.6	1.5	1.5
Canada				
Fund Size (CAN\$)	>\$5 billion	\$1–5 billion	\$501 million to \$1 billion	<\$500 million
Percentage of total assets	3.2	0.5	0.1	0.1

Source: Greenwich Associates, 2003.

Includes available data for endowments/foundations and corporate and public sector pension funds.



ECONOMIC Snapshot

Data as of April 14, 2004

(continued from page 5)

The January Business Conditions Survey... indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the first quarter was cautiously optimistic. This suggests that manufacturing growth should continue in the first quarter, albeit at a slower pace than in the fourth quarter. Fifty-five percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 30 percent expected to raise it. Eighty-three percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Eighty-four percent of manufacturers reported no production impediments. Impediments included the shortage of skilled labour, a rising Canadian dollar, a shortage of orders and the impact of the softwood lumber dispute.

Employment... edged down by 13 000 in March, raising job losses since the beginning of 2004 to 20 000. This entailed the loss of 81 000 part-time jobs, while 61 000 full-time jobs were created. Employment growth moderated to 1.7 percent in 2003, down from 3.7 percent in 2002. However, 197 000 of these jobs were created from August to December. The unemployment rate has risen from 7.4 percent in recent months to 7.5 percent in March.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 0.7 percent in February. Inflation has been dropping since a February 2003 peak, when higher energy prices pushed inflation up to 4.6 percent, the highest since September 1991. "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes and is the target for monetary policy, fell from 1.5 percent in January to 1.1 percent in February, below the midpoint of the official 1–3 percent target range.

The Bank of Canada... reduced the overnight rate by an additional 25 basis points (bps) to 2.0 percent on April 13 to facilitate adjustments to developments in the global economy and support aggregate demand. Since last July, the Bank has cut its overnight rate by a total of 125 bps. The U.S. Federal Reserve left its federal funds rate unchanged at 1.0 percent on March 16. Consistent with these developments, the spread between the 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart has narrowed by about 120 bps since June to about 101 bps on April 14.

The Canadian dollar... closed at US\$0.743 on April 14, 2004. It has averaged around US\$0.75 in recent months after hitting a 10-year high of US\$0.788 in early January, partly reflecting the narrowing of short-term interest rates between Canada and the United States.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at (613) 954-3495 or at jmacaluso.joseph@ic.gc.ca.

Data as of April 14, 2004

(continued from page 5)

The January Business Conditions Survey... indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the first quarter was cautiously optimistic. This suggests that manufacturing growth should continue in the first quarter, albeit at a slower pace than in the fourth quarter. Fifty-five percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 30 percent expected to raise it. Eighty-three percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Eighty-four percent of manufacturers reported no production impediments. Impediments included the shortage of skilled labour, a rising Canadian dollar, a shortage of orders and the impact of the softwood lumber dispute.

Employment... edged down by 13 000 in March, raising job losses since the beginning of 2004 to 20 000. This entailed the loss of 81 000 part-time jobs, while 61 000 full-time jobs were created. Employment growth moderated to 1.7 percent in 2003, down from 3.7 percent in 2002. However, 197 000 of these jobs were created from August to December. The unemployment rate has risen from 7.4 percent in recent months to 7.5 percent in March.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 0.7 percent in February. Inflation has been dropping since a February 2003 peak, when higher energy prices pushed inflation up to 4.6 percent, the highest since September 1991. "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes and is the target for monetary policy, fell from 1.5 percent in January to 1.1 percent in February, below the midpoint of the official 1-3 percent target range.

The Bank of Canada... reduced the overnight rate by an additional 25 basis points (bps) to 2.0 percent on April 13 to facilitate adjustments to developments in the global economy and support aggregate demand. Since last July, the Bank has cut its overnight rate by a total of 125 bps. The U.S. Federal Reserve left its federal funds rate unchanged at 1.0 percent on March 16. Consistent with these developments, the spread between the 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart has narrowed by about 120 bps since June to about 101 bps on April 14.

The Canadian dollar... closed at US\$0.743 on April 14, 2004. It has averaged around US\$0.75 in recent months after hitting a 10-year high of US\$0.788 in early January, partly reflecting the narrowing of short-term interest rates between Canada and the United States.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at macaluso.joseph@ic.gc.ca

Table 5: Institutional Allocations (Actual) to Private Equity¹

Canada and the United States, 2002

United States

Total AIC: \$ 1.4B 14.1 billion 1.4 billion 14.1 billion 14.1 billion

Percentage of total assets: 1.1 1.1 1.1 1.1 1.1

Canada

Total AIC: \$ 0.05B 0.5 billion 0.5 billion 0.5 billion 0.5 billion

Percentage of total assets: 0.2 0.2 0.2 0.2 0.2

Source: Institutional Investor, 2003

Notes: 1. Institutional investors include pension funds, insurance companies, mutual funds, and other institutional investors.

A black and white photograph showing a dark, textured surface, likely a book cover or a piece of fabric. On the left side, there is a lighter, possibly white, rectangular area that appears to be a label or a piece of paper. The overall image is somewhat grainy and has a high-contrast, vintage feel.

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Annie Payant
E-mail: payant.annie@ic.gc.ca
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-7628
Fax: (613) 954-5492
Web site: www.strategia.gc.ca/

Publication in this volume. Except as otherwise specifically stated, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole, and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: copyright@edubooks.com or communications@edubooks.com

ISSN 1205-9099

S4146R



10% recycled material

RECENT *Developments*

APEC Small and Medium Enterprises Working Group Meeting, Vancouver

On behalf of Chile, the lead economy for 2004, Industry Canada hosted the 18th Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) Small and Medium Enterprises Working Group and the second meeting of the Sub-group on Micro-enterprises. The meetings took place in Vancouver on March 8–10, 2004.

Discussions focussed on the theme for APEC SME 2004, "Entrepreneurship." Meeting participants agreed to develop this theme over the next few months within a framework of four policy priorities: entrepreneurship and regulation, innovation and technology, finance, and education and training.

Results of this work will be presented to APEC SME Ministers at the 11th APEC SME Ministerial Meeting in Santiago, Chile, on October 6–7, 2004. Further information on the 2004 APEC meetings may be found at www.apec2004.cl

Annual Conference of the Administrative Sciences Association of Canada in Quebec, June 5–8, 2004

The annual conference of the Administrative Sciences Association of Canada (ASAC) will be held in Québec City at Laval University in June 2004. Under the theme "Research Agenda for the Next Decade," the conference will focus on three areas of research that deal with the challenges facing businesses over the next 10 years: adjusting rapidly to market shifts, identifying new market opportunities and developing business skills.

In the "Entrepreneurship and Family Business" division of the conference, the Small Business Policy Branch will present results of its research project on growth firms in Canada. The research paper submitted to the ASAC review committee was selected as this year's best paper. Highlights of this research project may be viewed at <http://strategis.ic.gc.ca/sbresearch/growthfirms/highlights>. The Branch also expects to present its second report to Parliament on the financing of SMEs, which will be released soon.

For further information about ASAC and the June conference, please visit the Association's Web site at <http://www.asac.ca>

Small Business Quarterly Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Annie Payant
E-mail: payant.annie@ic.gc.ca
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-7628
Fax: (613) 954-5492
Web site: www.strategis.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced, that Industry Canada is identified as the source institution, and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

ISSN 1205-9099

54141B

  100% recycled material



PETITE *entreprise*

VOL. 6, n° 1, mai 2004

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES

tendances

- Entre le quatrième trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003, les petites entreprises (comptant moins de 100 employés) ont créé quelque 35 500 emplois, soit environ 40 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.
- Le nombre de travailleurs indépendants a augmenté entre 1993 et 2003, surtout en raison de la hausse du nombre de travailleuses indépendantes, qui a été en moyenne de 2,3 % par an alors que le nombre de travailleurs indépendants a progressé en moyenne de 1,5 % par an.
- On a enregistré 2 141 faillites au quatrième trimestre de 2003, ce qui correspond de très près au niveau du trimestre correspondant de 2002. Entre le quatrième trimestre de 2002 et le quatrième trimestre de 2003, le passif lié aux faillites commerciales a chuté de 23 % pour s'établir à environ 307 000 \$ par entreprise ayant déposé son bilan.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises¹ par les banques à charte se sont chiffrés à 89,1 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2003, en baisse de 4,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) représentaient 24 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.
- Les institutions américaines de tous types et de toutes tailles participent au marché du financement par capitaux propres. En revanche, au Canada, seuls les régimes de pensions du secteur public et les institutions ayant un actif de plus de cinq milliards de dollars sont actives dans ce marché.

¹ Cette donnée n'inclut pas les hypothèques aux résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acquisitions.



COMPÉTENCES EN GESTION ET CRITÈRES DE RENDEMENT DES PME :

une étude pilote

Le rapport intitulé *Compétences en gestion et critères de rendement des PME : une étude pilote*, rédigé par Barbara Orser et Allan Riding, aborde deux aspects relativement peu étudiés du rendement des entreprises : les compétences en gestion et l'idée que se font les propriétaires de la réussite. L'étude a également créé pour l'occasion un indice des compétences en gestion, qui évalue la nature et la diversité des compétences en gestion des propriétaires et leur lien avec le rendement de l'entreprise. L'étude repose sur un sondage effectué auprès de 326 propriétaires de petite entreprise dans l'Ouest canadien.

L'étude porte sur les liens entre le rendement des entreprises et les compétences en gestion des propriétaires ainsi que leur idée de la réussite et elle tient compte de variables comme les plans d'expansion, l'âge du propriétaire, le secteur d'activité, l'âge de l'entreprise, le sexe du propriétaire et la participation antérieure à une formation en affaires.

Ce faisant, l'étude apporte un éclairage nouveau à la croissance des petites entreprises canadiennes. Elle examine les différences dans les critères de

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois	3
Faillites commerciales	4
Travail indépendant	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Financement	6
Faits nouveaux	8



Industrie
Canada

Industry
Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 6, n° 1, mai 2004

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES

tendances

- Entre le quatrième trimestre de 2002 et le trimestre correspondant de 2003, les petites entreprises (comptant moins de 100 employés) ont créé quelque 55 300 emplois, soit environ 30 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.
- Le nombre de travailleurs indépendants a augmenté entre 1993 et 2003, surtout en raison de la hausse du nombre de travailleuses indépendantes, qui a été en moyenne de 2,3 % par an alors que le nombre de travailleurs indépendants a progressé en moyenne de 1,5 % par an.
- On a enregistré 2 141 faillites au quatrième trimestre de 2003, ce qui correspond de très près au niveau du trimestre correspondant de 2002. Entre le quatrième trimestre de 2002 et le quatrième trimestre de 2003, le passif lié aux faillites commerciales a chuté de 24 % pour s'établir à environ 307 000 \$ par entreprise ayant déposé son bilan.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises* par les banques à charte se sont chiffrés à 89,1 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2003, en hausse de 4,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2002. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) représentaient 24 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.
- Les institutions américaines de tous types et de toutes tailles participent au marché du financement par capitaux propres. En revanche, au Canada, seuls les régimes de pensions du secteur public et les institutions ayant un actif de plus de cinq milliards de dollars sont actives sur ce marché.

* Cette donnée s'inscrit dans les hypothèses non résidentielles des prêts accordés et les engagements des clients au titre d'acceptations.



COMPÉTENCES EN GESTION ET CRITÈRES DE RENDEMENT DES PME :

une étude pilote

Le présent bulletin a été préparé en collaboration avec le ministère de l'Industrie, sous la direction de Michael L. Hynes, avec des experts canadiens et américains de haut niveau des entreprises. Le rapport expose un aperçu des données de cette étude pilote et de l'analyse de l'étude. L'étude a également été menée en collaboration avec des propriétaires et gestionnaires de PME. La recherche a été menée par des chercheurs du Centre de gestion des petites entreprises et des PME de l'Université de l'Ontario, de l'Université de l'Alberta et du Centre de recherche en gestion des PME de l'Université de l'Ontario. Les données de l'étude ont été recueillies à l'aide d'un sondage en ligne.

L'étude a été menée en collaboration avec des propriétaires et les entreprises canadiennes et américaines. Les données ont été recueillies à l'aide d'un sondage en ligne. Les données ont été recueillies à l'aide d'un sondage en ligne. Les données ont été recueillies à l'aide d'un sondage en ligne.

L'étude a été menée en collaboration avec des propriétaires et les entreprises canadiennes et américaines. Les données ont été recueillies à l'aide d'un sondage en ligne.

SOMMAIRE

Création d'emplois	3
Faillites commerciales	4
Travail indépendant	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Financement	6
Faits nouveaux	8



réussite entre les entreprises avec et sans salariés et constate que le succès comporte quatre aspects sous-jacents : l'acceptation du marché, la réalisation de soi, le bien-être personnel et le rendement financier.

Il ressort de l'étude que la croissance de l'entreprise est directement liée à la diversité de l'expérience en gestion et aux plans d'expansion des entrepreneurs. Ces deux facteurs sous-tendent toutes les autres caractéristiques du propriétaire et de l'entreprise généralement associées à la croissance de l'entreprise. Plus précisément, le rapport confirme que les entreprises dont les propriétaires ont des objectifs de croissance obtiennent de bien meilleurs résultats que les entreprises dont le propriétaire ne vise pas ces objectifs.

Lorsqu'on leur a demandé d'évaluer leur expérience dans des activités de gestion comme l'adoption de nouvelles technologies ou du commerce électronique, la réalisation d'études de marché ou d'analyses financières, ou encore l'utilisation de l'information sur l'industrie, une proportion étonnamment élevée de propriétaires d'entreprise

(suite de la page 1)

ont répondu que ces activités étaient « sans objet » (voir le tableau 1). Tout porte à croire que de nombreux propriétaires d'entreprise ont des priorités différentes et que les modes de fonctionnement traditionnels leur conviennent.

Bien que l'étude repose sur un petit échantillon qui n'est pas entièrement représentatif des PME canadiennes, elle ouvre la voie à d'autres études dans ce domaine. La Direction générale de la politique de la petite entreprise a l'intention de déterminer l'intérêt des intervenants à l'égard d'une enquête nationale sur les compétences en gestion et le rendement et de voir s'il est possible d'établir un outil diagnostique en ligne reposant sur les résultats de l'enquête.

On peut consulter un sommaire en français du document intitulé *Compétences en gestion et critères de rendement des PME : une étude pilote* sur le site Web de la Recherche et politique de la petite entreprise à l'adresse <http://strategis.ic.gc.ca/recherchepe/orser>

Tableau 1 : Fréquence relative des réponses « sans objet » sur les échelles concernant l'expérience en gestion

Échelle	Entreprises sans salariés (%)	Entreprises avec salariés (%)	Total ¹
Commerce électronique	53,9	39,0	142
Adoption de nouvelles technologies	54,9	29,1	121
Accès à l'information sur l'industrie	30,4	17,0	69
Analyses financières	28,4	14,8	62
Utilisation d'études de marché	28,4	14,8	62
Compétences en informatique	27,5	13,5	58
Accès à des sources de connaissances	26,5	13,0	56
Communications en ligne	25,5	13,0	55
Normes de l'industrie	19,6	14,8	53
Gestion des activités	28,4	8,5	48
Mise au point de produits	19,6	12,1	47
Délégation	36,3	1,8	41
Sources de capital	12,7	10,8	37
Gestion axée sur les personnes	29,4	1,8	34
Rapports financiers	7,8	10,3	31
Gestion de projet	5,9	10,8	30
Promotion et publicité	9,8	4,9	21
Reseaux professionnels	9,8	2,2	15
Règlementation concernant les petites entreprises	1,0	3,1	8
Gestion de carrière	1,0	2,7	7
Plans d'entreprise	2,9	1,3	6
Établissement des prix	3,9	0,9	6
Gestion des petites entreprises	0,0	0,4	1
Gestion du temps	0,0	0,4	1
Relations avec les fournisseurs et les clients	0,0	0,0	0

Source : Barbara Orser et Allan Ridling, *Compétences en gestion et critères de rendement des PME : étude pilote*, 2003.

<http://strategis.ic.gc.ca/recherchepe/orser>

¹ Total de réponses « sans objet ». Un total de 326 propriétaires ont participé au sondage.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH) de Statistique Canada se rapportant au quatrième trimestre de 2003, près de 89 000 emplois rémunérés ont été créés comparativement au trimestre correspondant de 2002. Il s'agit d'une baisse de près de 45 000 emplois par rapport au nombre d'emplois créés sur 12 mois au troisième trimestre. Comme l'indique le tableau 2, près de 40 % des emplois ont été créés par les petites entreprises (moins de 100 employés), dont la contribution à la création d'emplois est plus importante que celle des moyennes et des grandes entreprises.

Le tableau 3 montre les variations nettes dans l'emploi rémunéré moyen, selon l'industrie et la taille de l'entreprise, entre 2002 et 2003. Près de 234 000 emplois ont été créés en 2003, principalement par les entreprises comptant plus de 500 employés

(47 % du nombre total d'emplois créés) et les entreprises comptant entre 20 et 99 employés (31 %). Les entreprises comptant entre 5 et 19 employés ont enregistré une perte nette de plus de 5 000 emplois.

Trois industries ont contribué dans une proportion de près de 60 % à la création totale d'emplois : les soins de santé et l'assistance sociale (21 % du nombre total d'emplois créés), le commerce de détail (20 %) et les administrations publiques (17 %). Les principaux gains au niveau de l'emploi dans les petites entreprises ont été enregistrés dans les industries suivantes : construction (27 %), soins de santé et assistance sociale (19 %) et commerce de détail (18 %). Les industries de l'hébergement et des services de restauration, de l'exploitation forestière, de la fabrication, du transport et de l'entreposage ont enregistré des pertes d'emploi pendant cette période.

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au quatrième trimestre de 2003

Trimestre	Variation nette totale		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
T1 2001	3,7	445 716	10,2	1,3	8,2	6,1	25,8	11,4	3,6	15,0	59,2
T2 2001	2,8	344 534	2,0	8,8	13,3	12,1	36,2	11,0	2,7	13,7	50,1
T3 2001	1,8	220 349	30,4	2,6	17,3	15,8	66,1	0,1	-1,0	-0,9	34,8
T4 2001	0,9	118 891	33,4	39,9	36,0	13,9	123,2	-18,7	-39,8	-58,5	35,3
T1 2002	0,9	109 548	-10,5	32,4	43,3	37,1	102,3	-8,6	-26,8	-35,4	33,1
T2 2002	1,7	219 042	-2,2	5,4	36,9	37,7	77,8	14,1	-16,4	-2,3	24,5
T3 2002	2,9	371 463	-0,5	1,0	24,1	25,5	50,1	16,7	-8,7	8,0	41,9
T4 2002	3,7	468 364	-1,0	2,0	22,3	23,7	47,0	13,1	1,9	11,1	41,9
T1 2003	3,3	417 855	1,6	-0,2	17,6	19,7	38,7	13,1	2,8	15,9	45,4
T2 2003	2,3	295 447	4,5	0,3	9,6	9,5	23,9	12,4	4,5	16,9	59,2
T3 2003	1,0	133 500	9,0	-5,9	14,3	15,7	33,1	16,6	11,4	28,0	38,9
T4 2003	0,7	88 971	7,3	-15,3	18,5	29,4	39,9	17,6	13,8	31,4	28,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), mars 2004.

(suite à la page 4)

(suite de la page 3)

Tableau 3 : Variation annuelle nette sur 12 mois¹ de l'emploi rémunéré², selon l'industrie et la taille de l'entreprise, de 2002 à 2003

Industrie	Variation nette totale		Variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois ³	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Exploitation forestière ⁴	-10,3	-6 422	-597	-1 064	16	962	-683	798	—	—	—
Exploitation minière, gazière et pétrolière	7,1	9 923	269	-186	169	543	795	2 387	231	2 618	6 511
Services publics	0,7	766	-18	-31	-323	286	-86	199	-698	-499	1 351
Construction	4,5	27 930	4 700	5 643	7 711	3 153	21 207	5 557	1 104	6 661	63
Fabrication	-0,3	-5 261	-967	-2 537	127	4 110	733	8 615	7 045	15 660	-21 655
Commerce de gros	2,0	14 849	-563	-1 849	2 733	883	1 204	854	44	898	12 746
Commerce de détail	3,0	46 895	-316	-2 379	5 852	10 861	14 018	6 255	-610	5 645	27 232
Transport et entreposage	-0,3	-1 980	-166	259	1 730	2 402	4 225	-1 444	1 460	16	-6 221
Industrie de l'information et industries culturelles	2,8	9 401	257	246	1 482	1 591	3 576	2 968	-1 491	1 477	4 348
Finance et assurances	1,0	5 846	-214	-675	-529	2 409	991	633	-765	-132	4 985
Services immobiliers et services de location et de location à bail	0,3	620	1 278	-605	709	1 157	2 539	-2 058	878	-1 180	-738
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,3	1 710	2 916	-18	360	-1 440	1 818	-1 535	574	-961	852
Gestion de sociétés et d'entreprises ⁵	1,7	1 483	-473	-179	-377	69	-960	-767	—	—	—
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	6,6	36 910	216	1 648	4 230	3 783	9 877	6 792	678	7 470	19 565
Services d'enseignement	0,0	33	270	145	934	1 223	2 572	-227	3 079	2 832	-5 391
Soins de santé et assistance sociale	3,8	50 169	1 067	2 694	7 512	3 910	15 183	136	2 717	2 853	32 135
Arts, spectacles et loisirs	4,6	10 804	232	852	984	835	2 903	2 203	1 487	3 690	4 214
Hébergement et services de restauration	-2,0	-19 435	2 114	-10 139	-2 232	1 814	-8 443	-5 564	-2 983	-8 547	-2 447
Autres services (sauf les administrations publiques)	1,8	8 977	-443	3 027	4 103	989	7 676	3 505	-882	2 623	-1 320
Administrations publiques	5,6	40 728	48	-231	-802	-245	-1 230	2 979	-388	2 591	39 366
Total pour le Canada⁶	1,8	233 943	9 609	-5 380	34 388	39 296	77 913	32 285	13 181	45 466	110 565

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), mars 2004.

¹ La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au quatrième trimestre de 2003 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

² Les données de l'EERH ne font pas état des travailleurs indépendants qui ne touchent aucun salaire et excluent les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne tiennent pas compte non plus des entreprises non classées.

³ Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et aux industries.

⁴ La variation totale nette de l'emploi dans chaque industrie et selon la taille de l'entreprise peut ne pas correspondre à la somme des différents totaux car ceux-ci ont été arrondis.

FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 141 faillites commerciales au Canada au cours du quatrième trimestre de 2003, un niveau très similaire à celui du trimestre correspondant de 2002 (2 151). Cela représente par contre une augmentation d'environ 7 % par rapport au trimestre précédent (2 006). Les secteurs d'activité les plus touchés ont été ceux du commerce de détail (15 % des faillites), de la construction (15 %) ainsi que de l'hébergement et des services de restauration (12 %). Notons que le secteur du commerce de détail et celui de l'hébergement et des services de restauration sont ceux qui avaient déjà été les plus touchés par les faillites depuis au moins les deux dernières années.

Au quatrième trimestre de 2003, le passif lié aux faillites a atteint 658 millions de dollars, une diminution de 21 % par rapport au trimestre précédent, malgré l'augmentation du nombre de faillites. Le passif moyen s'est établi à environ 307 000 \$ par entreprise en faillite. Cela représente une importante diminution par rapport à la moyenne du trimestre précédent (418 000 \$) et à celle du trimestre correspondant de 2002 (394 000 \$). Avec des passifs de 99 millions et 97 millions de dollars, respectivement, les secteurs de la fabrication et du commerce de gros représentaient à eux seuls près de 30 % du passif du quatrième trimestre.

TRAVAIL indépendant

Dans l'Enquête sur la population active, Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'entreprise constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise constituée en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

Le tableau 4 présente la ventilation, selon le sexe, de chaque catégorie de travailleurs indépendants entre 1993 et 2003, ainsi que les taux de croissance annualisés. Tant chez les hommes que chez les femmes, le travail indépendant a connu une croissance soutenue entre 1993 et 1999, pour fléchir les deux années suivantes, et ensuite amorcer une reprise partielle entre 2001 et 2003.

Parmi les travailleurs indépendants sans aide rémunérée, les hommes et les femmes affichent des courbes de croissance similaires. Ceux dont l'entreprise était constituée en société avaient connu une très forte croissance avant 1999, qui s'est poursuivie après cette date : les hommes de cette catégorie affichent un taux de croissance annualisé de 6,6 % et les femmes, un taux de 4,9 %. Sur l'ensemble des travailleurs indépendants, la proportion de propriétaires d'une entreprise constituée en société n'ayant pas recours à une aide rémunérée a plus que doublé en dix ans. Cette proportion est passée chez les hommes de 5,5 % à 11 % en 2003. De même, la proportion de travailleuses indépendantes propriétaires d'une entreprise constituée en société n'ayant pas recours à une aide rémunérée a grimpé de 1,6 % à 3,7 %.

Les travailleurs indépendants (des deux sexes) dont l'entreprise n'est pas constituée en société et n'ayant pas recours à une aide rémunérée ont enregistré une croissance positive entre 1993 et 1999, et une croissance négative entre 1999 et 2003.

Par contre, les taux de croissance observés sont très différents d'un sexe à l'autre dans les catégories des travailleurs indépendants faisant appel à de l'aide rémunérée. Le nombre d'hommes propriétaires d'une entreprise constituée en société a reculé de 0,3 % par an cours de la période de dix ans, leur proportion passant de 20,3 % en 1993 à 16,5 % en 2003, tandis que le nombre de femmes a augmenté de 2,6 % par an, leur proportion passant de 4,8 % à 5,2 % de 1993 à 2003. Parmi les travailleurs

COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 14 avril 2004

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 3,8 % au quatrième trimestre de 2003, après avoir augmenté de 1,3 % au trimestre précédent. Toutefois, c'est principalement la reconstitution des stocks qui est à l'origine de l'accélération de la croissance, étant donné que la croissance de la demande finale a fléchi, passant de 5,8 % au troisième trimestre à 1,2 % au quatrième. Cette baisse de la demande finale est principalement attribuable à un ralentissement des dépenses réelles de consommation, imputable à une forte diminution des achats d'automobiles. En 2003, le PIB réel a connu une croissance de 1,7 %, en baisse par rapport à la croissance de 3,3 % enregistrée en 2002. Du côté des revenus, les bénéfices des sociétés ont continué de grimper au quatrième trimestre pour atteindre un niveau record en 2003. Le revenu réel personnel disponible a augmenté de 1,1 % au quatrième trimestre, après avoir enregistré une hausse de 1,5 % au trimestre précédent.

PIB mensuel réel. Le PIB mensuel réel a fléchi de 0,1 % en janvier, après avoir connu une hausse de 0,5 % en décembre. Il s'agissait de la première baisse depuis le repli de 0,7 % en août causé par la panne de courant en Ontario. La production de biens a faibli de 0,4 % après avoir augmenté de 1 % en décembre. Après deux hausses consécutives, le PIB du secteur de la fabrication a chuté; les services publics ont enregistré une hausse de 4,1 %. La production du secteur tertiaire est demeurée inchangée, après avoir augmenté de 0,3 % en décembre. Les secteurs de la vente de gros et des transports ont connu un ralentissement de leurs activités par suite d'une baisse de la vente d'automobiles. L'industrie de l'hébergement et de la restauration a tourné au ralenti en raison de la baisse du nombre de voyageurs étrangers au Canada, mais des faibles gains dans le reste de l'industrie tertiaire ont permis de compenser ces pertes.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques ont été revues légèrement à la baisse, mais on continue de prévoir une accélération de la croissance. L'enquête du *Consensus Forecast* d'avril prévoit une hausse du PIB réel au Canada de 1,7 % en 2003, de 2,7 % en 2004 (en baisse par rapport au taux de 3 % enregistré en décembre) et de 3,3 % en 2005. Entre-temps, le PIB réel aux États-Unis devrait enregistrer une croissance de 3,1 % en 2003 et de 4,6 % en 2004 avant de redescendre à 3,7 % en 2005.

Dépenses de consommation. La croissance des dépenses de consommation a fléchi, passant de 4,6 % au troisième trimestre à 0,1 % au quatrième. Il s'agit de la progression la plus modeste depuis le quatrième trimestre de 1995. Le ralentissement reflète surtout une baisse de 17 % des dépenses au titre des biens durables. En 2003, les dépenses de consommation ont progressé de 3,3 %, ce qui représente peu de changement par rapport à la hausse de 3,4 % enregistrée en 2002. L'accélération des dépenses au titre des services (4,1 %) a compensé le ralentissement des dépenses au titre des biens durables (2,3 %) en 2003.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation et l'activité dans ce secteur sont demeurés importants au quatrième trimestre, alors que l'investissement dans le secteur résidentiel poursuivait sur sa lancée, à hauteur de 10 %, après avoir enregistré une hausse de 18,6 % au troisième trimestre. En 2003, la croissance de l'investissement résidentiel a baissé pour s'établir à 7,5 %, après avoir connu des taux de croissance remarquables en 2001 (10,3 %) et 2002 (14,2 %).

Investissements des entreprises dans les machines et le matériel. Ces investissements ont augmenté d'à peine 1,1 % au quatrième trimestre, après avoir affiché leur plus haut niveau en deux ans (19,2 %) au troisième trimestre. Stimulés par la baisse des prix associée à l'appréciation du dollar, les investissements des entreprises dans les machines et le matériel ont augmenté de 5 % en 2003, après un repli de 3,2 % en 2002.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont fait un bond de 14,7 % (selon un taux annualisé) au quatrième trimestre, affichant un taux de croissance à deux chiffres pendant deux trimestres de suite qui leur a presque permis de rattraper la perte enregistrée au deuxième trimestre. En 2003, les bénéfices des sociétés ont progressé de 10,1 % pour s'établir à 146,4 milliards de dollars, malgré les problèmes (p. ex. SRAS, panne de courant en Ontario et appréciation rapide du dollar canadien).

(suite à la page 7)

(suite à la page 6)

TRAVAIL indépendant



Le travail indépendant est une réalité pour de plus en plus de personnes. Selon le recensement de 2001, 1,2 million de personnes travaillaient à leur compte en 2001, contre 1,1 million en 1996. Cette croissance s'explique par la diminution du nombre de personnes travaillant pour le compte d'autrui, ainsi que par la création de nouvelles entreprises. Le travail indépendant est souvent associé à la flexibilité, à la liberté de choisir son horaire de travail, à la possibilité de travailler à domicile, etc. Cependant, le travail indépendant peut aussi présenter des inconvénients, tels que l'absence de protection sociale, la précarité, etc. Il est donc important de bien connaître ses droits et ses obligations en tant que travailleur indépendant.

Le travail indépendant est une réalité pour de plus en plus de personnes. Selon le recensement de 2001, 1,2 million de personnes travaillaient à leur compte en 2001, contre 1,1 million en 1996. Cette croissance s'explique par la diminution du nombre de personnes travaillant pour le compte d'autrui, ainsi que par la création de nouvelles entreprises. Le travail indépendant est souvent associé à la flexibilité, à la liberté de choisir son horaire de travail, à la possibilité de travailler à domicile, etc. Cependant, le travail indépendant peut aussi présenter des inconvénients, tels que l'absence de protection sociale, la précarité, etc. Il est donc important de bien connaître ses droits et ses obligations en tant que travailleur indépendant.

Le travail indépendant est une réalité pour de plus en plus de personnes. Selon le recensement de 2001, 1,2 million de personnes travaillaient à leur compte en 2001, contre 1,1 million en 1996. Cette croissance s'explique par la diminution du nombre de personnes travaillant pour le compte d'autrui, ainsi que par la création de nouvelles entreprises. Le travail indépendant est souvent associé à la flexibilité, à la liberté de choisir son horaire de travail, à la possibilité de travailler à domicile, etc. Cependant, le travail indépendant peut aussi présenter des inconvénients, tels que l'absence de protection sociale, la précarité, etc. Il est donc important de bien connaître ses droits et ses obligations en tant que travailleur indépendant.



Données au 14 avril 2004

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annuel de 3,8 % au quatrième trimestre de 2003, après avoir augmenté de 1,3 % au trimestre précédent. Toutefois, c'est principalement la reconstitution des stocks qui est à l'origine de l'accélération de la croissance, étant donné que la croissance de la demande finale a fléchi, passant de 5,8 % au troisième trimestre à 1,2 % au quatrième. Cette baisse de la demande finale est principalement attribuable à un ralentissement des dépenses réelles de consommation, imputable à une forte diminution des achats d'automobiles. En 2003, le PIB réel a connu une croissance de 1,7 %, en baisse par rapport à la croissance de 3,3 % enregistrée en 2002. Du côté des revenus, les bénéfices des sociétés ont continué de grimper au quatrième trimestre pour atteindre un niveau record en 2003. Le revenu réel personnel disponible a augmenté de 1,1 % au quatrième trimestre, après avoir enregistré une hausse de 1,5 % au trimestre précédent.

PIB mensuel réel. Le PIB mensuel réel a fléchi de 0,1 % en janvier, après avoir connu une hausse de 0,5 % en décembre. Il s'agissait de la première baisse depuis le repli de 0,7 % en août causé par la panne de courant en Ontario. La production de biens a faibli de 0,4 % après avoir augmenté de 1 % en décembre. Après deux hausses consécutives, le PIB du secteur de la fabrication a chuté; les services publics ont enregistré une hausse de 4,1 %. La production du secteur tertiaire est demeurée inchangée, après avoir augmenté de 0,3 % en décembre. Les secteurs de la vente de gros et des transports ont connu un ralentissement de leurs activités par suite d'une baisse de la vente d'automobiles. L'industrie de l'hébergement et de la restauration a tourné au ralenti en raison de la baisse du nombre de voyageurs étrangers au Canada, mais des faibles gains dans le reste de l'industrie tertiaire ont permis de compenser ces pertes.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques ont été revues légèrement à la baisse, mais on continue de prévoir une accélération de la croissance. L'organisme du *Commerce* février d'avril prévoit une hausse du PIB réel au Canada de 1,7 % en 2003, de 2,7 % en 2004 (en baisse par rapport au taux de 3 % enregistré en décembre) et de 3,3 % en 2005. Entre-temps, le PIB réel aux États-Unis devrait enregistrer une croissance de 3,1 % en 2003 et de 4,6 % en 2004 avant de redescendre à 3,7 % en 2005.

Dépenses de consommation. La croissance des dépenses de consommation a fléchi, passant de 4,6 % au troisième trimestre à 0,1 % au quatrième. Il s'agit de la progression la plus modeste depuis le quatrième trimestre de 1995. Le ralentissement reflète surtout une baisse de 17 % des dépenses au titre des biens durables. En 2003, les dépenses de consommation ont progressé de 3,3 %, ce qui représente peu de changement par rapport à la hausse de 3,4 % enregistrée en 2002. L'accélération des dépenses au titre des services (6,1 %) a compensé le ralentissement des dépenses au titre des biens durables (2,3 %) en 2003.

Investissement dans l'habitation. L'investissement dans l'habitation et l'activité dans ce secteur sont demeurés importants au quatrième trimestre, alors que l'investissement dans le secteur résidentiel poursuivait sur sa lancée, à hauteur de 10 %, après avoir enregistré une hausse de 18,6 % au troisième trimestre. En 2003, la croissance de l'investissement résidentiel a baissé pour s'établir à 7,5 %, après avoir connu des taux de croissance remarquables en 2001 (10,3 %) et 2002 (14,2 %).

Investissements des entreprises dans les machines et le matériel. Ces investissements ont augmenté d'à peine 1,1 % au quatrième trimestre, après avoir affiché leur plus haut niveau en deux ans (19,2 %) au troisième trimestre. Stimulés par la baisse des prix associée à l'appréciation du loyer, les investissements des entreprises dans les machines et le matériel ont augmenté de 5 % en 2003, après un repli de 3,2 % en 2002.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont fait un bond de 14,7 % (selon un taux annuel) au quatrième trimestre, affichant un taux de croissance à deux chiffres pendant deux trimestres de suite qui leur a presque permis de rattraper la perte enregistrée au deuxième trimestre. En 2003, les bénéfices des sociétés ont progressé de 10,1 % pour s'établir à 146,4 milliards de dollars, malgré les problèmes (p. ex., SRAS, panne de courant en Ontario et appréciation rapide du dollar canadien).

(suite à la page 7)



(suite de la page 5)

indépendants propriétaires d'une entreprise non constituée en société et faisant appel à une aide rémunérée, le travail indépendant a baissé de 2 % par an chez les hommes tout au long de la décennie, alors qu'il augmentait de 1,0 % par an chez les femmes.

Le nombre de travailleurs familiaux non rémunérés des deux sexes a baissé au cours de la période de dix ans.

Tableau 4 : Travailleurs indépendants au Canada, proportions et taux de croissance annuels selon la catégorie de travailleurs et le sexe, 1993-2003

	Hommes (pourcentage de l'ensemble des travailleurs indépendants)						Femmes (pourcentage de l'ensemble des travailleurs indépendants)					
	Sans aide rémunérée			Avec aide rémunérée			Sans aide rémunérée			Avec aide rémunérée		
	Tous les travailleurs indépendants	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société	Travailleurs familiaux non rémunérés	Toutes les travailleuses indépendantes	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société	Entreprise constituée en société	Entreprise non constituée en société	Travailleuses familiales non rémunérées
1993	67,7	5,5	28,8	20,3	12,2	0,9	32,3	1,6	19,3	4,8	3,8	2,8
1994	66,6	5,9	29,2	18,5	12,5	0,6	33,4	1,9	20,7	4,6	4,0	2,2
1995	66,3	6,0	28,9	19,2	11,6	0,7	33,7	2,1	20,7	5,2	3,7	2,1
1996	65,8	6,6	29,6	17,9	11,0	0,6	34,2	2,1	21,5	4,8	3,8	2,0
1997	64,8	7,8	29,8	17,3	9,0	0,8	35,2	2,9	21,9	5,3	3,2	2,0
1998	64,4	7,5	31,0	16,3	8,9	0,7	35,6	2,8	22,6	5,0	3,4	1,8
1999	65,0	8,3	30,6	16,8	8,6	0,6	35,0	3,0	22,1	5,2	3,5	1,2
2000	64,8	9,0	29,9	16,4	8,9	0,6	35,2	3,2	21,4	5,7	3,7	1,2
2001	66,1	10,0	29,7	16,7	9,2	0,5	33,9	3,3	20,6	5,2	3,8	1,0
2002	65,0	10,4	29,0	16,4	8,8	0,5	35,0	3,6	21,4	5,4	3,7	0,9
2003	65,8	11,0	29,4	16,5	8,3	0,6	34,2	3,7	20,8	5,2	3,5	0,9
Taux de croissance												
1993-2003	1,5	9,0	2,0	-0,3	-2,0	-3,6	2,3	10,9	2,3	2,6	1,0	-8,8
1993-1999	2,6	10,6	4,4	0,1	-2,6	-3,2	4,7	15,0	5,6	4,5	1,6	-0,5
1999-2001	-2,4	6,1	-4,6	-3,5	-0,1	-15,8	-4,7	1,6	-6,5	-2,9	0,9	-13,8
2001-2003	2,0	7,1	1,8	1,4	-2,5	9,0	2,7	8,3	2,6	2,7	-0,8	-1,1
1999-2003	-0,2	6,6	-1,5	-1,1	-1,2	-4,2	-1,1	4,9	-2,1	-0,1	0,1	-7,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*.

FINANCEMENT

Rapport sur les investisseurs institutionnels canadiens et les capitaux propres

Une nouvelle étude¹, commandée par le gouvernement fédéral et six gouvernements provinciaux et réalisée par la firme Macdonald & Associates Limited, examine le rôle des investisseurs institutionnels en ce qui a trait au financement par capitaux propres.

Des entrevues fort étoffées ont été organisées avec les représentants de 74 fonds institutionnels ayant un siège dans toutes les régions du pays. On a demandé à ces personnes quel était leur intérêt à l'égard des capitaux propres et leur participation à ce marché, au pays et à l'étranger. Les hauts responsables des 20 plus grands régimes de pension, fondations et fonds de fonds des États-Unis ont également été interrogés à propos de leur expérience du marché

et de leur intérêt à l'égard des possibilités d'investir des capitaux propres au Canada.

Le rapport établi au terme de l'étude, *Trouver la clé*, révèle que les institutions américaines s'intéressent de près aux souscriptions privées sur tous les marchés, comme en témoigne le volume élevé d'actifs qu'elles engagent et les montants qu'elles ont l'intention d'investir au cours des années à venir. Aux États-Unis, les institutions de tous les types et toutes les tailles participent au marché. Au Canada, seuls les régimes de pensions du secteur public et les institutions dont la taille dépasse 5 milliards de dollars participent activement au marché du financement par capitaux propres (voir le tableau 5).

Le rapport conclut que le Canada se heurte à plusieurs problèmes fondamentaux qui entravent la participation des institutions

(suite à la page 7)

(suite de la page 6)

canadiennes au marché national et mondial du financement par capitaux propres.

Les répondants canadiens et américains ont indiqué qu'il faudrait avant tout accroître la communication et l'information si l'on veut changer les choses. Plus précisément, ils ont relevé le besoin, pour les institutions canadiennes et le milieu des capitaux propres, de se concerter davantage afin de rétablir la confiance et de collaborer en vue d'atteindre des objectifs communs.

Le rapport *Trouver la clé* propose ainsi la tenue de discussions multilatérales, principalement dans le cadre de séminaires internationaux organisés par les gouvernements fédéral et provinciaux et par des associations industrielles comme la Canada's Venture Capital & Private Equity Association (CVCA), le Réseau de capital de risque du Québec et l'Association canadienne des gestionnaires de fonds de retraite. Le rapport propose également que ces organismes prennent part à l'élaboration de nouvelles stratégies en vue de faire connaître aux institutions américaines les possibilités particulières d'investissement de capitaux propres au Canada.

Le rapport propose également que les associations industrielles poursuivent leur travail pour le compte des institutions, des professionnels des capitaux propres et des entrepreneurs afin d'encourager le ministère des Finances Canada et d'autres organes gouvernementaux à apporter des changements au régime fiscal et réglementaire.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec Anthony Haddad au (613) 946-2549 ou avec Christine Soucy, au (418) 648-4848.

© Macdonald & Associates Limited. *Trouver la clé* : les investisseurs institutionnels canadiens et les capitaux propres rapport préparé pour Industrie Canada, décembre 2003.

Tableau 5 : Allocations institutionnelles (réelles)
aux capitaux propres¹

Canada et États-Unis, 2002

États-Unis				
Taille du fonds (\$US)	Moins de cinq milliards de dollars	Entre un et cinq milliards de dollars	Entre 501 millions et un milliard de dollars	Moins de 500 millions de dollars
Pourcentage du total des actifs	3,4	2,6	1,5	1,5
Canada				
Taille du fonds (\$CAN)	Moins de cinq milliards de dollars	Entre un et cinq milliards de dollars	Entre 501 millions et un milliard de dollars	Moins de 500 millions de dollars
Pourcentage du total des actifs	3,2	0,5	0,1	0,1

Source : Greenwich Associates, 2003.

¹ Inclut les données disponibles pour les fonds de dotation/fondations et les régimes de pensions des entreprises et du secteur public.

COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 14 avril 2004

(suite de la page 5)

Compte courant. Le compte courant a dégagé un excédent de 6,7 milliards de dollars pour la 18^e fois de suite au quatrième trimestre de 2003, mais cet excédent était de 1,2 milliard de moins qu'au trimestre précédent en raison de la baisse de l'excédent de la balance commerciale (0,6 milliard de dollars pour s'établir à 15,1 milliards de dollars et d'un déficit plus élevé au titre du revenu d'investissement (0,6 milliard de dollars pour s'établir à 5,6 milliards de dollars). Néanmoins, l'excédent du compte courant s'est accru de 2,4 milliards de dollars en 2003, pour atteindre 25,8 milliards de dollars. L'excédent sur marchandises a augmenté car les importations ont reculé davantage que les exportations, tandis que le déficit au titre des investissements diminuait.

Enquête sur la situation des entreprises (janvier). Selon l'Enquête, les perspectives de production des fabricants pour le premier trimestre étaient prudemment optimistes, ce qui donne à penser que la croissance du secteur devrait se poursuivre au cours de cette période, mais à un rythme moins rapide qu'au quatrième trimestre. Cinquante-cinq pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur production demeure inchangée, et 30 % s'attendaient à une hausse. Par ailleurs, 83 % des producteurs ont indiqué que leur main-d'œuvre demeurerait la même ou augmenterait. Quatre-vingt-quatre pour cent des fabricants n'ont fait état d'aucun obstacle à la production, à savoir manque de main-d'œuvre qualifiée, hausse du dollar canadien, baisse des commandes et incidence du différend concernant le bois d'œuvre.

Emploi. On a enregistré la perte de 13 000 emplois en mars, ce qui porte la perte totale d'emplois depuis le début de 2004 à 207 000. En fait, 83 000 emplois à temps partiel ont été supprimés, tandis que 61 000 emplois à temps plein ont été créés. La croissance de l'emploi s'est limitée à 1,7 % en 2003, soit une baisse par rapport au taux de 3,7 % enregistré en 2002. Cependant, 197 000 de ces emplois ont été créés entre août et décembre. Le taux de chômage a augmenté, passant de 7,4 % au cours des derniers mois à 7,8 % en mars.

Indice des prix à la consommation (IPC). En février, l'IPC affichait une hausse de 0,7 % sur 12 mois. L'inflation a diminué après avoir atteint un sommet en février 2003, alors que les prix élevés de l'énergie avaient fait monter le taux d'inflation à 4,6 %, soit le niveau le plus élevé depuis septembre 1991. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes et qui constitue la mesure de l'inflation utilisée par la Banque du Canada pour établir sa politique monétaire, est passé de 1,5 % en janvier à 1,1 % en février, soit un niveau inférieur au point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

Banque du Canada. Le 13 avril, la Banque du Canada a réduit son taux directeur de 25 points de base pour le ramener à 2 %, afin de faciliter les ajustements à l'évolution de l'économie mondiale et de soutenir la demande globale. Depuis la fin du mois de juillet au total, la Banque a réduit son taux directeur de 125 points de base. La Réserve fédérale des États-Unis a maintenu le taux des fonds fédéraux à 1 % le 16 mars. Par suite de ces décisions, l'écart entre le taux du papier des sociétés à trois mois et le taux américain a rétréci d'environ 120 points de base depuis juin pour s'établir à 101 points de base le 14 avril.

Dollar canadien. Le billet a clôturé à 0,743 \$US le 14 avril 2004. Le dollar, qui s'échangeait en moyenne à 0,75 \$US au cours des derniers mois, avait atteint au début de janvier son plus haut niveau en dix ans (0,788 \$US) en partie en raison du retrecissement de l'écart dans les taux d'intérêt à court terme entre le Canada et les États-Unis.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par l'Équipe des politiques de l'Analyse de la politique microéconomique d'Industrie Canada. À l'adresse électronique : commentaires@joseph-macaluso-pub@telephone.ca ou par téléphone au (613) 946-2549 ou par courriel à l'adresse macaluso-joseph@ic.gc.ca.

FAITS nouveaux

Réunion du Groupe de travail de l'APEC sur les petites et moyennes entreprises à Vancouver

Au nom du Chili, économie dirigeante en 2004, Industrie Canada a accueilli la 18^e réunion du Groupe de travail de l'APEC sur les PME et la deuxième réunion du Sous-groupe sur les micro-entreprises. Les deux réunions ont eu lieu à Vancouver, du 8 au 10 mars 2004.

Les discussions portaient sur le thème « Entrepreneurat » de l'APEC PME 2004. Les participants ont accepté de développer ce thème au cours des prochains mois dans le cadre de quatre priorités stratégiques : entrepreneurat et réglementation, innovation et technologie, finances, et éducation et formation.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veillez faire parvenir vos commentaires à la rédactrice :

Annie Payant
Courriel : payant.annie@ic.gc.ca

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-7628
Télécopieur : (613) 954-5492
Site Web : <http://strategis.gc.ca/recherchepe>

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (copyright.droitdauteur@communication.gc.ca).

ISSN 1205-9099

54144B



Contient 10 % de matières recyclées

Les résultats de ces travaux seront présentés aux ministres responsables des PME des économies membres de l'APEC à la 11^e réunion des ministres responsables des PME, qui se tiendra à Santiago, au Chili, les 6 et 7 octobre 2004. On trouvera de plus amples renseignements sur les réunions de l'APEC 2004 dans le site de l'APEC à l'adresse www.apec2004.cl

Réunion de l'Association des sciences administratives du Canada, du 5 au 8 juin 2004 à Québec

La conférence annuelle de l'Association des sciences administratives du Canada (ASAC) aura lieu à l'Université Laval, à Québec, en juin prochain. Le thème de cette année est « Un programme de recherche pour la décennie ». La conférence sera articulée autour de trois sujets de recherche principaux, qui présentent les défis qui se poseront aux entreprises au cours des dix prochaines années, soit : l'ajustement rapide aux changements du marché, l'identification des nouvelles occasions d'affaires et le développement des compétences d'affaires.

Dans le cadre du volet « Entrepreneurat et affaires familiales » de la conférence, la Direction générale de la politique de la petite entreprise présentera des résultats de son projet de recherche sur les firmes en croissance au Canada. Le document de recherche, qui a été soumis au jury de l'ASAC, a été désigné comme le meilleur manuscrit présenté cette année. Les faits saillants de ce projet de recherche peuvent être consultés à l'adresse <http://strategis.ic.gc.ca/recherchepe/entreprisesencroissance/faitssaillants>. La direction générale espère aussi présenter son deuxième rapport au Parlement sur le financement des PME, qui sera publié bientôt.

Pour plus d'information sur l'ASAC et la conférence de juin, consultez le site de l'association à l'adresse <http://www.asac.ca>

NUMBER

NUMÉRO

2

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161



Industry
Canada

Industrie
Canada

SMALL *Business*

VOL. 6, NO. 2, August 2004

Q U A R T E R L Y

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE

Trends

- Between the first quarter of 2003 and the first quarter of 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) created approximately 39 700 jobs or almost 63 percent of net new jobs in the Canadian economy.
- The number of business establishments grew at an annualized rate of 2.7 percent from 2001 to 2003.
- Bankruptcies numbered 2 308 in the first quarter of 2004, a decrease of approximately 3 percent from the same quarter of 2003.
- Total business loans outstanding¹ from chartered banks amounted to \$91 billion in the first quarter of 2004, a decrease of 6 percent from the same quarter in 2003. Business loans of less than \$500 000 accounted for 20 percent of the total.
- Between 1990 and 2001, 11 percent of owners of small and medium-sized enterprises (SMEs) made an informal investment in another business.
- There were 2.4 million self-employed workers in the first quarter of 2004, an increase of 1.8 percent from the same quarter of 2003.

¹ Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customer's liability under acceptances.

CANADIAN VENTURE CAPITAL ACTIVITY:

An Analysis of Trends and Gaps

The financing of SMEs with potential for high growth has become a significant public policy issue in Canada and abroad. High-growth-potential businesses are seen as important to success in a knowledge-based, global economy, but they find it difficult to secure timely and appropriate financing — a major impediment to growth. High-risk, high-growth firms can face challenges in securing access to financing, since many lack sufficient tangible assets to secure bank loans or other types of conventional financing. Risk capital, a form of investment provided for new companies in exchange for an ownership stake in the business, is often a more appropriate financing instrument for these SMEs, particularly in knowledge-based industries.

The Canadian venture capital¹ (VC) market is a key component of risk capital. *Canadian Venture Capital Activity: An Analysis of Trends and Gaps (1996–2002)*, a new Industry Canada report, assesses the state of the Canadian VC market. The following are the report's key findings:

- From 1996 to 2002, the Canadian VC industry grew considerably, with increases of:
 - 88 percent in new capital raised (\$3.2 billion in 2002);
 - 117 percent in the number of VC funds (282 in 2002);

(continued on page 2)

CONTENTS

Business Establishments	1
Job Creation	2
Business Bankruptcies	3
Self-Employment	4
Economic Snapshot	5
Financing	6
Recent Developments	7

Canada



Industry
Canada

Industrie
Canada

SMALL *Business*

VOL. 6, NO. 2, August 2004

Q U A R T E R L Y

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE

Trends

- Between the first quarter of 2003 and the first quarter of 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) created approximately 39 700 jobs or almost 63 percent of net new jobs in the Canadian economy.
- The number of business establishments grew at an annualized rate of 2.7 percent from 2001 to 2003.
- Bankruptcies numbered 2 308 in the first quarter of 2004, a decrease of approximately 3 percent from the same quarter of 2003.
- Total business loans outstanding¹ from chartered banks amounted to \$91 billion in the first quarter of 2004, a decrease of 6 percent from the same quarter in 2003. Business loans of less than \$500 000 accounted for 20 percent of the total.
- Between 1990 and 2001, 11 percent of owners of small and medium-sized enterprises (SMEs) made an informal investment in another business.
- There were 2.4 million self-employed workers in the first quarter of 2004, an increase of 1.8 percent from the same quarter of 2003.

¹ Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customer's liability under acceptances.

CANADIAN VENTURE CAPITAL ACTIVITY:

An Analysis of Trends and Gaps

The financing of SMEs with potential for high growth has become a significant public policy issue in Canada and abroad. High-growth potential businesses are seen as important to success in a knowledge-based, global economy, but they find it difficult to secure timely and appropriate financing — a major impediment to growth. High-risk, high growth firms can face challenges in securing access to financing, since many lack sufficient tangible assets to secure bank loans or other types of conventional financing. Risk capital, a form of investment provided for new companies in exchange for an ownership stake in the business, is often a more appropriate financing instrument for these SMEs, particularly in knowledge-based industries.

The Canadian venture capital¹ (VC) market is a key component of risk capital. *Canadian Venture Capital Activity: An Analysis of Trends and Gaps (1996–2002)*, a new Industry Canada report, assesses the state of the Canadian VC market. The following are the report's key findings:

- From 1996 to 2002, the Canadian VC industry grew considerably, with increases of:
 - 88 percent in new capital raised (\$3.2 billion in 2002);
 - 117 percent in the number of VC funds (282 in 2002);

continued on page 21

CONTENTS

<i>Business Establishments</i>	3
<i>Job Creation</i>	3
<i>Business Bankruptcies</i>	5
<i>Self-Employment</i>	5
<i>Economic Snapshot</i>	5
<i>Financing</i>	7
<i>Recent Developments</i>	8

Canada



(continued from page 1)

- 217 percent in total capital under management (\$22.5 billion in 2002); and
- 139 percent in total amount invested (\$2.5 billion in 2002).

Key drivers of this growth were increased foreign investment and increased investments in Ontario and in information technology firms.

- Canada ranks second among leading Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) countries in terms of VC investments as a percentage of Gross Domestic Product (GDP) (Chart 1). However, the Canadian VC industry experienced lower growth than that observed in the United States between 1995 and 2000.

Venture capital is appropriate only for the small number of firms that are able to generate returns commensurate with the high risk borne from investing in private equity. In 2002, 677 firms received VC funding out of a total of 2.2 million business establishments. Venture capitalists accept less than 1 percent of proposals and tend to invest only in firms characterized by:

- high-growth potential;
- an experienced management team;
- a willingness to share ownership;

- a strong financial commitment by the owner;
- the potential for annual returns of 30–40 percent over a five-year period; and
- a strong R&D, technological and international orientation.

- The analysis reveals a Canadian VC industry still in its infancy (by U.S. standards) that faces the following interrelated challenges:

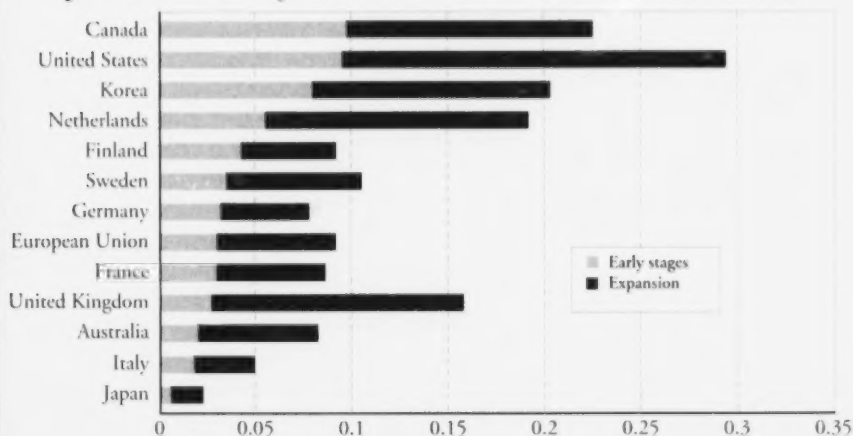
- a shortage of investor-ready firms;
- smaller and less experienced VC funds (relative to those in the United States);
- low participation by institutional investors; and
- lower returns (relative to those in the United States).

These challenges cannot be met by government or any other group alone, but need to be addressed collaboratively with the VC industry, the educational and research communities, and institutional investors.

This report is available on the Small Business Research and Policy Web site at www.strategis.gc.ca/venturecapital

¹ Venture capital is a form of risk capital characterized chiefly by high-risk investment in new or young companies following a growth path in technology and other value-added sectors. (Source: Macdonald & Associates Ltd.)

Chart 1: Venture Capital Investments as a Percentage of GDP in Major OECD Countries, 1995–2000



Source: OECD, 2001.

BUSINESS Establishments

According to Statistics Canada's Business Register, the number of business establishments¹ grew at an annualized rate of 2.7 percent from 2001 to 2003 (Table 1). The most significant rates of growth were in Nunavut (8.2 percent), Ontario (4.2 percent) and Alberta (3.8 percent). Most of the growth was in the indeterminate category.²

The number of employer establishments grew at an annualized rate of only 0.1 percent. The number of small employer establishments (1 to 99 employees) as a whole rose by 0.1 percent, the same rate as for medium-sized establishments (100 to 499 employees). The number of large establishments (500 employees and more), however, declined at a rate of 0.1 percent. The most significant rates

of growth were among small establishments with 5 to 9 employees (1.7 percent) and 10 to 19 employees (1.7 percent), and among medium-sized establishments with 200 to 499 employees (1.6 percent). The rates of growth of small establishments were highest in Nunavut, Alberta and Ontario.

¹ For a business establishment to be included in Statistics Canada's Business Register, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canadian Revenue Agency), have annual sales revenues of \$50 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

² The Business Register classifies a business as "indeterminate" when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may, however, have a work force of contract workers, family members and/or its owners.

Table 1: Annualized Growth of Business Establishments by Size of Employment and Province or Territory, 2001 to 2003

Province or Territory	Employer Establishments											
	Number of Employees											
	Grand Total	Indeterminate ¹	Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	1-99	100-199	200-499	500+
Newfoundland and Labrador	0.3%	3.8%	-1.5%	-2.7%	0.6%	0.1%	0.5%	0.6%	-1.5%	0.5%	5.0	0.0%
Prince Edward Island	-0.4%	2.7%	-2.0%	-6.6%	4.9%	5.9%	3.8%	1.3%	-2.0%	-6.1%	-7.2%	11.8%
Nova Scotia	0.8%	4.8%	-1.8%	-3.6%	-1.9%	2.2%	2.8%	2.7%	-1.9%	-0.7%	0.9%	0.0%
New Brunswick	0.1%	3.2%	-1.8%	-2.9%	-1.6%	-0.1%	1.6%	2.3%	-1.9%	-2.5%	0.0%	1.7%
Quebec	0.8%	2.5%	-1.0%	-2.3%	2.8%	0.4%	0.4%	-2.1%	-1.0%	-0.3%	0.7%	-0.7%
Ontario	4.2%	7.0%	0.6%	0.3%	1.2%	1.9%	1.0%	-1.2%	0.7%	-1.8%	1.2%	-0.3%
Manitoba	0.8%	1.6%	-0.1%	-2.6%	2.8%	4.1%	4.0%	-1.0%	-0.1%	0.3%	1.3%	-2.2%
Saskatchewan	0.7%	2.1%	-1.2%	-4.0%	2.2%	3.0%	5.2%	1.9%	-1.3%	2.6%	9.3%	-1.6%
Alberta	3.8%	5.6%	1.7%	1.0%	3.1%	3.4%	2.2%	0.1%	1.7%	2.5%	2.1%	0.7%
British Columbia	2.6%	4.8%	0.3%	0.0%	1.0%	0.9%	0.5%	-1.0%	0.3%	-0.7%	2.9%	1.2%
Yukon Territory	1.0%	4.9%	-1.8%	-3.5%	0.2%	-1.5%	4.1%	4.5%	-1.6%	-10.1%	-15.5%	0.0%
Northwest Territories	1.5%	5.9%	-0.8%	-1.8%	-2.1%	-1.3%	5.7%	2.9%	-0.6%	-4.0%	0.0%	-29.3%
Nunavut ²	8.2%	16.3%	5.7%	-1.2%	10.1%	13.8%	9.6%	-2.4%	5.7%	8.0%	0.0%	0.0%
Canada Total	2.7%	5.0%	0.1%	-0.9%	1.7%	1.7%	1.3%	-0.8%	0.1%	-0.6%	1.6%	-0.1%

Source: Statistics Canada, *Business Register*, December 2001, 2002, 2003.

¹ The Business Register classifies a business as "indeterminate" when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may, however, have a work force of contract workers, family members and/or its owners.

² High growth numbers for Nunavut reflect the very small number of establishments.

JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, approximately 63 000 new payroll jobs were created in the first quarter of 2004 compared with the first quarter of 2003 (Table 2). This is substantially less than the 418 000 jobs created in the first quarter of 2003. Table 2 also shows that large firms (those with more than 500 employees) and small firms (those with fewer than 100 employees) contributed 74 percent and 63 percent respectively to net job creation. Conversely, the number of employees in medium-sized firms (those with between 100 and 500 employees) decreased by 37 percent.

Table 3 shows, using four-quarter averages, how the year-over-year change in employment by size of firm varied across provinces and territories. Total job growth rates were the highest in Prince Edward Island (6.7 percent), Nunavut (4.8 percent) and the Northwest Territories (4.5 percent). Firms with between 5 and 19 employees were the only size class to decline in payroll employment. In contrast, the strongest overall growth was seen in small firms with 50 to 99 employees.

(continued on page 4)

(continued from page 3)

Table 2: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q1 2004

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	Jobs, y/y	%, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	445 716	3.7	10.2	1.3	8.2	6.1	25.8	11.4	3.6	15.0	59.2
Q2 2001	344 534	2.8	2.0	8.8	13.3	12.1	36.2	11.0	2.7	13.7	50.1
Q3 2001	220 349	1.8	30.4	2.6	17.3	15.8	66.1	0.1	-1.0	-0.9	34.8
Q4 2001	118 891	0.9	33.4	39.9	36.0	13.9	123.2	-18.7	-39.8	-58.5	35.3
Q1 2002	109 548	0.9	-10.5	32.4	43.3	37.1	102.3	-8.6	-26.8	-35.4	33.1
Q2 2002	219 942	1.7	-2.2	5.4	36.8	37.7	77.8	14.1	-16.4	-2.3	24.5
Q3 2002	371 463	2.9	-0.5	1.0	24.1	25.5	50.1	16.7	-8.7	8.0	41.9
Q4 2002	468 364	3.7	-1.0	2.0	22.3	23.7	47.0	13.1	-1.9	11.1	41.9
Q1 2003	417 855	3.3	1.6	-0.2	17.6	19.7	38.7	13.1	2.8	15.9	45.4
Q2 2003	295 447	2.3	4.5	0.3	9.6	9.5	23.9	12.4	4.5	16.9	59.2
Q3 2003	133 500	1.0	9.1	-5.9	14.3	15.7	33.1	16.6	11.4	28.0	38.9
Q4 2003	88 971	0.7	7.3	-15.3	18.5	29.4	39.9	17.6	13.8	31.4	28.7
Q1 2004	63 120	0.5	1.3	19.9	15.9	25.8	62.9	0.6	-37.4	-36.8	73.9

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, June 2004.

Table 3: Year-over-year Annual Net Change¹ in Payroll Employment² by Province and Territory and Firm Size, Four-quarter Averages, Q2 2002 to Q1 2004

	Total Net Change		Growth Rates by Size of Firm and Province (Number of Employees)								
	Jobs, y/y	%, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
			(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Newfoundland	3 016	1.7	1.5	3.6	7.0	2.0	3.7	8.7	-20.5	-1.3	0.9
Prince Edward Island	3 927	6.7	-1.0	0.9	3.3	7.3	2.4	9.4	23.3	13.0	8.9
Nova Scotia	7 210	2.0	-3.2	0.0	2.6	-1.0	-0.1	5.4	25.1	9.9	1.3
New Brunswick	1 020	0.3	-1.6	0.0	1.9	-6.4	-1.0	-1.9	3.0	-0.6	1.8
Quebec	33 818	1.1	0.4	-1.0	0.7	3.1	0.6	1.8	1.2	1.6	1.4
Ontario	33 084	0.6	0.7	-0.5	0.9	1.1	0.5	-0.8	0.0	-0.5	1.2
Manitoba	947	0.2	0.5	-0.1	0.3	-0.5	0.0	2.3	-1.2	1.3	0.0
Saskatchewan	14 756	3.9	2.0	-0.7	1.5	1.3	0.7	-0.7	-3.0	-1.4	9.1
Alberta	28 049	2.0	3.0	0.3	1.1	3.0	1.6	3.8	0.2	2.7	2.1
British Columbia	17 677	1.1	1.1	1.7	2.8	4.1	2.3	3.6	2.1	3.2	-1.0
Yukon Territory ³	304	2.0	2.9	2.9	2.0	12.3	4.3	18.8	—	—	—
Northwest Territories ³	952	4.5	-4.4	-0.1	2.6	19.2	3.8	7.5	—	—	—
Nunavut ³	501	4.8	-10.0	-6.8	9.1	23.1	5.9	43.6	—	—	—
Canada Total	145 260	1.1	0.9	-0.1	1.3	2.0	0.9	1.3	0.8	1.1	1.3

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, June 2004.

¹ The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the first quarter of 2004 and the average level in the preceding four quarters.

² Excluding self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

³ Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

BUSINESS *Bankruptcies*

There were 2 308 business bankruptcies in Canada in the first quarter of 2004,¹ a drop of 3 percent from the same quarter of 2003 (2 379) but an increase of approximately 8 percent from the fourth quarter of 2003 (2 141). The industries most affected were construction (18 percent of bankruptcies), retail trade (14 percent), and accommodation and food services (11 percent). These three sectors have had the highest bankruptcy rates since the first quarter of 2003.

In the first quarter of 2004, liabilities involved in bankruptcies amounted to \$662 million, a drop of 0.5 percent from the previous quarter. The average liability was approximately \$287 000 per bankrupt business, 6.5 percent lower than the average in the previous quarter (\$307 000). Close to 30 percent of the first quarter liabilities were accounted for by manufacturing (\$100 million) and wholesale trade industries (\$91 million).

¹ Since the first quarter of 2004, the Office of the Superintendent of Bankruptcy has been providing data according to the codes of the North American Industry Classification System rather than the Standard Industrial Classification. This change in method may have affected the accuracy of the comparisons in this text.

SELF-*Employment*

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help; and
- unpaid family workers.

Using special tabulations from the *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has derived educational profiles for the different categories of self-employed workers. Table 4 shows the distribution by gender and education level for each category of self-employed workers, as well as for employees overall, in 2003.

The education profile of the self-employed differs from that of employees overall. Self-employed persons are more likely to have a university degree, but they are also more likely to have only 0–8 years of schooling. Nearly 17 percent of self-employed workers have not completed high school compared with less than 15 percent for employees overall. This discrepancy is particularly pronounced for unpaid family workers, 52 percent of whom have not completed high school.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of June 30, 2004

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 2.3 percent (annualized) in the first quarter of 2004, following a 3.3 percent rise in the fourth quarter of 2003. The first quarter growth was mainly driven by an increase in final domestic demand of 4.8 percent (up from 2.3 percent in the fourth quarter). Inventory accumulation fell from \$12.2 billion in the fourth quarter to \$1 billion in the first quarter, subtracting 3.6 percentage points from GDP growth. On the income side, corporate profits continued to rise, while strong job creation helped real personal disposable income grow by 4.3 percent, compared with 2.8 percent in the fourth quarter of last year.

Monthly real GDP... edged up 0.1 percent in April on the strength of energy and housing, after rising by a strong 0.8 percent in March. Goods-producing output accounted for the overall economic gain in April, advancing by 0.3 percent following a 1.1 percent increase in March. Meanwhile, the output of manufacturers contracted by 0.2 percent, after a surge of 1.6 percent in March. The service sector's output was unchanged in April, reflecting in part a 1.0 percent decline in health care activities associated with public service strikes in Newfoundland, Labrador and British Columbia.

The economic outlook... has been revised upward, amid improving domestic and global economic conditions. The *Commerce Forecast* as of 30 June expects real GDP growth in Canada to rise from 2.0 percent in 2003 to 2.9 percent in 2004 (up from 2.8 percent in April) and 3.3 percent in 2005. Meanwhile, real GDP growth in the United States is forecast to rise to 4.7 percent in 2004 before moderating to 4.5 percent in 2005.

Consumer spending... surged by 3.5 percent in the first quarter of 2004, the best performance in four years. This mainly reflected an increase of 15.7 percent in the consumption of semi-durable goods and of 7.7 percent in durable goods, facilitated by an increase in disposable income, continued strength in housing activity, and attractive financing terms and incentives from auto dealers. Expenditures on non-durables increased 3.9 percent, while services were up only 1.1 percent.

Housing investment... and activity remained strong in the first quarter of 2004, as residential investment increased 19.4 percent after rising 8.6 percent in the fourth quarter of 2003. Continued strength is also evident in housing starts, which remained at high levels in April and May. Assuming no growth in June, housing starts should rise 24.7 (annualized) percent in the second quarter.

Business investment in machinery and equipment (M&E)... rose 6.5 percent in the first quarter of 2004, up from 3.3 percent in the fourth quarter of 2003. In 2003, M&E investment, stimulated by lower prices associated with the appreciation of the Canadian dollar, increased 4.5 percent, following a decline of 1.2 percent in 2002.

Corporate profits... rose 26.6 percent in the first quarter of 2004 to a record high of more than \$165 billion. This rise was driven by strength in the mineral products and nonmetallic mineral products business enterprise profits were also up, largely because of strongly rising provincial government-owned electric power utilities. Profits rose, posted double-digit growth for three consecutive quarters. In the first quarter of 2004, corporate profits reached 13.3 percent of GDP, compared with a historical average of 10 percent.

BUSINESS

Bankruptcies

There were 2,308 business bankruptcies in Canada in the first quarter of 2004,¹ a drop of 3 percent from the same quarter of 2003 (2,379) but an increase of approximately 8 percent from the fourth quarter of 2003 (2,141). The industries most affected were construction (18 percent of bankruptcies), retail trade (14 percent), and accommodation and food services (11 percent). These three sectors have had the highest bankruptcy rates since the first quarter of 2003.

In the first quarter of 2004, liabilities involved in bankruptcies amounted to \$662 million, a drop of 0.5 percent from the previous quarter. The average liability was approximately \$287,000 per bankrupt business, 6.5 percent lower than the average in the previous quarter (\$307,000). Close to 30 percent of the first quarter liabilities were accounted for by manufacturing (\$100 million) and wholesale trade industries (\$91 million).

Since the first quarter of 2004, the Office of the Superintendent of Bankruptcy has been providing data according to the rules of the North American Industry Classification System rather than the Standard Industrial Classification. The change is noted in the first column of the summary table below.

SELF-Employment

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help; and
- unpaid family workers.

Using special tabulations from the *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has derived educational profiles for the different categories of self-employed workers. Table 4 shows the distribution by gender and education level for each category of self-employed workers, as well as for employees overall, in 2003.

The education profile of the self-employed differs from that of employees overall. Self-employed persons are more likely to have a university degree, but they are also more likely to have only 0-8 years of schooling. Nearly 17 percent of self-employed workers have not completed high school compared with less than 15 percent for employees overall. This discrepancy is particularly pronounced for unpaid family workers, 52 percent of whom have not completed high school.

(continued on page 6)



Data as of June 30, 2004

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 2.4 percent (annualized)¹ in the first quarter of 2004, following a 3.3-percent rise in the fourth quarter of 2003. The first quarter growth was mainly driven by an increase in final domestic demand of 4.8 percent, up from 2.3 percent in the fourth quarter. Inventory accumulation fell from \$12.2 billion in the fourth quarter to \$1 billion in the first quarter, subtracting 3.6 percentage points from GDP growth. On the income side, corporate profits continued to rise, while strong job creation helped real personal disposable income grow by 4.3 percent, compared with 2.8 percent in the fourth quarter of last year.

Monthly real GDP... edged up 0.1 percent in April on the strength of energy and housing, after rising by a strong 0.8 percent in March. Goods-producing output accounted for the overall economic growth in April, advancing by 0.3 percent following a 1.1-percent increase in March. Meanwhile, the output of manufacturers contracted by 0.2 percent, after a surge of 1.6 percent in March. The service sector's output was unchanged in April, reflecting in part a 1.0-percent decline in health care activity associated with public service strikes in Newfoundland, Labrador and British Columbia.

The economic outlook... has been revised upward amid improving domestic and global economic conditions. The *Consensus Forecast* survey of June expects real GDP growth in Canada to rise from 2.0 percent in 2003 to 2.9 percent in 2004 (up from 2.8 percent in April) and 3.3 percent in 2005. Meanwhile, real GDP growth in the United States is forecast to rise to 4.7 percent in 2004 before moderating to 3.8 percent in 2005.

Consumer spending... surged by 5.5 percent in the first quarter of 2004, the best performance in four years. This mainly reflected an increase of 15.7 percent in the consumption of semi-durable goods and of 7.7 percent in durable goods, facilitated by an increase in disposable income, continued strength in housing activity, and attractive financing terms and incentives from auto dealers. Expenditures on non-durables increased 3.9 percent, while services were up only 1.1 percent.

Housing investment... and activity remained strong in the first quarter of 2004, as residential investment increased 14.4 percent after rising 8.6 percent in the fourth quarter of 2003. Continued strength is also evident in housing starts, which remained at high levels in April and May. Assuming no growth in June, housing starts should rise 27.7 (annualized) percent in the second quarter.

Business investment in machinery and equipment (M&E)... rose 6.5 percent in the first quarter of 2004, up from 3.2 percent in the fourth quarter of 2003. In 2003, M&E investment, stimulated by lower prices associated with the appreciation of the Canadian dollar, increased 4.5 percent, following a decline of 1.2 percent in 2002.

Corporate profits... rose 26.6 percent in the first quarter of 2004, to a record high of more than \$163 billion. This rise was driven by strength in the mineral fuels and manufacturing industries. Government business enterprise profits were also up, largely because of strength from provincial government-owned electric-power utilities. Profits have posted double-digit growth for three consecutive quarters. In the first quarter of 2004, corporate profits reached 13 percent of GDP, compared with a historical average of 10 percent.

All quarterly growth rates are annualized.

(continued on page 5)



(continued from page 5)

Differences in education levels are also evident among the self-employment categories. In particular, unincorporated self-employed workers without paid help are less likely to have a university degree and more likely not to have finished high school than the other three categories of remunerated self-employed workers. Approximately 21 percent of unincorporated self-employed workers without paid help have a university degree, compared with a range of 26 to 31 percent for the other three categories of remunerated self-employed workers. Similarly, 19 percent of unincorporated self-employed workers without paid help have not finished

high school; the range for the other three remunerated self-employment categories is between 13 and 15 percent.

The proportion of males and females who have a university degree is similar. Among self-employed workers with paid help, a higher percentage of males have a university degree compared with females. This is especially true for the unincorporated self-employed with paid help, where 33 percent of males have a university degree compared with 26 percent of females.

Table 4: Distribution of Self-employed Workers by Gender and Education Level, Canada, Annual Average 2003

Education Level	With Paid Help									Without Paid Help						Unpaid Family Workers
	All Employees	Self-employed	Incorporated			Unincorporated			Incorporated			Unincorporated				
			All	Males	Females	All	Males	Females	All	Males	Females	All	Males	Females		
All levels	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
0-8 years	2.9%	5.2%	4.4%	5.0%	2.4%	4.8%	5.3%	3.7%	4.2%	4.4%	3.6%	5.4%	6.7%	3.7%	21.2%	
Some high school	11.7%	11.6%	8.7%	9.0%	7.7%	9.8%	10.1%	9.1%	8.6%	8.9%	7.7%	13.6%	14.4%	12.5%	30.6%	
High school graduate	20.6%	18.6%	20.1%	18.2%	26.2%	18.3%	16.9%	21.4%	17.0%	16.6%	18.5%	18.5%	18.4%	18.6%	14.6%	
Some post-secondary	10.3%	7.6%	7.0%	6.6%	8.3%	6.8%	6.7%	6.9%	7.2%	7.4%	6.8%	8.1%	8.0%	8.3%	5.7%	
Post-secondary certificate/diploma	34.1%	33.1%	33.7%	33.8%	33.2%	29.4%	28.1%	32.6%	34.4%	34.5%	34.0%	33.8%	32.2%	36.1%	19.9%	
University degree	20.4%	24.0%	26.1%	27.3%	22.2%	30.9%	32.9%	26.3%	28.5%	28.2%	29.4%	20.5%	20.4%	20.7%	7.9%	

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations.



FINANCING

Business Owners Investing in Other Businesses

In seeking funds to finance their firms, business owners occasionally approach informal sources for financing, such as friends and family, angel investors or other business owners. Anecdotal evidence suggests that business owners who provide informal financing may have a bigger appetite for risk and be more flexible about repayment terms than formal institutions such as chartered banks and credit unions.

In a large national survey of SMEs (*Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises, 2001*, conducted by Statistics Canada), owners were asked if they had invested privately in other businesses. Although business owners are just one segment of the informal investment market, the results offer insight into the availability of this source of financing among Canadian businesses.

Between 1990 and 2001, 11 percent of SME owners informally invested in another business. In 2000, there were 97 000 informal investments in debt or equity, and a further 102 000 in 2001. (No data are available on the proportions of debt or equity). Owners of businesses with 20 to 99 employees were the most likely to have invested in another business (21 percent had made an investment). At 16 percent, Alberta and British Columbia had the highest proportion of business owners making informal investments; the national average was 11 percent.

The size of investment varied considerably:

- 30 percent of business owners provided less than \$25 000;
- 13 percent provided \$25 000 to \$49 999;
- 19 percent provided \$50 000 to \$99 999;
- 20 percent provided \$100 000 to \$249 999; and
- 18 percent of business owners provided \$250 000 or more.

Under the SME Financing Data Initiative (www.strategis.gc.ca/fdi), Industry Canada will carry out additional research on the role that informal investment is playing in the financing of Canadian businesses.

ECONOMIC Snapshot

Data as of June 30, 2004

Continued from page 51

The current account... surplus rose \$2.8 billion to \$9.5 billion (\$38.0 billion annualized) in the first quarter of 2004. This was largely because of a higher merchandise trade surplus as exports rose 14.1 percent more than imports (0.6 percent). The increase in exports was led by energy products partly because of higher prices. However, the deficit in services rose slightly (\$0.1 billion) to \$3.0 billion and the deficit on investment income increased \$0.5 billion to \$5.0 billion.

The April Business Conditions Survey... indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the second quarter of 2004 remained cautiously optimistic. This was mainly because of continued optimism in 16 of 21 manufacturing industries, led by the chemical and machinery industries. Sixty-two percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 23 percent expected to raise it. Eighty-five percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Eighty-one percent of manufacturers reported no production impediments, down from 84 percent in January. Impediments included the shortage of raw material and skilled labour.

Employment... surged by 56 000 in May, after an increase of 50 000 in April. This brought job gains since the beginning of 2004 to 86 000. In 154 000 full-time positions were created while 68 000 part-time jobs were lost. The goods sector gained 33 000 jobs in May and the service sector 23 000. Eight of the ten provinces posted job gains. The unemployment rate fell from 7.3 percent in April to 7.2 percent in May, the lowest rate since July 2001.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 2.5 percent in May, following a 1.6-percent rise in April. This was principally because of strong gasoline price increases. Excluding energy prices, the CPI rose 1.3 percent in May, only slightly higher than the 1.2-percent increase posted in both March and April. Core inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, fell from 1.8 percent in April to 1.5 percent in May, which is below the midpoint of the official 1-3 percent target range.

The Bank of Canada... left the overnight rate unchanged at 2.0 percent on June 8, as developments in the economy, except for the sharp rise in world oil prices, remained consistent with the Bank's outlook. In light of much-improved economic conditions and prospects, most analysts expect the Bank to begin raising interest rates later this year. The Federal Reserve has already started to become less accommodative, raising its funds rate by 25 basis points (bps) to 1.25 percent on June 30. Consistent with these developments, the spread between the 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart narrowed from about 100 bps on April 14 to about 55 bps on June 29.

The Canadian dollar... closed at US\$0.75 on June 30, 2004, up from US\$0.74 on June 25, 2004. Nonetheless, the Canadian dollar has trended down since hitting a 10-year high of US\$0.78 in early January. The gap between Canadian and U.S. interest rates narrowed and the U.S. dollar strengthened against major currencies.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Metro Economic Policy Group, a joint effort of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso, Director, macaluso.joseph@ic.gc.ca.

FINANCING

Business Owners Investing in Other Businesses

In seeking funds to finance their firms, business owners occasionally approach informal sources for financing, such as friends and family, angel investors or other business owners. Anecdotal evidence suggests that business owners who provide informal financing may have a bigger appetite for risk and be more flexible about repayment terms than formal institutions such as chartered banks and credit unions.

In a large national survey of SMEs (*Survey on Financing of Small and Medium-sized Enterprises, 2001*), conducted by Statistics Canada, owners were asked if they had invested privately in other businesses. Although business owners are just one segment of the informal investment market, the results offer insight into the availability of this source of financing among Canadian businesses.

Between 1990 and 2001, 11 percent of SME owners informally invested in another business. In 2000, there were 97 000 informal investments in debt or equity, and a further 102 000 in 2001. (No data are available on the proportions of debt or equity). Owners of businesses with 20 to 99 employees were the most likely to have invested in another business (21 percent had made an investment). At 16 percent, Alberta and British Columbia had the highest proportion of business owners making informal investments; the national average was 11 percent.

The size of investment varied considerably:

- 30 percent of business owners provided less than \$25 000;
- 13 percent provided \$25 000 to \$49 999;
- 19 percent provided \$50 000 to \$99 999;
- 20 percent provided \$100 000 to \$249 999; and
- 18 percent of business owners provided \$250 000 or more.

Under the SME Financing Data Initiative (www.strategis.gc.ca/fdi), Industry Canada will carry out additional research on the role that informal investment is playing in the financing of Canadian businesses.



Data as of June 30, 2004

(continued from page 5)

The current account... surplus rose \$2.8 billion to \$9.5 billion (\$38.0 billion annualized) in the first quarter of 2004. This was largely because of a higher merchandise trade surplus as exports rose (4.1 percent) more than imports (0.6 percent). The increase in exports was led by energy products, partly because of higher prices. However, the deficit in services rose slightly (\$0.1 billion) to \$3.0 billion and the deficit on investment income increased \$0.5 billion to \$5.0 billion.

The April Business Conditions Survey... indicated that manufacturers' outlook on production prospects for the second quarter of 2004 remained cautiously optimistic. This was mainly because of continued optimism in 16 of 21 manufacturing industries, led by the chemical and machinery industries. Sixty-two percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 23 percent expected to raise it. Eighty-five percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Eighty-one percent of manufacturers reported no production impediments, down from 84 percent in January. Impediments included the shortage of raw material and skilled labour.

Employment... surged by 56 000 in May, after an increase of 50 000 in April. This brought job gains since the beginning of 2004 to 86 000, as 154 000 full-time positions were created while 68 000 part-time jobs were lost. The goods sector gained 33 000 jobs in May and the service sector 23 000. Eight of the ten provinces posted job gains. The unemployment rate fell from 7.3 percent in April to 7.2 percent in May, the lowest rate since July 2001.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 2.5 percent in May, following a 1.6-percent rise in April. This was principally because of strong gasoline price increases. Excluding energy prices, the CPI rose 1.3 percent in May, only slightly higher than the 1.2-percent increase posted in both March and April. Core inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, fell from 1.8 percent in April to 1.5 percent in May, which is below the midpoint of the official 1-3 percent target range.

The Bank of Canada... left the overnight rate unchanged at 2.0 percent on June 8, as developments in the economy, except for the sharp rise in world oil prices, remained consistent with the Bank's outlook. In light of much-improved economic conditions and prospects, most analysts expect the Bank to begin raising interest rates later this year. The Federal Reserve has already started to become less accommodating, raising its funds rate by 25 basis points (bps) to 1.25 percent on June 30. Consistent with these developments, the spread between the 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart narrowed from about 100 bps on April 14 to about 55 bps on June 29.

The Canadian dollar... closed at US\$0.75 on June 30, 2004, up from US\$0.74 on June 25, 2004. Nonetheless, the Canadian dollar has trended down since hitting a 10-year high of US\$0.788 in early January. The gap between Canadian and U.S. interest rates narrowed and the U.S. dollar strengthened against major currencies.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3498 or at macaluso.joseph@ic.gc.ca.

RECENT *Developments*

New Web Site on Management Skills to Assist SMEs

Owners and managers of SMEs have a new place to turn when confronted by a management challenge. Industry Canada's new *Managing for Business Success* Web site provides practical advice for SME owners who need "just-in-time" solutions or simply want to run their business more successfully. The site has more than 270 links on key management functions such as strategy, leadership, operations, finance and human resources.

The site was inspired by the growing body of research underlining the correlation between management skills and business

success or failure, and the importance of strong management skills in moving entrepreneurial start-ups to profitable businesses.

We invite you to visit the site at
www.strategis.gc.ca/sme-management

Economic Forum on Women Entrepreneurs

Industry Canada, in collaboration with the Sprott School of Business at Carleton University, is organizing an Economic Forum on Women Entrepreneurs. On October 27-29, 2004, Canadian and international researchers will gather with senior federal officials in Ottawa to deepen understanding of the challenges faced by women entrepreneurs. The goal of the conference is to find ways to ensure that women entrepreneurs have every opportunity to succeed and contribute to the economy. For information on participating in the conference, please contact Anne Pigeon at pigeon.anne@ic.gc.ca

The 21st Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship

The 21st Conference of the Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE) will be held November 12 and 13 in Regina, Saskatchewan. Under the theme "Entrepreneurship and Economic Development: Innovation, Opportunity and Capacity," academics, public servants, professionals and service providers will explore the relationship between entrepreneurship and economic development, as well as the roles that innovation, opportunity and capacity play in entrepreneurship. Workshops will be organized around three main themes: research, education and practice.

For more information on the CCSBE and the November conference, visit www.ccsbe.org

Small Business Quarterly Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Annie Payant
E-mail: payant.annie@ic.gc.ca
Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: (613) 941-7628
Fax: (613) 954-5492
Web site: www.strategis.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail copyright.droits@communication.gc.ca

ISSN 1205-9099

53145B





PETITE entreprise

VOL. 6, n° 2, août 2004

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

■ Entre le premier trimestre de 2003 et le trimestre correspondant de 2004, les petites entreprises (entreprises comptant moins de 100 employés) ont créé quelque 39 700 emplois, soit environ 63 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.

■ Les établissements commerciaux ont connu un taux de croissance annualisé de 2,7 % au cours de la période allant de 2001 à 2003.

■ On a enregistré 2 308 faillites commerciales au premier trimestre de 2004, soit une diminution d'environ 3 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

■ Les prêts en cours consentis aux entreprises¹ par les banques à charte se sont chiffrés à 91 milliards de dollars au premier trimestre de 2004, soit une diminution de 6 % par rapport au trimestre correspondant de 2003. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) représentaient 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.

■ Entre 1990 et 2001, 11 % des propriétaires de petites et moyennes entreprises ont investi de manière informelle dans d'autres entreprises.

■ Il y avait 2,4 million de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2004, soit une augmentation de 1,8 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

¹ Cette donnée n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.



MARCHÉ CANADIEN DU CAPITAL DE RISQUE : *Analyse des tendances et des lacunes*

Le financement des petites et moyennes entreprises (PME) ayant un potentiel de croissance élevé est devenu une question importante dans la sphère de la politique publique, au Canada et à l'étranger. Ces entreprises sont considérées comme étant un élément important du succès dans l'économie mondiale du savoir, mais elles ont de la difficulté à obtenir un financement rapide et adéquat – ce qui nuit grandement à leur croissance. L'accès au financement peut poser problème pour les entreprises à forte croissance et à risque élevé, car nombre d'entre elles n'ont pas assez d'immobilisations pour garantir les prêts bancaires ou d'autres types de financement classique. Le capital de risque, qui constitue une forme d'investissement offert aux nouvelles entreprises en échange d'une participation, s'avère souvent un instrument de financement plus approprié pour ces PME, particulièrement dans les industries axées sur le savoir.

Le marché canadien du capital de risque¹ est un élément clé de ce type de financement. Le nouveau rapport d'Industrie Canada intitulé *Marché canadien du capital de risque : Analyse des tendances et des lacunes, 1996-2002* examine les activités dans le domaine. Voici les principales conclusions de l'étude :

- Entre 1996 et 2002, l'industrie canadienne du capital de risque a été relativement dynamique, affichant une croissance :
 - de 88 % en nouveaux capitaux mobilisés (3,2 milliards de dollars en 2002);

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Établissement commerciaux	3
Création d'emplois	3
Faillites commerciales	5
Travail indépendant	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Financement	7
Faits nouveaux	8

Industrie
CanadaIndustry
Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 6, n° 2, août 2004

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Entre le premier trimestre de 2003 et le trimestre correspondant de 2004, les petites entreprises (entreprises comptant moins de 100 employés) ont créé quelque 39 700 emplois, soit environ 63 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.
- Les établissements commerciaux ont connu un taux de croissance annualisé de 2,7 % au cours de la période allant de 2001 à 2003.
- On a enregistré 2 308 faillites commerciales au premier trimestre de 2004, soit une diminution d'environ 3 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises par les banques à charte se sont chiffrés à 91 milliards de dollars au premier trimestre de 2004, soit une diminution de 6 % par rapport au trimestre correspondant de 2003. Les prêts de faible valeur (moins de 500 000 \$) représentaient 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.
- Entre 1990 et 2001, 11 % des propriétaires de petites et moyennes entreprises ont investi de manière informelle dans d'autres entreprises.
- Il y avait 2,4 million de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2004, soit une augmentation de 1,8 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

¹ Cette donnée n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.



MARCHÉ CANADIEN DU CAPITAL DE RISQUE : *Analyse des tendances et des lacunes*

Le financement des petites et moyennes entreprises (PME) ayant un potentiel de croissance élevé est devenu une question importante dans la sphère de la politique publique, au Canada et à l'étranger. Ces entreprises sont considérées comme étant un élément important du succès dans l'économie mondiale du savoir, mais elles ont de la difficulté à obtenir un financement rapide et adéquat – ce qui nuit grandement à leur croissance. L'accès au financement peut poser problème pour les entreprises à forte croissance et à risque élevé, car nombre d'entre elles n'ont pas assez d'immobilisations pour garantir les prêts bancaires ou d'autres types de financement classique. Le capital de risque, qui constitue une forme d'investissement offert aux nouvelles entreprises en échange d'une participation, s'avère souvent un instrument de financement plus approprié pour ces PME, particulièrement dans les industries axées sur le savoir.

Le marché canadien du capital de risque¹ est un élément clé de ce type de financement. Le nouveau rapport d'Industrie Canada intitulé *Marché canadien du capital de risque : Analyse des tendances et des lacunes, 1996-2002* examine les activités dans le domaine. Voici les principales conclusions de l'étude :

- Entre 1996 et 2002, l'industrie canadienne du capital de risque a été relativement dynamique, affichant une croissance :
 - de 88 % en nouveaux capitaux mobilisés (3,2 milliards de dollars en 2002);

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Établissement commerciaux	3
Création d'emplois	3
Faillites commerciales	5
Travail indépendant	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Financement	7
Faits nouveaux	8



(suite de la page 1)

- de 117 % du nombre de fonds de capital de risque (282 fonds en 2002);
- de 217 % du capital total sous gestion (22,5 milliards de dollars en 2002);
- de 139 % du montant total investi (2,5 milliards de dollars en 2002).

La participation accrue des investisseurs étrangers, ainsi que l'augmentation de l'investissement en Ontario et dans des entreprises du secteur des technologies de l'information sont les principaux facteurs à l'origine de cette croissance.

- Le Canada se classe deuxième parmi les principaux pays de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) au chapitre de l'investissement en capital de risque en pourcentage du produit intérieur brut (PIB) (graphique 1). Cependant, la croissance de l'industrie du capital de risque a été plus faible au Canada qu'aux États-Unis entre 1995 et 2000.

Le capital de risque convient uniquement aux entreprises, peu nombreuses, qui peuvent générer un rendement proportionné au risque élevé inhérent à l'investissement dans du capital d'investissement privé. En 2002, sur un total de 2,2 millions d'établissements commerciaux, 677 entreprises ont obtenu du financement sous forme de capital de risque. Les sociétés de capital de risque acceptent moins de 1 % des propositions reçues et investissent en général uniquement dans les entreprises présentant certaines caractéristiques particulières :

- un potentiel de croissance élevé;
- une équipe de gestion d'expérience;
- la volonté de céder des titres de participation;

- un engagement financier solide de la part du propriétaire;
- une possibilité de rendement annuel de 30 à 40 % sur cinq ans;
- une orientation fortement axée sur la recherche-développement, la technologie et le marché international.

- Il ressort de l'analyse que l'industrie canadienne du capital de risque en est encore à ses balbutiements (comparativement à l'industrie américaine) et qu'elle doit surmonter certaines difficultés interreliées :

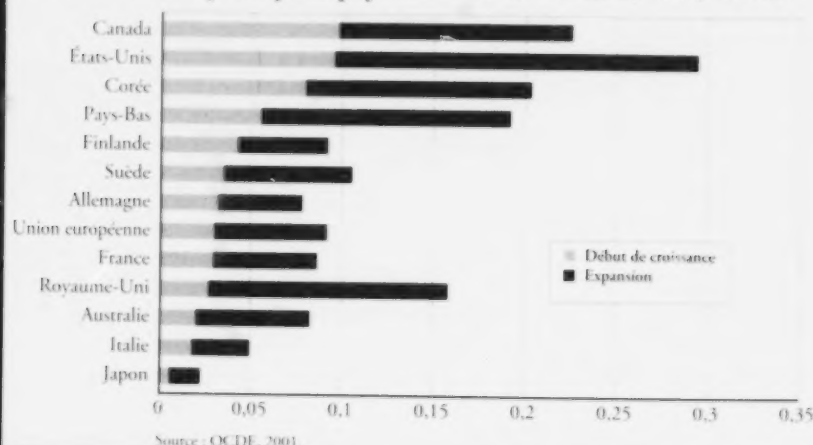
- la pénurie d'entreprises prêtes à demander l'appui des investisseurs;
- les lacunes relatives à la valeur et à l'expérience (par rapport à l'industrie américaine);
- la faible participation des investisseurs institutionnels;
- le rendement moins élevé des fonds canadiens (par rapport aux fonds américains).

Aucun gouvernement ni aucun groupe ne peut surmonter seul ces difficultés. Ils doivent s'y attaquer en collaboration avec l'industrie du capital de risque, le milieu de l'éducation, celui de la recherche et les investisseurs institutionnels.

Ce rapport est affiché dans le site Web Recherche et politique de la petite entreprise, à l'adresse www.strategis.gc.ca/capitalderisque

1 Le capital de risque est une forme spécialisée de capital d'investissement privé, caractérisée principalement par des investissements à haut risque dans de nouvelles ou jeunes entreprises et visant la croissance dans le secteur technologique et d'autres secteurs à valeur ajoutée. (Source : Macdonald & Associates Ltd.)

Graphique 1 : Investissements en capital de risque en pourcentage du PIB dans les principaux pays membres de l'OCDE, 1995-2000



ÉTABLISSEMENT *commerciaux*

Selon le Registre des entreprises de Statistique Canada, le nombre des établissements commerciaux¹ a connu un taux de croissance annualisé de 2,7 % au cours de la période allant de 2001 à 2003 (tableau 1). Les régions qui ont connu les taux de croissance les plus importants sont le Nunavut (8,2 %), l'Ontario (4,2 %) et l'Alberta (3,8 %). Ce sont les établissements de la catégorie « entreprises indéterminées » qui ont assuré l'essentiel de la croissance².

Le nombre des établissements employeurs n'a crû qu'à un taux annualisé de 0,1 %. Dans leur ensemble, le nombre des petits établissements (1 à 99 employés) a augmenté au même taux que celui des établissements de taille moyenne (100 à 499 employés), soit 0,1 %. Le nombre des grands établissements (500 employés et plus) a quant à lui décliné à un taux de 0,1 %. Les établissements

qui ont connu les taux de croissance les plus importants sont les petits établissements de 5 à 9 employés (1,7 %), ceux de 10 à 19 employés (1,7 %) et ceux de taille moyenne comptant de 200 à 499 employés (1,6 %). Au sein des petits établissements employeurs, c'est au Nunavut, en Alberta et en Ontario que l'on a enregistré les taux de croissance les plus importants.

¹ Pour qu'un établissement commercial soit compté dans le Registre de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (retenues sur la paie remises à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Certains établissements commerciaux peuvent appartenir à une même entreprise, et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

² La catégorie « Entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'ARC. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

Tableau 1 : Taux de croissance annualisé des entreprises commerciales selon le nombre d'employés et selon la province ou le territoire, de 2001 à 2003

Province ou territoire	Total général	Entreprises indéterminées	Établissements avec salariés										
			Total	Nombre d'employés									
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	1-99	100-199	200-499	500-499	500+
Terre-Neuve-et-Labrador	0,3 %	3,8 %	-1,5 %	-2,7 %	0,6 %	0,1 %	0,5 %	0,6 %	-1,5 %	0,5 %	5,0 %	2,0 %	0,0 %
Île-du-Prince-Édouard	-0,4 %	2,7 %	-2,0 %	-6,6 %	4,9 %	5,9 %	3,8 %	1,3 %	-2,0 %	-6,1 %	-7,2 %	-6,5 %	11,8 %
Nouvelle-Écosse	0,8 %	4,8 %	-1,8 %	-3,6 %	-1,9 %	2,2 %	2,8 %	2,7 %	-1,9 %	-0,7 %	0,9 %	-0,2 %	0,0 %
Nouveau-Brunswick	0,1 %	3,2 %	-1,8 %	-2,9 %	-1,6 %	-0,1 %	1,6 %	2,3 %	-1,9 %	-2,5 %	0,0 %	-1,7 %	1,7 %
Québec	0,8 %	2,5 %	-1,0 %	-2,3 %	2,8 %	0,4 %	0,4 %	-2,1 %	-1,0 %	-0,3 %	0,7 %	0,0 %	-0,7 %
Ontario	4,2 %	7,0 %	0,6 %	0,3 %	1,2 %	1,9 %	1,0 %	-1,2 %	0,7 %	-1,8 %	1,2 %	-0,8 %	-0,3 %
Manitoba	0,8 %	1,6 %	-0,1 %	-2,6 %	2,8 %	4,1 %	4,0 %	-1,0 %	-0,1 %	0,3 %	1,3 %	0,6 %	-2,2 %
Saskatchewan	0,7 %	2,1 %	-1,2 %	-4,0 %	2,2 %	3,0 %	5,2 %	1,9 %	-1,3 %	2,6 %	9,3 %	5,0 %	-1,6 %
Alberta	3,8 %	5,6 %	1,7 %	1,0 %	3,1 %	3,4 %	2,2 %	0,1 %	1,7 %	2,5 %	2,1 %	2,4 %	0,7 %
Colombie-Britannique	2,6 %	4,8 %	0,3 %	0,0 %	1,0 %	0,9 %	0,5 %	-1,0 %	0,3 %	-0,7 %	2,9 %	0,4 %	1,2 %
Territoire du Yukon	1,0 %	4,9 %	-1,8 %	-3,5 %	0,2 %	-1,5 %	4,1 %	4,5 %	-1,6 %	-10,1 %	-15,5 %	-12,0 %	0,0 %
Territoires du Nord-Ouest	1,5 %	5,9 %	-0,8 %	-1,8 %	-2,1 %	-1,3 %	5,7 %	2,9 %	-0,6 %	-4,0 %	0,0 %	-2,7 %	-29,3 %
Nunavut ²	8,2 %	16,3 %	5,7 %	-1,2 %	10,1 %	13,8 %	9,6 %	-2,4 %	5,7 %	8,0 %	0,0 %	6,1 %	0,0 %
Total pour le Canada	2,7 %	5,0 %	0,1 %	-0,9 %	1,7 %	1,7 %	1,3 %	-0,8 %	0,1 %	-0,6 %	1,6 %	0,1 %	-0,1 %

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, décembre 2001, 2002, 2003.

¹ La catégorie « Entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

² La forte croissance de certaines catégories pour le Nunavut s'explique par le petit nombre d'établissements pour ce territoire.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH) de Statistique Canada, 63 000 emplois rémunérés ont été créés au premier trimestre de 2004 par rapport au niveau du premier trimestre de 2003 (tableau 2). Il s'agit d'un recul marqué par rapport aux 418 000 emplois créés au cours du premier trimestre de 2003. Le tableau 2 montre par ailleurs que les grandes entreprises (plus de 500 employés) et les petites entreprises (moins de 100 employés) sont respectivement à l'origine de 74 % et 63 % des emplois créés. En revanche, le nombre d'employés dans les entreprises de taille moyenne (entre 100 et 500 employés) a diminué de 37 %.

Le tableau 3 indique, au moyen des moyennes sur quatre trimestres, la variation de l'emploi sur 12 mois selon la taille de l'entreprise, d'une province et d'un territoire à l'autre. Le taux de croissance de l'emploi a été le plus élevé à l'Île-du-Prince-Édouard (6,7 %), au Nunavut (4,8 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (4,5 %). La catégorie des entreprises comptant de 5 à 19 employés a été la seule à enregistrer une baisse de l'emploi rémunéré. Les petites entreprises de 50 à 99 employés ont pour leur part affiché la croissance globale la plus forte.

(suite à la page 4)

(suite de la page 3)

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au premier trimestre de 2004

Trimestre	Variation nette totale		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	Emplois, sur 12 mois	%, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
T1 2001	445 716	3,7	10,2	1,3	8,2	6,1	25,8	11,4	3,6	15,0	59,2
T2 2001	344 534	2,8	2,0	8,8	13,3	12,1	36,2	11,0	2,7	13,7	50,1
T3 2001	220 349	1,8	30,4	2,6	17,3	15,8	66,1	0,1	-1,0	-0,9	34,8
T4 2001	118 891	0,9	33,4	39,9	36,0	13,9	123,2	-18,7	-39,8	-58,5	35,3
T1 2002	109 548	0,9	-10,5	32,4	43,3	37,1	102,3	-8,6	-26,8	-75,4	33,1
T2 2002	219 942	1,7	-2,2	5,4	36,8	37,7	77,8	14,1	-16,4	-2,3	24,5
T3 2002	371 463	2,9	-0,5	1,0	24,1	25,5	50,1	16,7	-8,7	8,0	41,9
T4 2002	108 364	3,7	-1,0	2,0	22,3	23,7	47,0	13,1	-1,9	11,1	41,9
T1 2003	417 855	3,3	1,6	-0,2	17,6	19,7	38,7	13,1	2,8	15,9	45,4
T2 2003	295 447	2,3	4,5	0,3	9,6	9,5	23,9	12,4	4,5	16,9	59,2
T3 2003	133 500	1,0	9,1	-5,9	14,3	15,7	33,1	16,6	11,4	28,0	38,9
T4 2003	88 971	0,7	7,3	-15,3	18,5	29,4	39,9	17,6	13,8	31,4	28,7
T1 2004	63 120	0,5	1,3	19,9	15,9	25,8	62,9	0,6	-37,4	-36,8	73,9

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), juin 2004.

Tableau 3 : Variation nette sur 12 mois¹ de l'emploi rémunéré², selon la province ou le territoire, et selon la taille de l'entreprise, moyennes sur quatre trimestres, du deuxième trimestre de 2002 au premier trimestre de 2004

	Variation nette totale		Taux de croissance selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés) et la province ou le territoire								
			0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
	Emplois, sur 12 mois	%, sur 12 mois	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Terre-Neuve-et-Labrador	3 016	1,7	1,5	3,6	7,0	2,0	3,7	8,7	-20,5	-1,3	0,9
Île-du-Prince-Édouard	3 927	6,7	-1,0	0,9	3,3	7,3	2,4	9,4	23,3	13,0	8,9
Nouvelle-Écosse	7 210	2,0	-3,2	0,0	2,6	-1,0	-0,1	5,4	25,1	9,9	1,3
Nouveau-Brunswick	1 020	0,3	-1,6	0,0	1,9	-6,4	-1,0	-1,9	3,0	-0,6	1,8
Québec	33 818	1,1	0,4	-1,0	0,7	3,1	0,6	1,8	1,2	1,6	1,4
Ontario	33 084	0,6	0,7	-0,5	0,9	1,1	0,5	-0,8	0,0	-0,5	1,2
Manitoba	947	0,2	0,5	-0,1	0,3	-0,5	0,0	2,3	-1,2	1,3	0,0
Saskatchewan	14 756	3,9	2,0	-0,7	1,5	1,3	0,7	-0,7	-3,0	-1,4	9,1
Alberta	28 049	2,0	3,0	0,3	1,1	3,0	1,6	3,8	0,2	2,7	2,1
Colombie-Britannique	17 677	1,1	1,1	1,7	2,8	4,1	2,3	3,6	2,1	3,2	-1,0
Territoire du Yukon ³	304	2,0	2,9	2,9	2,0	12,3	4,3	18,8	-	-	-
Territoires du Nord-Ouest ³	952	4,5	-4,4	-0,1	2,6	19,2	3,8	7,5	-	-	-
Nunavut ³	501	4,8	-10,0	-6,8	9,1	23,1	5,9	43,6	-	-	-
Total - Canada	145 260	1,1	0,9	-0,1	1,3	2,0	0,9	1,3	0,8	1,1	1,3

Source : Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures (EERH), juin 2004.

¹ La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours des quatre trimestres se terminant au premier trimestre de 2004 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

² Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

³ Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 308 faillites commerciales au Canada au cours du premier trimestre de 2004¹, soit une diminution de 3 % par rapport au trimestre correspondant de 2003 (2 379). Cela représente par contre une augmentation d'environ 8 % par rapport au trimestre précédent (2 141). Les secteurs d'activité les plus touchés ont été ceux de la construction (18 % des faillites), du commerce de détail (14 %) ainsi que de l'hébergement et des services de restauration (11 %). Depuis le premier trimestre 2003, ces trois secteurs ont toujours été les plus touchés par les faillites.

Au premier trimestre de 2004, le passif lié aux faillites a atteint 662 millions de dollars, une diminution de 0,5 % par rapport au trimestre précédent. Le passif moyen s'est établi à environ 287 000 \$ par entreprise faillie, soit 6,5 % de moins que la moyenne du trimestre précédent (307 000 \$). Les secteurs de la fabrication (100 millions de dollars) et du commerce de détail (91 millions) représentaient à eux seuls près de 30 % du passif du premier trimestre.

¹ Depuis le premier trimestre de 2004, le Bureau du surintendant des faillites présente ses données selon les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord plutôt que selon la Classification type des industries. Ce changement de méthode pourrait avoir affecté l'exactitude des comparaisons présentées dans ce texte.

TRAVAIL indépendant

Dans l'*Enquête sur la population active*, Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'entreprise constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise constituée en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

À l'aide des tableaux spéciaux de l'enquête, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil de scolarisation pour les différentes catégories de travailleurs indépendants. Le tableau 4 indique la répartition selon le sexe et le niveau de scolarité pour chaque catégorie de travailleurs indépendants, ainsi que pour l'ensemble des employés en 2003.

Le profil de scolarisation des travailleurs indépendants diffère de celui des employés en général. Les travailleurs indépendants sont plus nombreux à posséder un diplôme universitaire, mais ils sont également plus

(suite à la page 6)

COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 30 juin 2004

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 2,4 % au cours du premier trimestre de 2004, après avoir augmenté de 3,3 % au trimestre précédent. La croissance du premier trimestre est principalement attribuable à une augmentation de 4,8 % de la demande intérieure finale par rapport à 2,3 % au trimestre précédent. L'investissement en stock des entreprises a été ramené de 12,2 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2003 à 1 milliard au premier trimestre de 2004, entraînant ainsi une baisse de 3,6 points de pourcentage de la croissance du PIB. En ce qui a trait aux revenus, les bénéfices des entreprises ont continué à grimper, tandis que la forte création d'emplois a contribué à faire croître le revenu disponible réel de 4,3 %, comparativement à 2,8 % au quatrième trimestre de 2003.

PIB réel mensuel. Après une hausse appréciable en mars (0,8 %), le PIB réel mensuel s'est accru de 0,1 % en avril grâce à la vigueur des secteurs de l'énergie et de l'habitation. La production de biens a été à l'origine de la croissance économique globale en avril, progressant de 0,3 % après une augmentation de 1,1 % en mars. Par ailleurs, la production du secteur de la fabrication a reculé de 0,2 %, après une poussée de 1,6 % en mars. La production du secteur des services est demeurée stable en avril, reflétant en partie la baisse de 1,0 % enregistrée dans le secteur des soins de santé en raison des grèves de la fonction publique à Terre-Neuve et Labrador et en Colombie-Britannique.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques ont été revues à la hausse compte tenu de l'amélioration de la conjoncture économique nationale et internationale. L'enquête du *Conseil forcé* de juin prévoit que la hausse du PIB réel au Canada passera de 2,0 % en 2003 à 2,0 % en 2004 (comparativement à 2,8 % en avril) et à 3,3 % en 2005. Par ailleurs, la croissance du PIB réel aux États-Unis devrait atteindre 4,1 % en 2004, pour ensuite redescendre à 3,8 % en 2005.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont augmenté de 5,5 % au premier trimestre de 2004, soit le meilleur résultat en quatre ans. Cette hausse est principalement attribuable à une augmentation de 15,7 % de la consommation de biens semi-durables et de 7,7 % de celle de biens durables, favorisées par un accroissement du revenu disponible et la vigueur soutenue de l'activité dans le secteur de l'habitation, de même que par les modalités de financement attrayantes et les stimulants offerts par les concessionnaires automobiles. Les dépenses se rapportant aux biens non durables ont augmenté de 3,9 %, contre seulement 1,1 % dans le cas des services.

Investissement dans l'habitation. L'investissement de l'activité dans le secteur de l'habitation sont demeurés vigoureux au cours du premier trimestre de 2004, après avoir connu une hausse de 8,6 % au quatrième trimestre de 2003. L'investissement résidentiel a progressé de 1,1 %, le nombre de mises en chantier, qui est demeuré à un niveau élevé en avril et en mai, témoignant également de cette vigueur soutenue. Si la croissance ralentissait en juin, le nombre de mises en chantier devrait grimper de 2,7 % l'annualisé au deuxième trimestre.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Le type d'investissement a progressé de 0,2 % au cours du premier trimestre de 2004, par rapport à 0,2 % au quatrième trimestre de 2003. Stimulé par la baisse des prix des biens d'équipement du matériel, l'investissement dans les machines et le matériel a augmenté de 4,5 % en 2003, après un recul de 1,2 % en 2002.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont grimpé de 20,1 % au premier trimestre de 2004, pour atteindre un nouveau record de plus de 16,5 milliards de dollars. Cette augmentation est en grande partie attribuable à la vigueur des industries des combustibles minéraux et de l'habitation. Les bénéfices des sociétés d'État se sont également accrûs, en grande partie grâce à la vigueur des services d'électricité appartenant aux provinces. Il s'agit du troisième trimestre de suite où la croissance des bénéfices dépasse 10 %. Au premier trimestre de 2004, les bénéfices des sociétés ont atteint 13,5 % du PIB, comparativement à une moyenne historique de 10 %.

Toutes les données de croissance trimestrielle sont annualisées.

Statistique Canada

FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 308 faillites commerciales au Canada au cours du premier trimestre de 2004, soit une diminution de 3 % par rapport au trimestre correspondant de 2003 (2 379). Cela représente par contre une augmentation d'environ 8 % par rapport au trimestre précédent (2 141). Les secteurs d'activité les plus touchés ont été ceux de la construction (18 % des faillites), du commerce de détail (14 %) ainsi que de l'hébergement et des services de restauration (11 %). Depuis le premier trimestre 2003, ces trois secteurs ont toujours été les plus touchés par les faillites.

Au premier trimestre de 2004, le passif lié aux faillites a atteint 662 millions de dollars, une diminution de 0,5 % par rapport au trimestre précédent. Le passif moyen s'est établi à environ 287 000 \$ par entreprise faillie, soit 6,5 % de moins que la moyenne du trimestre précédent (307 000 \$). Les secteurs de la fabrication (100 millions de dollars) et du commerce de détail (91 millions) représentaient à eux seuls près de 30 % du passif du premier trimestre.

Depuis le premier trimestre de 2003, le tableau du surmontant des faillites présente ses dimensions selon les codes du Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord plutôt que selon le Code des types des industries. Le changement de méthode pourrait avoir affecté l'exactitude des comparaisons présentées dans le texte.

TRAVAIL indépendant

Dans l'Enquête sur la population active, Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'entreprise constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise constituée en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

A l'aide des tableaux spéciaux de l'enquête, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil de scolarisation pour les différentes catégories de travailleurs indépendants. Le tableau 4 indique la répartition selon le sexe et le niveau de scolarité pour chaque catégorie de travailleurs indépendants, ainsi que pour l'ensemble des employés en 2003.

Le profil de scolarisation des travailleurs indépendants diffère de celui des employés en général. Les travailleurs indépendants sont plus nombreux à posséder un diplôme universitaire, mais ils sont également plus

(suite à la page 6)



Données au 30 juin 2004

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé¹ de 2,4 % au cours du premier trimestre de 2004, après avoir augmenté de 3,3 % au trimestre précédent. La croissance du premier trimestre est principalement attribuable à une augmentation de 4,8 % de la demande intérieure finale, par rapport à 2,3 % au trimestre précédent. L'investissement en stock des entreprises a été ramené de 12,2 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2003 à 1 milliard au premier trimestre de 2004, entraînant ainsi une baisse de 3,6 points de pourcentage de la croissance du PIB. En ce qui a trait aux revenus, les bénéfices des entreprises ont continué à grimper, tandis que la forte création d'emplois a contribué à faire croître le revenu disponible réel de 4,3 %, comparativement à 2,8 % au quatrième trimestre de 2003.

PIB réel mensuel. Après une hausse appréciable en mars (0,8 %), le PIB réel mensuel s'est accru de 0,1 % en avril grâce à la vigueur des secteurs de l'énergie et de l'habitation. La production de biens a été à l'origine de la croissance économique globale en avril, progressant de 0,3 % après une augmentation de 1,1 % en mars. Par ailleurs, la production du secteur de la fabrication a reculé de 0,2 %, après une poussée de 1,6 % en mars. La production du secteur des services est demeurée stable en avril, reflétant en partie la baisse de 1,0 % enregistrée dans le secteur des soins de santé en raison des grèves de la fonction publique à Terre-Neuve-et-Labrador et en Colombie-Britannique.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques ont été revues à la hausse compte tenu de l'amélioration de la conjoncture économique nationale et internationale. L'enquête du *Consensus Forecast* de juin prévoit que la hausse du PIB réel au Canada passera de 2,0 % en 2003 à 2,9 % en 2004 (comparativement à 2,8 % en avril) et à 3,3 % en 2005. Par ailleurs, la croissance du PIB réel aux États-Unis devrait atteindre 4,7 % en 2004, pour ensuite redescendre à 3,8 % en 2005.

Dépenses de consommation. Les dépenses de consommation ont augmenté de 5,5 % au premier trimestre de 2004, soit le meilleur résultat en quatre ans. Cette hausse est principalement attribuable à une augmentation de 15,7 % de la consommation de biens semi-durables et de 7,7 % de celle de biens durables, favorisée par un accroissement du revenu disponible et la vigueur soutenue de l'activité dans le secteur de l'habitation, de même que par les modalités de financement attrayantes et les stimulants offerts par les concessionnaires automobiles. Les dépenses se rapportant aux biens non durables ont augmenté de 3,9 %, contre seulement 1,1 % dans le cas des services.

Investissement dans l'habitation. L'investissement et l'activité dans le secteur de l'habitation sont demeurés vigoureux au cours du premier trimestre de 2004, après avoir connu une hausse de 8,6 % au quatrième trimestre de 2003. L'investissement résidentiel a progressé de 14,4 %. Le nombre de mises en chantier, qui est demeuré à un niveau élevé en avril et en mai, témoigne également de cette vigueur soutenue. Si la croissance était nulle en juin, le nombre de mises en chantier devrait grimper de 27,7 % (annualisé) au deuxième trimestre.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a progressé de 6,5 % au cours du premier trimestre de 2004, par rapport à 3,2 % au quatrième trimestre de 2003. Stimulé par la baisse des prix associée à l'appréciation du huard, l'investissement dans les machines et le matériel a augmenté de 4,5 % en 2003, après un recul de 1,2 % en 2002.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont grimpé de 26,6 % au premier trimestre de 2004, pour atteindre un montant record de plus de 163 milliards de dollars. Cette augmentation est en grande partie attribuable à la vigueur des industries des combustibles minéraux et de la fabrication. Les bénéfices des sociétés d'État se sont également accrus, en grande partie grâce à la vigueur des services d'électricité appartenant aux provinces. Il s'agit du troisième trimestre de suite où la croissance des bénéfices dépasse 10 %. Au premier trimestre de 2004, les bénéfices des sociétés ont atteint 13 % du PIB, comparativement à une moyenne historique de 10 %.

¹ Tous les taux de croissance trimestrielle sont annualisés.

(suite à la page 7)



(suite de la page 5)

nombreux à avoir seulement 8 années de scolarité ou moins. Près de 17 % des travailleurs indépendants n'ont pas terminé leurs études secondaires, comparativement à moins de 15 % pour l'ensemble des employés. Cet écart est particulièrement prononcé dans le cas des travailleurs familiaux non rémunérés, dont 52 % n'ont pas terminé ce niveau d'études.

Les écarts au chapitre du niveau de scolarité sont également évidents entre les différentes catégories de travailleurs indépendants. En particulier, par rapport aux trois autres catégories de travailleurs indépendants rémunérés, les propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée sont moins nombreux à posséder un diplôme universitaire et plus nombreux à ne pas avoir terminé leurs études secondaires. Environ 21 % des propriétaires actifs d'entreprise non constituée en

société sans aide rémunérée ont un diplôme universitaire, comparativement à un pourcentage allant de 26 à 31 % pour les trois autres catégories de travailleurs indépendants rémunérés. De même, 19 % des propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société sans aide rémunérée n'ont pas terminé leurs études secondaires, comparativement à un pourcentage variant entre 13 et 15 % pour les autres catégories.

La proportion de titulaires d'un diplôme universitaire est similaire pour les deux sexes. Parmi les travailleurs indépendants avec aide rémunérée, les hommes sont plus nombreux que les femmes à avoir un diplôme universitaire. L'écart est particulièrement marqué dans le cas des propriétaires actifs d'entreprise non constituée en société avec aide rémunérée (33 % des hommes ayant un diplôme universitaire, contre 26 % des femmes).

Tableau 4 : Répartition des travailleurs indépendants selon le sexe et le niveau de scolarité, Canada, moyenne annuelle, 2003

Niveau de scolarité	Ensemble des employés	Travailleurs indépendants	Avec aide rémunérée						Sans aide rémunérée						Travailleurs familiaux non rémunérés
			Entreprises constituées en société			Entreprises non constituées en société			Entreprises constituées en société			Entreprises non constituées en société			
			Tous	Hommes	Femmes	Tous	Hommes	Femmes	Tous	Hommes	Femmes	Tous	Hommes	Femmes	
Tous les niveaux	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %	100,0 %
0-8 ans	2,9 %	5,2 %	4,4 %	5,0 %	2,4 %	4,8 %	5,3 %	3,7 %	4,2 %	4,4 %	3,6 %	5,4 %	6,7 %	3,7 %	21,2 %
Études secondaires partielles	11,7 %	11,6 %	8,7 %	9,0 %	7,7 %	9,8 %	10,1 %	9,1 %	8,6 %	8,9 %	7,7 %	13,6 %	14,4 %	12,5 %	30,6 %
Diplôme d'études secondaires	20,6 %	18,6 %	20,1 %	18,2 %	26,2 %	18,3 %	16,9 %	21,4 %	17,0 %	16,6 %	18,5 %	18,5 %	18,4 %	18,6 %	14,6 %
Études postsecondaires partielles	10,3 %	7,6 %	7,0 %	6,6 %	8,3 %	6,8 %	6,7 %	6,9 %	7,2 %	7,4 %	6,8 %	8,1 %	8,0 %	8,3 %	5,7 %
Certificat ou diplôme d'études postsecondaires	34,1 %	33,1 %	33,7 %	33,8 %	33,2 %	29,4 %	28,1 %	32,6 %	34,4 %	34,5 %	34,0 %	33,8 %	32,2 %	36,1 %	19,9 %
Diplôme universitaire	20,4 %	24,0 %	26,1 %	27,3 %	22,2 %	30,9 %	32,9 %	26,3 %	28,5 %	28,2 %	29,4 %	20,5 %	20,4 %	20,7 %	7,9 %

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active (EPA)*, tableaux spéciaux.



FINANCEMENT

Investissement de propriétaires d'entreprises dans d'autres entreprises

Lorsqu'ils sont à la recherche de fonds pour financer leur entreprise, les propriétaires se tournent à l'occasion vers des sources de financement informelles, par exemple des parents ou amis, des investisseurs providentiels et les propriétaires d'autres entreprises. Selon des données non scientifiques, les propriétaires d'entreprises qui fournissent des fonds informels auraient davantage le goût du risque et offriraient des conditions de remboursement plus souples que les établissements de crédit, comme les banques à charte et les coopératives d'épargne et de crédit.

Dans une vaste enquête nationale menée auprès des PME (*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2001*, menée par Statistique Canada), on a demandé aux propriétaires s'ils avaient investi personnellement dans d'autres entreprises. Bien que ces propriétaires ne constituent qu'un segment du marché des investissements informels, les résultats donnent une idée de la disponibilité de cette source de financement pour les entreprises canadiennes.

Entre 1990 et 2001, 11 % des propriétaires de PME ont investi de façon informelle dans d'autres entreprises. On comptait 97 000 investissements informels sous forme de prêt ou de participation en 2000, et 102 000 de plus en 2001. (Aucune donnée n'est disponible concernant la proportion de prêts et de titres de participation.) Les propriétaires d'entreprises ayant de 20 à 99 employés étaient les plus nombreux (21 %) à avoir investi dans d'autres entreprises. L'Alberta et la Colombie-Britannique prédominent en ce qui a trait à la proportion de propriétaires d'entreprises qui font des investissements informels, soit 16 %. La moyenne nationale s'établit à 11 %.

La valeur de l'investissement varie considérablement :

- 30 % des propriétaires d'entreprises avaient investi moins de 25 000 \$;
- 13 % avaient investi de 25 000 à 49 999 \$;
- 19 % avaient investi de 50 000 à 99 999 \$;
- 20 % avaient investi de 100 000 à 249 999 \$;
- 18 % avaient investi 250 000 \$ ou plus.

Dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des petites entreprises (www.strategis.gc.ca/prf), Industrie Canada mènera des recherches supplémentaires sur le rôle que joue l'investissement informel dans le financement des entreprises canadiennes.

COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 30 juin 2004

(suite de la page 5)

Compte courant. L'excédent du compte courant s'est accru de 2,8 milliards de dollars pour s'établir à 9,5 milliards (38 milliards sur une base annualisée) au premier trimestre de 2004. Cette augmentation est principalement attribuable à la hausse de l'excédent commercial au titre des marchandises, car les exportations ont progressé davantage que les importations (4,1 % contre 0,6 %). L'augmentation des exportations est principalement attribuable aux produits énergétiques, en partie en raison des prix plus élevés. Toutefois, le déficit du chapitre des services a connu une légère hausse (0,1 milliard de dollars) pour se chiffrer à 3,0 milliards et celui se rapportant au revenu d'investissement a cru de 0,5 milliard pour atteindre 5,0 milliards.

Enquête sur la situation des entreprises (avril). Selon l'enquête, les perspectives de production des fabricants pour le deuxième trimestre de 2004 sont demeurées modérément optimistes, surtout en raison de l'optimisme soutenu dans 16 des 21 industries de fabrication, avec en tête les secteurs des produits chimiques et des machines. Soixante-deux pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur production demeure stable et 23 % prevoient une hausse à ce chapitre. Quatre-vingt-cinq pour cent des producteurs ont indiqué que leur effectif demeurerait le même ou qu'il augmenterait. Enfin, 81 % des fabricants n'ont fait état d'aucun obstacle à la production — par exemple, une pénurie de matières premières ou de main-d'œuvre qualifiée — comparativement à 84 % en janvier.

Emploi. L'emploi a fait un bond de 50 000 en avril et de 56 000 en mai, portant ainsi à 86 000 emplois le gain net enregistré depuis le début de 2003. Plus précisément, 154 000 emplois à temps plein ont été créés, tandis que 68 000 emplois à temps partiel ont été perdus. En mai, le secteur des biens et celui des services ont affiché une croissance de 33 000 et 23 000 emplois respectivement. Huit des dix provinces ont enregistré des gains. Le taux de chômage a été ramené de 7,3 % en avril à 7,2 % en mai, soit le plus faible depuis juillet 2001.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC a connu une croissance sur 12 mois de 3,6 % en avril et de 2,5 % en mai, principalement en raison des fortes augmentations du prix de l'essence. Si on exclut les prix de l'énergie, l'IPC a progressé de 1,3 % en mai, soit un peu plus que l'augmentation de 1,2 % enregistrée en mars et en avril. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, a diminué, passant de 1,8 % en avril à 1,5 % en mai, soit un niveau inférieur au point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

Banque du Canada. Le 8 juin, la Banque du Canada a laissé son taux directeur à 2,0 %, car l'évolution de la conjoncture économique, exception faite de la montée en flèche du prix mondial du pétrole, était demeurée conforme à ses prévisions. Compte tenu de la nette amélioration des conditions et des perspectives économiques, la plupart des analystes s'attendent à ce que la Banque commence à hausser les taux d'intérêt avant la fin de l'année. La Réserve fédérale des États-Unis a déjà commencé à se montrer moins conciliante : elle a augmenté le taux des fonds fédéraux de 25 points de base, le portant ainsi à 1,25 % le 30 juin. Par suite de ces changements, l'écart entre le taux du papier des sociétés à 90 jours et le taux américain a été ramené d'environ 100 points de base le 14 avril à 55 points le 29 juin.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,75 \$ U.S. le 30 juin 2004, par rapport à 0,71 \$ U.S. le 25 juin 2003. Le dollar canadien enregistre cependant une tendance à la baisse par rapport à son plus haut niveau en dix ans, soit 0,788 \$ U.S., atteint au début de janvier. L'écart entre les taux d'intérêt au Canada et aux États-Unis est atténué et la valeur du dollar américain s'est raffermie par rapport aux autres grandes devises.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par le Département de l'Énergie, de l'Analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez vous adresser pour vos commentaires à Joseph Macaluso par téléphone au (613) 953-1015 ou par courriel à jmacaluso.joseph@ic.gc.ca.



FINANCEMENT

Investissement de propriétaires d'entreprises dans d'autres entreprises

Lorsqu'ils sont à la recherche de fonds pour financer leur entreprise, les propriétaires se tournent à l'occasion vers des sources de financement informelles, par exemple des parents ou amis, des investisseurs providentiels et les propriétaires d'autres entreprises. Selon des données non scientifiques, les propriétaires d'entreprises qui fournissent des fonds informels auraient davantage le goût du risque et offriraient des conditions de remboursement plus souples que les établissements de crédit, comme les banques à charte et les coopératives d'épargne et de crédit.

Dans une vaste enquête nationale menée auprès des PME (*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2001*, menée par Statistique Canada), on a demandé aux propriétaires s'ils avaient investi personnellement dans d'autres entreprises. Bien que ces propriétaires ne constituent qu'un segment du marché des investissements informels, les résultats donnent une idée de la disponibilité de cette source de financement pour les entreprises canadiennes.

Entre 1990 et 2001, 11 % des propriétaires de PME ont investi de façon informelle dans d'autres entreprises. On comptait 97 000 investissements informels sous forme de prêt ou de participation en 2000, et 102 000 de plus en 2001. (Aucune donnée n'est disponible concernant la proportion de prêts et de titres de participation.) Les propriétaires d'entreprises ayant de 20 à 99 employés étaient les plus nombreux (21 %) à avoir investi dans d'autres entreprises. L'Alberta et la Colombie-Britannique prédominent en ce qui a trait à la proportion de propriétaires d'entreprises qui font des investissements informels, soit 16 %. La moyenne nationale s'établit à 11 %.

La valeur de l'investissement varie considérablement :

- 30 % des propriétaires d'entreprises avaient investi moins de 25 000 \$;
- 13 % avaient investi de 25 000 à 49 999 \$;
- 19 % avaient investi de 50 000 à 99 999 \$;
- 20 % avaient investi de 100 000 à 249 999 \$;
- 18 % avaient investi 250 000 \$ ou plus.

Dans le cadre du Programme de recherche sur le financement des petites entreprises (www.strategis.gc.ca/prf/), Industrie Canada mènera des recherches supplémentaires sur le rôle que joue l'investissement informel dans le financement des entreprises canadiennes.

Données au 30 juin 2004

(suite de la page 5)

Compte courant. L'excédent du compte courant s'est accru de 2,8 milliards de dollars pour s'établir à 9,5 milliards (38 milliards sur une base annualisée) au premier trimestre de 2004. Cette augmentation est principalement attribuable à la hausse de l'excédent commercial au titre des marchandises, car les exportations ont progressé davantage que les importations (4,1 % contre 0,6 %). L'augmentation des exportations est principalement attribuable aux produits énergétiques, en partie en raison des prix plus élevés. Toutefois, le déficit au chapitre des services a connu une légère hausse (0,1 milliard de dollars) pour se chiffrer à 3,0 milliards et celui se rapportant au revenu d'investissement a crû de 0,5 milliard pour atteindre 5,0 milliards.

Enquête sur la situation des entreprises (avril). Selon l'enquête, les perspectives de production des fabricants pour le deuxième trimestre de 2004 sont demeurées modérément optimistes, surtout en raison de l'optimisme soutenu dans 16 des 21 industries de fabrication, avec en tête les secteurs des produits chimiques et des machines. Soixante-deux pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur production demeure stable et 23 % prévoyaient une hausse à ce chapitre. Quarante-cinq pour cent des producteurs ont indiqué que leur effectif demeurerait le même ou qu'il augmenterait. Enfin, 81 % des fabricants n'ont fait état d'aucun obstacle à la production – par exemple, une pénurie de matières premières ou de main-d'œuvre qualifiée –, comparativement à 84 % en janvier.

Emploi. L'emploi a fait un bond de 50 000 en avril et de 56 000 en mai, portant ainsi à 86 000 emplois le gain net enregistré depuis le début de 2004. Plus précisément, 154 000 emplois à temps plein ont été créés, tandis que 68 000 emplois à temps partiel ont été perdus. En mai, le secteur des biens et celui des services ont affiché une croissance de 33 000 et 23 000 emplois respectivement. Huit des dix provinces ont enregistré des gains. Le taux de chômage a été ramené de 7,3 % en avril à 7,2 % en mai, soit le taux le plus faible depuis juillet 2001.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC a connu une croissance sur 12 mois de 1,6 % en avril et de 2,5 % en mai, principalement en raison des fortes augmentations du prix de l'essence. Si on exclut les prix de l'énergie, l'IPC a progressé de 1,3 % en mai, soit un peu plus que l'augmentation de 1,2 % enregistrée en mars et en avril. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, a diminué, passant de 1,8 % en avril à 1,5 % en mai, soit un niveau inférieur au point milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 %.

Banque du Canada. Le 8 juin, la Banque du Canada a laissé son taux directeur à 2,0 %, car l'évolution de la conjoncture économique, exception faite de la montée en flèche du prix mondial du pétrole, était demeurée conforme à ses prévisions. Compte tenu de la nette amélioration des conditions et des perspectives économiques, la plupart des analystes s'attendent à ce que la Banque commence à hausser les taux d'intérêt avant la fin de l'année. La Réserve fédérale des États-Unis a déjà commencé à se montrer moins conciliante : elle a augmenté le taux des fonds fédéraux de 25 points de base, le portant ainsi à 1,25 % le 30 juin. Par suite de ces changements, l'écart entre le taux du papier des sociétés à 90 jours et le taux américain a été ramené d'environ 100 points de base le 14 avril à 55 points le 29 juin.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,75 \$US le 30 juin 2004, par rapport à 0,74 \$US le 25 juin 2004. Le dollar canadien enregistre cependant une tendance à la baisse par rapport à son plus haut niveau en dix ans, soit 0,788 \$US, atteint au début de janvier. L'écart entre les taux d'intérêt au Canada et aux États-Unis s'est atténué et la valeur du dollar américain s'est raffermie par rapport aux autres grandes devises.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse macaluso.joseph@ic.gc.ca.

FAITS *nouveaux*

Nouveau site Web sur les compétences en gestion pour aider les PME

Les propriétaires et les gestionnaires de petites et moyennes entreprises disposent d'une nouvelle source de renseignements lorsqu'ils doivent relever des défis sur le plan de la gestion. *Gérer pour réussir en affaires*, un nouveau site Web d'Industrie Canada, est conçu pour offrir des sources de conseils pratiques aux propriétaires de PME qui veulent trouver des solutions en temps opportun ou qui souhaitent simplement mieux gérer leur entreprise. Le site comprend actuellement plus de 270 liens sur les principales fonctions de gestion, entre autres la stratégie, le leadership, les transactions, les finances et les ressources humaines.

Ce site Web a été créé en raison de la quantité croissante de documents de recherche qui mettent en lumière la corrélation

entre les compétences en gestion et la réussite ou l'échec en affaires, ainsi que l'importance de posséder des compétences solides en gestion pour transformer une jeune entreprise en commerce rentable.

Nous vous invitons à consulter le site à l'adresse
www.strategis.gc.ca/gestion-pme

Forum économique sur les femmes entrepreneurs

Industrie Canada, en collaboration avec la Sprott School of Business (Université Carleton), organise un forum économique sur les femmes entrepreneurs qui aura lieu du 27 au 29 octobre 2004. Ce forum réunira d'éminents chercheurs canadiens et internationaux dans le domaine de l'entrepreneuriat chez les femmes, ainsi que de hauts fonctionnaires au gouvernement fédéral, afin d'approfondir les connaissances sur les défis qui se posent aux femmes entrepreneurs. Le but de la conférence est de s'assurer que les femmes entrepreneurs ont toutes les chances de réussir et d'apporter une contribution à l'économie. Pour de plus amples renseignements sur la participation, veuillez communiquer avec Anne Pigeon à l'adresse suivante : **pigeon.anne@ic.gc.ca**

21^e conférence du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat

La 21^e conférence du Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) se tiendra les 12 et 13 novembre à Regina, en Saskatchewan. Réunis sous le thème « Entrepreneuriat et développement économique : Innovation, occasions et ressources », universitaires, fonctionnaires, professionnels et fournisseurs de services exploreront les relations entre l'entrepreneuriat et le développement économique, ainsi que les rôles que l'innovation, les occasions et les ressources jouent en entrepreneuriat. Les ateliers seront présentés selon trois grands axes d'intervention, soit la recherche, l'éducation et la pratique.

Pour plus d'information sur le CCPME et sur la conférence de novembre, veuillez consulter le site Web **www.ccsbe.org**

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires à la rédactrice :

Annie Payant
Courriel : **payant.annie@ic.gc.ca**

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-7628
Télécopieur : (613) 954-5492
Site Web : **<http://strategis.gc.ca/recherchepe>**

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (**copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**).

ISSN 1205-9099

54145B



Contient 10 % de
matières recyclées

NUMBER

NUMÉRO

3

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161

SMALL *Business*

VOL. 6, NO. 3, November 2004

Q U A R T E R L Y

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE

Trends

Between the second quarter of 2003 and the second quarter of 2004, small businesses (businesses with fewer than 100 employees) lost nearly 1600 jobs, which is equivalent to 1.7 percent of net new jobs in the Canadian economy.

Bankruptcies numbered 2048 in the second quarter of 2004, a decrease of approximately 11 percent from the same quarter of 2003.

Total business loans outstanding¹ from chartered banks amounted to \$93.2 billion in the second quarter of 2004, an increase of 2.5 percent from the same quarter in 2003. Business loans below \$500 000 accounted for approximately 20 percent of the total.

Total debt outstanding for small and medium-sized enterprises from domestic banks declined from \$48.2 billion in 1998 to \$45.0 billion in 2002, a decrease of approximately 6 percent.

There were 2.5 million self-employed workers in the first quarter of 2004, an increase of 2.2 percent from the same quarter of 2003.

¹ Not including non-residential mortgages, agricultural loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

SMALL BUSINESS EXPORTERS:

More Important than was Thought

A new report by Industry Canada's Small Business Policy Branch shows that small businesses contribute much more to exports than previously believed.

While exports are a vital part of the Canadian economy — accounting for 41 percent of Canada's Gross Domestic Product in 2002¹ — the contribution of small businesses to exports has usually been perceived as very low. Part of this perception is a result of the way export data have been reported. Before 2001, export data were reported by size of exports, not size of firm. Small exporters were defined as "firms that export less than \$1 million annually" and they contributed 1.6 percent to the value of total exports in 2001.

The new Industry Canada report has constructed exporter profiles by firm size, which presents a very different picture. The new exporter profiles in the report show that 85 percent of Canadian exporters are small businesses (businesses with fewer than 100 employees). More importantly, the report shows that in 2002 small businesses accounted for 20 percent of the total value of exports, much more than the 1.6 percent share of small exporters. Medium-sized businesses accounted for 16 percent of total export value and

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation	3
Business Bankruptcies	4
Self-Employment	5
Economic Snapshot	5
Financing	7
Recent Developments	8



SMALL *Business*

VOL. 6, NO. 3, November 2004

Q U A R T E R L Y

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE

Trends

- Between the second quarter of 2003 and the second quarter of 2004, small businesses (businesses with fewer than 100 employees) lost nearly 1600 jobs, which is equivalent to 1.7 percent of net new jobs in the Canadian economy.
- Bankruptcies numbered 2048 in the second quarter of 2004, a decrease of approximately 11 percent from the same quarter of 2003.
- Total business loans outstanding¹ from chartered banks amounted to \$93.2 billion in the second quarter of 2004, an increase of 2.5 percent from the same quarter in 2003. Business loans below \$500 000 accounted for approximately 20 percent of the total.
- Total debt outstanding for small and medium-sized enterprises from domestic banks declined from \$48.2 billion in 1998 to \$45.0 billion in 2002, a decrease of approximately 6 percent.
- There were 2.5 million self-employed workers in the first quarter of 2004, an increase of 2.2 percent from the same quarter of 2003.

¹ Not including non-residential mortgages, agricultural loans, customer's liability under acceptances and other business loans.

SMALL BUSINESS EXPORTERS:

More Important than was Thought

A new report by Industry Canada's Small Business Policy Branch shows that small businesses contribute much more to exports than previously believed.

While exports are a vital part of the Canadian economy — accounting for 41 percent of Canada's Gross Domestic Product in 2002¹ — the contribution of small businesses to exports has usually been perceived as very low. Part of this perception is a result of the way export data have been reported. Before 2001, export data were reported by size of exports, not size of firm. Small exporters were defined as "firms that export less than \$1 million annually" and they contributed 1.6 percent to the value of total exports in 2001.

The new Industry Canada report has constructed exporter profiles by firm size, which presents a very different picture. The new exporter profiles in the report show that 85 percent of Canadian exporters are small businesses (businesses with fewer than 100 employees). More importantly, the report shows that in 2002 small businesses accounted for 20 percent of the total value of exports, much more than the 1.6 percent share of small exporters. Medium-sized businesses accounted for 16 percent of total export value and

(continued on page 2)

CONTENTS



<i>Job Creation</i>	3
<i>Business Bankruptcies</i>	4
<i>Self-Employment</i>	5
<i>Economic Snapshot</i>	5
<i>Financing</i>	7
<i>Recent Developments</i>	8



large businesses for 64 percent. The average value of a small firm's exports was \$2.3 million in 2002. Clearly, small firm does not equal small exporter.

Nevertheless, the proportion of small business exporters is less than their proportional share in the overall economy. The percentage of small businesses participating in exporting is 1.4 percent, compared with 37.7 percent for large firms. Consequently, there appears to be potential for increasing the number of small businesses that export and, thereby, their share of the total value of exports.

The report also showed that Canadian exporters are more active, on average, than their counterparts in the United States. In 2001, small Canadian businesses exported \$2.7 million (Canadian dollars) on average, while medium-sized and large businesses exported \$13 million and \$208 million. On average, American small businesses exported \$0.9 million² and medium-sized and large businesses exported \$4.5 million and \$90 million annually. These differences reflect, in part, the size of the domestic markets in which these businesses operate.

(continued from page 1)

Chart 1 shows the distribution of the value of exports by firm size for different industries for 2002. In all industries other than the manufacturing and the mining, oil and gas extraction/utilities industries, small businesses made the largest contribution to exports of any firm size category. In contrast, small businesses contributed just 9 percent of manufacturing exports while large firms contributed 75 percent.

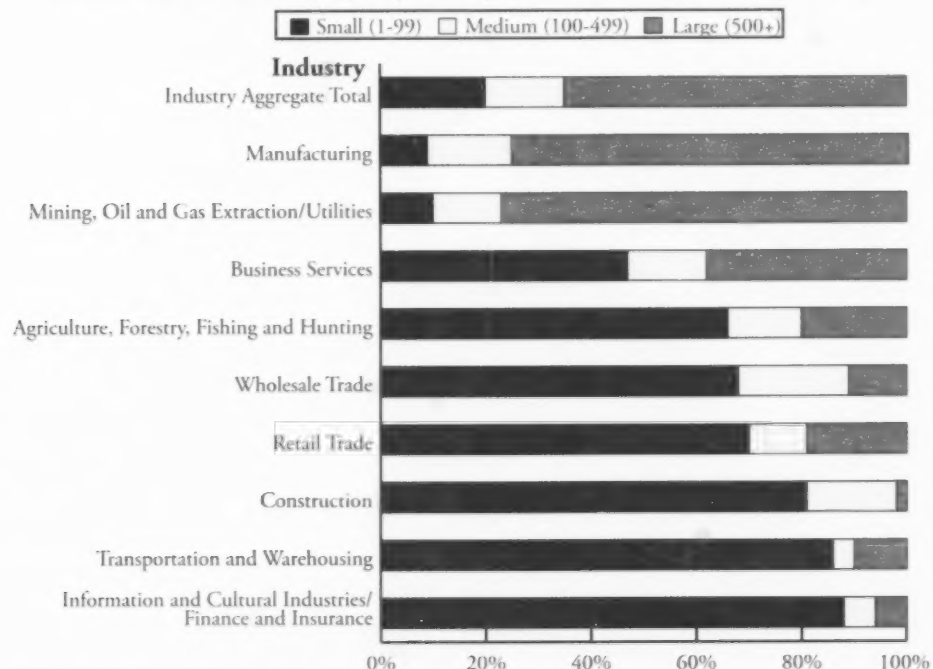
Perspectives on small business exports may need to be revised in light of the new exporter profiles by size of firm. Small businesses are now seen to make a much more significant contribution to the total value of exports. However, the participation rate of small businesses in exporting is still very low, which suggests that barriers continue to exist. Further research to explore the links between firms that export and firm growth is under consideration.

The report will be available shortly on the Small Business Research and Policy Web site at www.strategis.gc.ca/sbresearch.

¹ Statistics Canada, CANSIM, table 380-0002 and Catalogue No. 13-001-XIB.

² The values of exports for the United States have been converted into Canadian dollars using the 2001 exchange rate obtained from the Bank of Canada.

Chart 1: Distribution of Exports, by Firm Size, by Industry, 2002



Source: Statistics Canada, *Canadian Exporter Registry*, July 2004.

JOB Creation

Data from Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH) indicate that nearly 94 000 net jobs (payroll jobs) were created between the second quarters of 2003 and 2004 (Table 1). That gain is much less than the gain of 295 000 jobs achieved between the second quarters of 2002 and 2003. Table 1 shows that the total job growth recorded between the second quarters of 2003 and 2004 came from large businesses (500 employees and more). Small and medium-sized businesses (fewer than 100 employees and from 100 to 499 employees respectively) showed declines of 1.7 percent and 9.9 percent in net job creation for that period.

Table 2 displays a breakdown of net changes in average payroll employment by industry and business size. Net change is the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2004 and the average level in

the preceding four quarters. Almost 95 000 net jobs were created during that period. Fully 60 percent of the job gains occurred in large businesses compared with 31 percent in small businesses. Among small and medium-sized businesses, firms with 5 to 19 employees created the most jobs.

The largest job losses (54 087) occurred in manufacturing and represented 57 percent of the net total. In contrast, three industries created 104 percent of the Canadian net total: health care and social assistance (38 percent); retail trade (34 percent); and administrative and support, waste management and remediation services (32 percent). Among small businesses, the industries that contributed the most to the total net creation were construction (75 percent); health care and social assistance (32 percent); other services (17 percent); and administrative and support, waste management and remediation services (16 percent).

Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q2 2004

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	3.7	445 716	10.2	1.3	8.2	6.1	25.8	11.4	3.6	15.0	59.2
Q2 2001	2.8	344 534	2.0	8.8	13.3	12.1	36.2	11.0	2.7	13.7	50.1
Q3 2001	1.8	220 349	30.4	2.6	17.3	15.8	66.1	0.1	-1.0	-0.9	34.8
Q4 2001	0.9	118 891	33.4	39.9	36.0	13.9	123.2	-18.7	-39.8	-58.5	35.3
Q1 2002	0.9	109 548	-10.5	32.4	43.3	37.1	102.3	-8.6	-26.8	-35.4	33.1
Q2 2002	1.7	219 942	-2.2	5.4	36.9	37.7	77.8	14.1	-16.4	-2.3	24.5
Q3 2002	2.9	371 463	-0.5	1.0	24.1	25.5	50.1	16.7	-8.7	8.0	41.9
Q4 2002	3.7	468 364	-1.0	2.0	22.3	23.7	47.0	13.1	-1.9	11.1	41.9
Q1 2003	3.3	417 855	1.6	-0.2	17.6	19.7	38.7	13.1	2.8	15.9	45.4
Q2 2003	2.3	295 447	4.5	0.3	9.6	9.5	23.9	12.4	4.5	16.9	59.2
Q3 2003	1.0	133 500	9.0	-5.9	14.3	15.7	33.1	16.6	11.4	28.0	38.9
Q4 2003	0.7	88 971	7.3	-15.3	18.5	29.4	39.9	17.6	13.8	31.4	28.7
Q1 2004	0.5	63 120	1.3	19.9	15.9	25.8	62.9	0.6	-37.4	-36.8	73.9
Q2 2004	0.7	93 736	-20.0	92.5	-28.9	-45.4	-1.7	-31.3	21.3	-9.9	111.7

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2004.

(continued on page 4)



(continued from page 3)

Table 2: Year-over-year Annual Net Change¹ in Payroll Employment² by Industry and Firm Size, Q3 2002 to Q2 2004

Industry	Total Net Change		Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	% y/y	Jobs, y/y ³	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Forestry ⁴	-9.8	-5 852	-544	-169	-78	676	-115	1 029	—	—	—
Mining and oil and gas extraction	6.3	9 113	405	-57	771	109	1 228	2 349	743	3 092	4 792
Utilities	3.2	3 682	37	167	-326	-173	-295	-1 124	-381	-1 504	5 481
Construction	4.3	27 264	5 325	5 364	6 967	4 385	22 040	4 257	2 090	6 347	-1 123
Manufacturing	-2.6	-54 087	-1 854	-1 975	-1 519	-3 993	-9 342	-342	2 267	1 925	-46 670
Wholesale trade	-0.4	-3 040	-2 523	173	-2 780	9	-5 121	-911	255	-656	2 737
Retail trade	2.1	32 468	-1 992	2 436	-1 267	1 068	244	-6 254	-1 708	-7 962	40 187
Transportation and warehousing	-1.3	-7 781	-129	439	1 098	1 918	3 327	-318	930	612	-11 719
Information and cultural industries	1.9	6 312	110	48	645	1 843	2 646	2 376	-2 447	-71	3 737
Finance and insurance	-0.1	-310	-1 263	904	-197	1 232	676	3 136	155	3 291	-4 277
Real estate and rental and leasing	0.4	937	1 629	-861	30	-1 110	-312	-1 640	322	-1 318	2 566
Professional, scientific and technical services	0.1	533	1 999	1 735	-1 513	-1 039	1 182	600	2 204	2 804	-3 453
Management of companies and enterprises ⁴	-1.5	-1 327	-161	218	-453	-509	-906	-530	—	—	—
Administrative and support, waste management and remediation services	5.2	30 172	385	1 097	659	2 582	4 723	4 523	-1 791	2 732	22 718
Educational services	-0.2	-1 837	187	152	107	949	1 395	-1 460	1 777	317	-3 551
Health care and social assistance	2.7	36 015	-73	5 475	2 657	1 230	9 289	501	3 346	3 847	22 880
Arts, entertainment and recreation	1.8	4 199	509	708	-167	-734	316	704	955	1 659	2 226
Accommodation and food services	-2.0	-15 755	-618	-1 296	-1 770	-3 723	-7 406	-8 568	-2 027	-10 595	2 245
Other services (excluding public administration)	1.8	8 796	-1 217	4 892	2 010	-739	4 945	1 878	444	2 322	1 529
Public administration	3.4	25 330	-27	-12	-237	1 201	925	1 994	-819	1 175	23 231
Canada total⁵	0.7	94 832	185	19 436	4 637	5 182	29 439	2 199	6 000	8 199	57 194

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2004.

¹ The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the second quarter of 2004 and the average level in the preceding four quarters.

² The data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel in defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

³ Data for firms with 300 or more employees are suppressed because of confidentiality restrictions but are included in the size category and industry totals.

⁴ Total net change in employment within each industry and by firm size may not add up because of rounding.

BUSINESS *Bankruptcies*

There were 2048 business bankruptcies in Canada in the second quarter of 2004,¹ a drop of just over 11 percent compared with the previous quarter (2308) and to the second quarter in 2003 (2312). Four industries made up half of the commercial bankruptcies: construction (318), retail trade (291), accommodation and food services (236), and transportation and warehousing (216).

Liabilities involved in bankruptcies in the second quarter of 2004 amounted to \$671 million, up 1.4 percent from \$662 million in

the previous quarter. The average liability was \$328 000 per bankrupt business — a 14-percent increase from the first quarter (\$287 000). The information and cultural industries, which represented only 1.8 percent of bankrupt businesses, accounted for a quarter of liabilities in the second quarter.

¹ Since the first quarter of 2004, the Office of the Superintendent of Bankruptcy has been providing data according to the codes of the North American Industry Classification System rather than the Standard Industrial Classification. This change in method may have affected the accuracy of the comparisons in this text.

SELF-Employment

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help; and
- unpaid family workers.

Using special tables derived from the *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has created an occupational profile for the different categories of self-employed workers. Table 3 shows the distribution of both employees and the self-employed across 32 occupations at different levels of aggregation.

In 2003, four occupational groups represented 67 percent of self-employed workers. Most of them were professionals in management (20 percent of the self-employed) and in sales and service occupations (19 percent), followed by tradespeople and operators of transportation and equipment (16 percent), and self-employed workers performing primary industry duties (12 percent).

Just as in 2002, management professionals represented the majority of workers in incorporated businesses with paid help in 2003 (43 percent) and those in unincorporated businesses with paid help (27 percent). However, these figures have dropped by 3 percent and 2 percent, respectively, since 2002. The figures in the other trades generally remained unchanged from the previous year. For unpaid family workers, 44 percent were found in primary industry professions and 23 percent in business, finance and administrative occupations.

For employees, 60 percent were concentrated in three occupational groups. Sales and service occupations represented 27 percent of employees, followed by 19 percent in business, finance and administrative occupations, and 14 percent in trades, transportation and construction occupations.

(continued on page 6)



ECONOMIC Snapshot

Data as of September 30, 2004

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 4.3 percent (annualized) in the second quarter of 2004, following a 3.0 percent rise in the first quarter. Growth was fuelled by foreign demand, as real exports surged 21.6 percent, resulting in net exports adding 3.4 percentage points to GDP growth. Growth in final domestic demand moderated to 1.7 percent from 5.9 percent in the first quarter, as growth in consumer spending slowed. On the income side, corporate profits rose 28.6 percent, following a 35.8 percent increase in the first quarter. Personal disposable income rose 8.0 percent, after a 6.6 percent rise in the first quarter. The savings rate increased from 0.8 percent in the first quarter to 1.5 percent.

Monthly real GDP... edged up 0.1 percent in July, after rising by a strong 0.4 percent in June. This marks the fifth consecutive monthly increase in economic activity. Goods production rose 0.2 percent in July after growing 0.3 percent in June. This reflects increases in all components except construction. Construction output declined 0.3 percent in July — the fourth consecutive monthly decline — but was still 2.3 percent higher than a year earlier. Manufacturing rose 0.3 percent in July, following a 1.6 percent growth in June and growth through most of 2004; manufacturing output was 5.9 percent higher than a year earlier. Service output rose 0.1 percent in July and 0.5 percent in June. Higher sales of grain and building materials spurred wholesale trade (0.6 percent), while spending on big ticket items (e.g., cars, furniture and electronics) contributed to a 0.5 percent increase in retail sales. Losses were posted by the education and the transportation and warehousing sectors.

The economic outlook... remains encouraging, with the *ConsensusForecast* survey of September expecting real GDP growth in Canada to rise from 2.0 percent in 2003 to 2.9 percent in 2004 and 3.3 percent in 2005. Real GDP growth in the United States is projected to rise from 3.0 percent in 2003 to 4.3 percent in 2004 before moderating to 3.5 percent in 2005.

Consumer spending growth... declined from 6.4 percent in the first quarter to 1.3 percent in the second. Spending on semi-durables grew 2.3 percent, down from 15.7 percent in the first quarter, and durables grew 3.7 percent, down from 9.2 percent in the first quarter. Spending on non-durables fell 1.1 percent in the second quarter, after an increase of 5.3 percent in the first. Spending on services was up 1.7 percent, following a 4.9 percent increase in the first quarter.

Housing investment... and associated activity continued to rise in the second quarter, but at a slower pace. Residential investment increased 6.1 percent after rising 12.0 percent in the first quarter. This trend continued in the third quarter. Sales of existing homes decreased for a fourth consecutive month in July. The value of residential building permits fell 10.3 percent in July, following a 25.4 percent increase in June. Despite a recovery in August, housing starts in July and August were only slightly higher than their second-quarter levels.

Business investment in machinery and equipment... rose 4.5 percent in the second quarter after increasing 9.6 percent in the first quarter. In 2003, machinery and equipment investment — stimulated by lower prices associated with the appreciation of the Canadian dollar — increased 4.5 percent, following a decline of 1.2 percent in 2002.

Corporate profits... rose 28.6 percent (annualized) in the second quarter, following a 35.8 percent increase in the first quarter. With healthy profits by manufacturers, oil and gas producers, and retailers, corporate profits rose to 13.8 percent of GDP in the second quarter (compared with the historical average of 10 percent).

(continued on page 7)

SELF-Employment

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help; and
- unpaid family workers.

Using special tables derived from the *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has created an occupational profile for the different categories of self-employed workers. Table 3 shows the distribution of both employees and the self-employed across 32 occupations at different levels of aggregation.

In 2003, four occupational groups represented 67 percent of self-employed workers. Most of them were professionals in management (20 percent of the self-employed) and in sales and service occupations (19 percent), followed by tradespeople and operators of transportation and equipment (16 percent), and self-employed workers performing primary industry duties (12 percent).

Just as in 2002, management professionals represented the majority of workers in incorporated businesses with paid help in 2003 (43 percent) and those in unincorporated businesses with paid help (27 percent). However, these figures have dropped by 3 percent and 2 percent, respectively, since 2002. The figures in the other trades generally remained unchanged from the previous year. For unpaid family workers, 40 percent were found in primary industry professions and 23 percent in business, finance and administrative occupations.

For employees, 60 percent were concentrated in three occupational groups. Sales and service occupations represented 27 percent of employees, followed by 19 percent in business, finance and administrative occupations, and 14 percent in trades, transportation and construction occupations.

(continued on page 6)



Data as of September 30, 2004

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 4.3 percent (annualized) in the second quarter of 2004, following a 3.0-percent rise in the first quarter. Growth was fuelled by foreign demand, as real exports surged 21.6 percent, resulting in net exports adding 3.4 percentage points to GDP growth. Growth in final domestic demand moderated to 1.7 percent from 5.9 percent in the first quarter, as growth in consumer spending slowed. On the income side, corporate profits rose 28.6 percent, following a 35.8 percent increase in the first quarter. Personal disposable income rose 8.0 percent, after a 6.6-percent rise in the first quarter. The savings rate increased from 0.8 percent in the first quarter to 1.5 percent.

Monthly real GDP... edged up 0.1 percent in July, after rising by a strong 0.4 percent in June. This marks the fifth consecutive monthly increase in economic activity. Goods production rose 0.2 percent in July after growing 0.3 percent in June. This reflects increases in all components except construction. Construction output declined 0.3 percent in July — the fourth consecutive monthly decline — but was still 2.3 percent higher than a year earlier. Manufacturing rose 0.3 percent in July, following a 1.6-percent growth in June and growth through most of 2004; manufacturing output was 5.9 percent higher than a year earlier. Service output rose 0.1 percent in July and 0.5 percent in June. Higher sales of grain and building materials spurred wholesale trade (0.6 percent), while spending on big ticket items (e.g., cars, furniture and electronics) contributed to a 0.5-percent increase in retail sales. Losses were posted by the education and the transportation and warehousing sectors.

The economic outlook... remains encouraging, with the *Consensus Forecast* survey of September expecting real GDP growth in Canada to rise from 2.0 percent in 2003 to 2.9 percent in 2004 and 3.3 percent in 2005. Real GDP growth in the United States is projected to rise from 3.0 percent in 2003 to 4.3 percent in 2004 before moderating to 3.5 percent in 2005.

Consumer spending growth... declined from 6.4 percent in the first quarter to 1.3 percent in the second. Spending on semi-durables grew 2.3 percent, down from 15.7 percent in the first quarter, and durables grew 3.7 percent, down from 9.2 percent in the first quarter. Spending on non-durables fell 1.1 percent in the second quarter, after an increase of 5.3 percent in the first. Spending on services was up 1.7 percent, following a 4.9 percent increase in the first quarter.

Housing investment... and associated activity continued to rise in the second quarter, but at a slower pace. Residential investment increased 6.1 percent after rising 12.0 percent in the first quarter. This trend continued in the third quarter. Sales of existing homes decreased for a fourth consecutive month in July. The value of residential building permits fell 10.3 percent in July, following a 25.4-percent increase in June. Despite a recovery in August, housing starts in July and August were only slightly higher than their second-quarter levels.

Business investment in machinery and equipment... rose 4.5 percent in the second quarter after increasing 9.6 percent in the first quarter. In 2003, machinery and equipment investment — stimulated by lower prices associated with the appreciation of the Canadian dollar — increased 4.5 percent, following a decline of 1.2 percent in 2002.

Corporate profits... rose 28.6 percent (annualized) in the second quarter, following a 35.8-percent increase in the first quarter. With healthy profits by manufacturers, oil and gas producers, and retailers, corporate profits rose to 13.8 percent of GDP in the second quarter (compared with the historical average of 10 percent).

(continued on page 7)



(continued from page 5)

Table 3: Employment Shares by Selected Occupations and Category of Worker, 2003

Occupation	Self-employed Workers						
	Employees %	Total %	Incorporated		Unincorporated		Unpaid Family Workers %
			With Paid Help %	No Paid Help %	With Paid Help %	No Paid Help %	
Management occupations	7	20	43	17	27	11	—
Senior management occupations	1	0.4	1	—	—	—	—
Other management occupations	6	20	42	17	27	10	—
Business, finance and administrative occupations	19	10	9	14	7	9	23
Professional occupations in business and finance	2	5	4	9	5	5	0.5
Financial, secretarial and administrative occupations	5	3	4	4	2	2	12
Clerical occupations, including supervisors	12	2	1	2	1	2	10
Natural and applied sciences and related occupations	7	6	4	12	2	5	—
Health occupations	6	5	5	2	12	4	—
Professional occupations in health, nurse supervisors and registered nurses	3	4	5	1	11	2	—
Technical, assisting and related occupations in health	3	1	0.4	0.3	0.3	1	—
Occupations in social science, education, government service and religion	8	4	2	3	6	4	—
Teachers and professors	4	1	0.1	0.3	0.4	1	—
Other occupations in social science, government service and religion	3	3	2	2	6	3	—
Occupations in art, culture, recreation and sport	2	7	2	7	2	10	1
Sales and service occupations	27	19	10	14	14	25	20
Wholesale, technical, insurance, real estate sales specialists, and retail, wholesale and grain buyers	3	6	6	9	4	6	—
Retail salespersons, sales clerks, cashiers, including retail trade supervisors	8	0.2	—	—	—	—	8
Chefs and cooks, and occupations in food and beverage service, including supervisors	4	—	—	—	—	—	—
Occupation in protective services	2	0.2	0.2	0.2	—	—	—
Child care and home support workers	2	5	0.2	1	2	9	—
Sales and service occupations not elsewhere classified	9	7	3	4	7	10	8
Trades, transport and equipment operators and related occupations	14	16	14	17	15	18	6
Contractors and supervisors in trades and transportation	1	5	12	2	10	1	—
Construction trades	2	4	1	3	2	6	—
Transport and equipment operators	4	4	1	7	1	6	—
Trades helpers, construction, and transportation labourers and related occupations	2	0.2	—	—	—	0.2	—
Other trades occupations	5	3	1	5	1	5	0.4
Occupations unique to primary industry	2	12	8	11	13	13	44
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	9	2	3	2	2	1	—
Machine operators and assemblers in manufacturing, including supervisors	8	2	3	2	2	1	—
Labourer in processing, manufacturing and utilities	2	—	—	—	—	—	—
Total, all occupations¹	100	100	100	100	100	100	100

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, special tabulations, 2003.

¹ Totals may not add up because of suppressed values.

FINANCING

Changes in SME Demand for Debt

Financing for small and medium-sized enterprises (SMEs) continues to be a key focus for government. In fact, nearly half (49 percent) of SMEs used debt (defined as commercial loans and lines of credit) in 2000 to finance their business operations.

Data from the Canadian Bankers Association and the SME Financing Data Initiative, however, indicate a 7-percent decline in debt outstanding for SMEs — from \$48.2 billion in 1998 to \$45 billion in 2002 (see Table 4). SMEs are using less of the debt financing that banks have made available to them.

Table 4: Amounts Authorized and Outstanding to SMEs by Chartered Banks, 1995–2002

Year	Amounts Authorized ¹ (\$ millions)	Amounts Outstanding ² (\$ millions)	Difference (\$ millions)
1995	66 465	46 082	20 383
1996	66 635	45 962	20 673
1997	69 821	47 337	22 484
1998	71 485	48 192	23 293
1999	71 498	47 911	23 587
2000	70 501	46 296	24 205
2001	70 179	45 681	24 498
2002	70 789	45 020	25 769

Source: Canadian Bankers Association (1995–1999); SME Financing Data Initiative — Statistics Canada, *Survey of Suppliers of Business Financing* (2000–2002).

¹ "Authorization of less than \$1 million" is a proxy definition of an SME.

² As of December 31 for each year, the amount outstanding on a line of credit or the total amount of any loans with debt outstanding.

According to the Conference Board of Canada,¹ this decline in the demand for debt is not necessarily a decline in the supply of capital to SMEs. While better economic conditions may explain this trend, it is also possible that other forms of financing have become more attractive to SMEs. For example, the Canadian venture capital (VC) market experienced solid growth between 1996 and 2002, with new capital raised increasing by 88 percent and the number of VC funds increasing by 117 percent.

The SME Financing Data Initiative — a partnership between Industry Canada, Statistics Canada and the Department of Finance (www.strategis.ic.gc.ca/fdi) — will continue to investigate this trend and the role of other sources of financing in the growth of Canadian SMEs.

¹ Shutt, Theresa, and Pierre Vanasse, *A Changing Demand for SME Debt Financing?* Conference Board of Canada, January 2001.

ECONOMIC Snapshot

Data as of September 30, 2004

(continued from page 5)

The current account... rose to \$41.7 billion annualized in the second quarter, the second highest level ever, and the 20th consecutive surplus. The increase was led by the merchandise trade surplus, which reached \$80.2 billion as exports rose 10.1 percent compared with a 7.8 percent growth in imports. Automotive products, industrial goods and energy products led the increase in exports. The deficit in services decreased by \$0.3 billion to \$11.7 billion, while the deficit in investment income increased by \$5.8 billion to \$27.2 billion, as profits earned by foreign direct investors rose markedly.

The July Business Conditions Survey... indicated that manufacturers outlook on prospects for the third quarter were more upbeat than in April. The balance of opinion for production prospects rose 3 points to +10 in July. This was mainly because of continued optimism by 16 of 21 manufacturing groups, led by the chemical and machinery and equipment industries. This suggests that manufacturing growth should continue in the third quarter. Sixty-three percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 23 percent expected to raise it. Eighty-eight percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Seventy-eight percent of manufacturers reported no production impediments (impediments include shortages of skilled labour and raw materials such as steel).

Employment... edged down by 7 000 in August, following an increase of 20 000 in July. The pause in employment growth in the past two months follows strong growth of 0.8 percent from April to June (130 000 jobs created). Since August 2003, employment has increased by 318 000 (2.0 percent); all of this increase is full-time positions. The unemployment rate remained at 7.2 percent in August after edging down from 7.3 percent in July. The unemployment rate is down from a recent peak of 8.0 percent in August 2003 but up from a low of 6.7 percent in June 2000.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 1.9 percent in August after a 2.3 percent increase in July. The moderation in inflation was primarily attributable to a slower increase in gasoline prices (7.8 percent in August versus 17.9 percent in July). "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, fell from 1.9 percent in July to 1.5 percent in August, still within the official 1–3 percent target range for monetary policy.

The Bank of Canada... raised the overnight rate by 25 basis points (bps) to 2.25 percent on September 8, indicating the Canadian economy grew faster in the first half of the year than the Bank had expected and the economy was now operating close to production capacity. The Bank is widely expected to raise the rate further in the coming months. In the United States, the Federal Reserve raised its federal funds rate 25 basis points to 1.75 percent on September 21, bringing total increases since July to 75 basis points. Consistent with these developments, the spread between the Canadian 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart has narrowed by about 10 bps since April to about 70 bps on September 28.

The Canadian dollar... closed at US\$0.793 on September 30, 2004, an 11-year high. The dollar has staged a recovery since mid-May, when it hit a recent low of US\$0.712. The loonie had appreciated by 16.4 percent from about US\$0.670 in early January 2003 to a 10-year high of about US\$0.780 in early January 2004. The recovery in the Canadian dollar reflects Canada's strong economic performance compared with the United States and continued strength in commodity prices. Moreover, renewed concern about the large budget and trade deficits in the United States have weighed against the U.S. dollar.

The Economic Snapshot is prepared by the Micro Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at (613) 953-3495 or at macaluso.joseph@ic.gc.ca.

FINANCING

Changes in SME Demand for Debt

Financing for small and medium-sized enterprises (SMEs) continues to be a key focus for government. In fact, nearly half (49 percent) of SMEs used debt (defined as commercial loans and lines of credit) in 2000 to finance their business operations.

Data from the Canadian Bankers Association and the SME Financing Data Initiative, however, indicate a 7-percent decline in debt outstanding for SMEs — from \$48.2 billion in 1998 to \$45 billion in 2002 (see Table 4). SMEs are using less of the debt financing that banks have made available to them.

Table 4: Amounts Authorized and Outstanding to SMEs by Chartered Banks, 1995–2002

Year	Amounts Authorized ¹ (\$ millions)	Amounts Outstanding ² (\$ millions)	Difference (\$ millions)
1995	66 465	46 082	20 383
1996	66 635	45 962	20 673
1997	69 821	47 337	22 484
1998	71 485	48 192	23 293
1999	71 498	47 911	23 587
2000	70 501	46 296	24 205
2001	70 179	45 681	24 498
2002	70 789	45 020	25 769

Source: Canadian Bankers Association (1995–1999); SME Financing Data Initiative; Statistics Canada, *Survey of Suppliers of Business Financing* (2000–2002).

¹ Authorization of less than \$1 million is a proxy definition of an SME.

² As of December 31 for each year, the amount outstanding on a line of credit is the total amount of any loans with debt outstanding.

According to the Conference Board of Canada,¹ this decline in the demand for debt is not necessarily a decline in the supply of capital to SMEs. While better economic conditions may explain this trend, it is also possible that other forms of financing have become more attractive to SMEs. For example, the Canadian venture capital (VC) market experienced solid growth between 1996 and 2002, with new capital raised increasing by 88 percent and the number of VC funds increasing by 117 percent.

The SME Financing Data Initiative — a partnership between Industry Canada, Statistics Canada and the Department of Finance (www.strategis.ic.gc.ca/fdi) — will continue to investigate this trend and the role of other sources of financing in the growth of Canadian SMEs.

¹ Shurt, Theresa, and Pierre Vanasse, *A Changing Demand for SME Debt Financing*, Conference Board of Canada, January 2001.



Data as of September 30, 2004

(continued from page 5)

The current account... rose to \$41.7 billion annualized in the second quarter, the second highest level ever, and the 20th consecutive surplus. The increase was led by the merchandise trade surplus, which reached \$80.2 billion as exports rose 10.1 percent compared with a 7.8-percent growth in imports. Automotive products, industrial goods and energy products led the increase in exports. The deficit in services decreased by \$0.3 billion to \$11.7 billion, while the deficit in investment income increased by \$5.8 billion to \$27.2 billion, as profits earned by foreign direct investors rose markedly.

The July Business Conditions Survey... indicated that manufacturers' outlook on prospects for the third quarter were more upbeat than in April. The balance of opinion for production prospects rose 3 points to +10 in July. This was mainly because of continued optimism by 16 of 21 manufacturing groups, led by the chemical and machinery and equipment industries. This suggests that manufacturing growth should continue in the third quarter. Sixty-three percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 23 percent expected to raise it. Eighty-eight percent of producers stated that their work force would remain the same or increase. Seventy-eight percent of manufacturers reported no production impediments (impediments include shortages of skilled labour and raw materials such as steel).

Employment... edged down by 7000 in August, following an increase of 9000 in July. The pause in employment growth in the past two months follows strong growth of 0.8 percent from April to June (130 000 jobs created). Since August 2003, employment has increased by 318 000 (2.0 percent); all of this increase is full-time positions. The unemployment rate remained at 7.2 percent in August after edging down from 7.3 percent in July. The unemployment rate is down from a recent peak of 8.0 percent in August 2003 but up from a low of 6.7 percent in June 2000.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 1.9 percent in August after a 2.3-percent increase in July. The moderation in inflation was primarily attributable to a slower increase in gasoline prices (7.8 percent in August versus 17.9 percent in July). "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, fell from 1.9 percent in July to 1.5 percent in August, still within the official 1–3 percent target range for monetary policy.

The Bank of Canada... raised the overnight rate by 25 basis points (bps) to 2.25 percent on September 8, indicating the Canadian economy grew faster in the first half of the year than the Bank had expected and the economy was now operating close to production capacity. The Bank is widely expected to raise the rate further in the coming months. In the United States, the Federal Reserve raised its federal funds rate 25 basis points to 1.75 percent on September 21, bringing total increases since July to 75 basis points. Consistent with these developments, the spread between the Canadian 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart has narrowed by about 40 bps since April to about 70 bps on September 28.

The Canadian dollar... closed at US\$0.793 on September 30, 2004, an 11-year high. The dollar has staged a recovery since mid-May, when it hit a recent low of US\$0.742. The loonie had appreciated by 16.4 percent from about US\$0.670 in early January 2003 to a 10-year high of about US\$0.780 in early January 2004. The recovery in the Canadian dollar reflects Canada's strong economic performance compared with the United States and continued strength in commodity prices. Moreover, renewed concern about the large budget and trade deficits in the United States have weighed against the U.S. dollar.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Joseph Macaluso at 613-954-3495 or at macaluso.joseph@ic.gc.ca.

RECENT *Developments*

Growth Firms Workshop

Industry Canada's Small Business Policy Branch has been working with several partners — Statistics Canada's Science, Innovation and Electronic Information Division; the National Research Council's Industrial Research Assistance Program; and the Government of Ontario — on a project to analyze the growth of Canadian firms. The participants in this project held a workshop on September 29 to discuss their findings, lessons learned and next steps.

The workshop included both technical discussions and debate on the broad policy implications of this work. Much of the discussion was forward-looking and focussed on finding a common definition of growth, examining the role of management skills in growth, and shifting the focus from

employment growth to productivity. For more information on the workshop or the project, please contact David Halabisky at halabisky.david@ic.gc.ca.

APEC Small and Medium Enterprises Ministerial Meeting

Canada participated in the 11th Asia-Pacific Economic Cooperation Small and Medium Enterprises (APEC SME) Ministerial Meeting in Santiago, Chile, on October 6–7, 2004. The theme for the meeting was “entrepreneurship development” with the following sub-themes: regulation; innovation and technology; finance; and human resources. Further information may be obtained at <http://www.apec2004.cl>.

Taking Care of Business Report

Taking Care of Business explores government-to-business service delivery from the perspective of the business community. The study was published in April 2004 as a result of a collaborative effort between more than 20 public-sector organizations across Canada, including Industry Canada.

In recent years, governments across Canada have spent a significant amount of time improving service delivery to businesses. However, the public sector has lacked a feedback mechanism for hearing directly from businesses about their experiences, expectations and priorities for service improvement. Based on a representative sample of almost 6000 Canadian businesses in every province and territory, *Taking Care of Business* represents the latest collaborative effort to improve service to the business community, giving public-sector service managers across Canada a roadmap to service improvement. For more information, visit www.iccs-isac.org.

Small Business Quarterly Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

Please send your comments to the editor:

Annie Payant

E-mail: payant.annie@ic.gc.ca

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 941-7628

Fax: (613) 946-1035

Web site: www.strategis.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

ISSN 1205-9099

54146B



10% recycled material



Industrie
Canada Industry
Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 6, n° 3, novembre 2004

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- Entre le deuxième trimestre de 2003 et le deuxième trimestre de 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont perdu près de 1 600 emplois, ce qui équivaut à 1,7 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.
- On a enregistré 2 048 faillites commerciales au deuxième trimestre de 2004, soit une diminution d'environ 11 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises¹ par les banques à charte se sont chiffrés à 93,2 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2004, soit une hausse de 2,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2003. Les prêts de moins de 500 000 \$ représentaient environ 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.
- L'encours de la dette des petites et moyennes entreprises contractée auprès des banques canadiennes a été ramené de 48,2 milliards de dollars en 1998 à 45 milliards en 2002, soit une diminution d'environ 6 %.
- Il y avait 2,5 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2004, soit une hausse de 2,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

¹ Cette donnée n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations ni les autres prêts aux entreprises.



LES PETITES ENTREPRISES EXPORTATRICES :

plus importantes qu'on ne le pensait

Comme le montre un nouveau rapport de la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada, les petites entreprises contribuent bien plus aux exportations qu'on ne le croyait.

Bien que les exportations représentent un segment vital de l'économie canadienne – 41 % du produit intérieur brut du Canada en 2002¹ –, la contribution des petites entreprises aux exportations est généralement perçue comme étant très faible, en partie en raison du mode de présentation des données sur les exportations. Avant 2001, ces données étaient présentées d'après l'importance des exportations et non d'après la taille de l'entreprise. Les petits exportateurs étaient définis comme des « entreprises exportant pour moins d'un million de dollars annuellement » et, en 2001, leurs exportations représentaient 1,6 % de la valeur de l'ensemble des exportations.

Le nouveau rapport d'Industrie Canada a établi les profils des exportateurs selon la taille de l'entreprise, ce qui donne un tableau très différent. Selon ces nouveaux profils, 85 % des exportateurs canadiens sont des petites entreprises (moins de 100 employés). Qui plus est, comme l'indique le rapport, en 2002, les exportations des petites entreprises représentaient 20 % de la valeur totale des exportations, soit une proportion bien plus élevée que la proportion de 1,6 % rapportée pour les petits exportateurs. Les exportations des entreprises de taille moyenne représentaient 16 % de la valeur totale des exportations, et celles des grandes entreprises, 64 %. La valeur moyenne des exportations des petites

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois	3
Faillites commerciales	4
Travail indépendant	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Financement	7
Faits nouveaux	8



Industrie
Canada

Industry
Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

VOL. 6, n° 3, novembre 2004

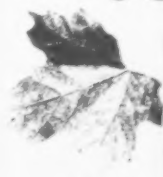
www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES

tendances

- Entre le deuxième trimestre de 2003 et le deuxième trimestre de 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont perdu près de 1 600 emplois, ce qui équivaut à 1,7 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.
- On a enregistré 2 048 faillites commerciales au deuxième trimestre de 2004, soit une diminution d'environ 11 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises¹ par les banques à charte se sont chiffrés à 93,2 milliards de dollars au deuxième trimestre de 2004, soit une hausse de 2,5 % par rapport au trimestre correspondant de 2003. Les prêts de moins de 500 000 \$ représentaient environ 20 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.
- L'encours de la dette des petites et moyennes entreprises contractée auprès des banques canadiennes a été ramené de 48,2 milliards de dollars en 1998 à 45 milliards en 2002, soit une diminution d'environ 6 %.
- Il y avait 2,5 millions de travailleurs indépendants au premier trimestre de 2004, soit une hausse de 2,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

¹ Cette donnée n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles, les engagements des clients au titre d'acceptations ni les autres prêts aux entreprises.



LES PETITES ENTREPRISES EXPORTATRICES :

plus importantes qu'on ne le pensait

Comme le montre un nouveau rapport de la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada, les petites entreprises contribuent bien plus aux exportations qu'on ne le croyait.

Bien que les exportations représentent un segment vital de l'économie canadienne – 41 % du produit intérieur brut du Canada en 2002¹ –, la contribution des petites entreprises aux exportations est généralement perçue comme étant très faible, en partie en raison du mode de présentation des données sur les exportations. Avant 2001, ces données étaient présentées d'après l'importance des exportations et non d'après la taille de l'entreprise. Les petits exportateurs étaient définis comme des « entreprises exportant pour moins d'un million de dollars annuellement » et, en 2001, leurs exportations représentaient 1,6 % de la valeur de l'ensemble des exportations.

Le nouveau rapport d'Industrie Canada a établi les profils des exportateurs selon la taille de l'entreprise, ce qui donne un tableau très différent. Selon ces nouveaux profils, 85 % des exportateurs canadiens sont des petites entreprises (moins de 100 employés). Qui plus est, comme l'indique le rapport, en 2002, les exportations des petites entreprises représentaient 20 % de la valeur totale des exportations, soit une proportion bien plus élevée que la proportion de 1,6 % rapportée pour les petits exportateurs. Les exportations des entreprises de taille moyenne représentaient 16 % de la valeur totale des exportations, et celles des grandes entreprises, 64 %. La valeur moyenne des exportations des petites

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois	3
Faillites commerciales	4
Travail indépendant	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Financement	7
Faits nouveaux	8



(suite de la page 1)

entreprises s'élevait à 2,3 millions de dollars en 2002. Il est clair que petite entreprise ne signifie pas petit exportateur.

Néanmoins, la proportion d'exportateurs est moins élevée parmi les petites entreprises que dans l'économie dans son ensemble. Le pourcentage d'exportateurs parmi les petites entreprises est de 1,4 %, par rapport à 37,7 % chez les grandes entreprises. Par conséquent, il semble possible d'augmenter le nombre de petites entreprises exportatrices et, par le fait même, leur part de la valeur totale des exportations.

Comme le montre également le rapport, les exportateurs canadiens sont plus actifs dans l'ensemble que leurs homologues américains. En 2001, les petites entreprises canadiennes ont exporté en moyenne pour 2,7 millions de dollars canadiens, tandis que les entreprises de taille moyenne et les grandes entreprises ont respectivement exporté pour 13 millions et 208 millions de dollars. En moyenne, les petites entreprises américaines ont exporté pour 0,9 million de dollars² et les entreprises de taille moyenne et les grandes entreprises, pour 4,5 millions et 90 millions de dollars par an, respectivement. Ces différences reflètent en partie la taille des marchés nationaux où évoluent ces entreprises.

Le graphique 1 présente la répartition de la valeur des exportations selon la taille de l'entreprise pour

différentes industries en 2002. Dans toutes les industries autres que l'industrie manufacturière et l'industrie de l'exploitation minière, gazière et pétrolière ainsi que des services publics, la contribution des petites entreprises aux exportations est plus importante que celle de toutes les autres catégories d'entreprise. Par contre, les petites entreprises sont à l'origine d'à peine 9 % des exportations du secteur manufacturier par rapport à 75 % pour les grandes entreprises.

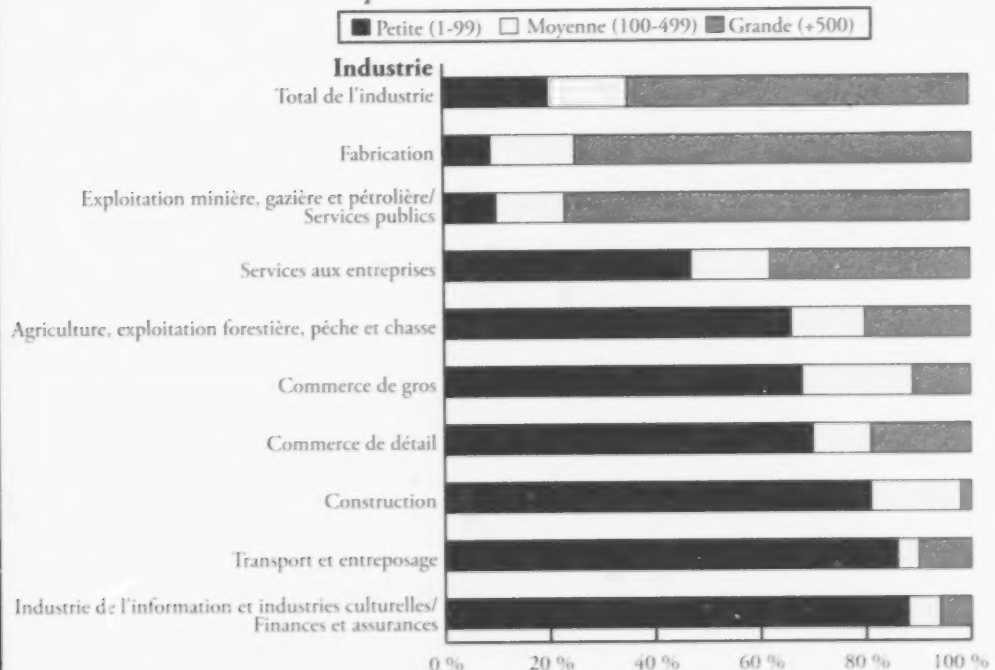
Il faudra peut-être réviser les perspectives concernant les exportations des petites entreprises à la lumière des nouveaux profils d'exportateurs établis selon la taille de l'entreprise. On considère maintenant que les petites entreprises contribuent bien plus à la valeur totale des exportations. Néanmoins, le taux de participation de ces entreprises aux exportations demeure très faible, ce qui donne à penser qu'il existe encore des obstacles. On envisage d'étudier plus en profondeur les liens entre l'exportation et la croissance des entreprises.

Le rapport pourra être consulté sous peu dans le site Web Recherche et politique de la petite entreprise, à www.strategis.gc.ca/recherchepe.

¹ Statistique Canada, CANSIM, tableau 380-0002 et n° de catalogue 13-001-X1B.

² La valeur des exportations pour les entreprises américaines a été convertie en dollars canadiens d'après le taux de change de 2001 obtenu de la Banque du Canada.

Graphique 1 : Répartition des exportations, selon la taille de l'entreprise, par industrie, 2002



Source : Statistique Canada, *Registre des exportateurs canadiens*, juillet 2004.

CRÉATION d'emplois

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH) de Statistique Canada, près de 94 000 emplois nets (emplois rémunérés) ont été créés entre le deuxième trimestre de 2003 et le trimestre correspondant de 2004 (tableau 1). Ce gain est beaucoup moins important que celui réalisé entre les deuxièmes trimestres de 2002 et de 2003, soit 295 000 emplois. Le tableau 1 révèle que la totalité de la croissance de l'emploi enregistrée entre le deuxième trimestre de 2003 et le deuxième trimestre de 2004 provient des grandes entreprises (500 employés et plus). Les petites et les moyennes entreprises (moins de 100 employés et de 100 à 499 employés, respectivement) ont quant à elles accusé des reculs de 1,7 % et 9,9 % dans la création nette d'emplois sur cette période.

Le tableau 2 présente une ventilation de la variation nette de l'emploi rémunéré, selon l'industrie et la taille de l'entreprise. La variation nette correspond à la différence entre le niveau moyen de l'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2004 et le niveau moyen au cours des

quatre trimestres précédents. Près de 95 000 emplois nets ont été créés au cours de cette période. La plus grande partie de ce gain, soit 60 %, était attribuable aux grandes entreprises, par rapport à 31 % pour les petites entreprises. Parmi les petites et moyennes entreprises, se sont celles comptant de 5 à 19 employés qui ont créé le plus d'emplois.

La plus importante perte d'emplois (54 087) a été enregistrée dans l'industrie manufacturière; elle correspond à 57 % du total net de la création d'emplois. Par ailleurs, trois industries ont créé 104 % du total net canadien. Ces industries sont celle des soins de santé et de l'assistance sociale (38 %), celle du commerce de détail (34 %) ainsi que celle des services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (32 %). Chez les petites entreprises, les industries qui ont le plus contribué à la création d'emplois étaient celle de la construction (75 %), celle des soins de santé et de l'assistance sociale (32 %), celle des autres services (17 %) et celle des services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement (16 %).

Tableau 1 : Variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au deuxième trimestre de 2004

Trimestre	Variation nette totale		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
T1 2001	3,7	445 716	10,2	1,3	8,2	6,1	25,8	11,4	3,6	15,0	59,2
T2 2001	2,8	344 534	2,0	8,8	13,3	12,1	36,2	11,0	2,7	13,7	50,1
T3 2001	1,8	220 349	30,4	2,6	17,3	15,8	66,1	0,1	-1,0	-0,9	34,8
T4 2001	0,9	118 891	33,4	39,9	36,0	13,9	123,2	-18,7	-39,8	-58,5	35,3
T1 2002	0,9	109 548	-10,5	32,4	43,3	37,1	102,3	-8,6	-26,8	-35,4	33,1
T2 2002	1,7	219 942	-2,2	5,4	36,9	37,7	77,8	14,1	-16,4	-2,3	24,5
T3 2002	2,9	371 463	-0,5	1,0	24,1	25,5	50,1	16,7	-8,7	8,0	41,9
T4 2002	3,7	468 364	-1,0	2,0	22,3	23,7	47,0	13,1	-1,9	11,1	41,9
T1 2003	3,3	417 855	1,6	-0,2	17,6	19,7	38,7	13,1	2,8	15,9	45,4
T2 2003	2,3	295 447	4,5	0,3	9,6	9,5	23,9	12,4	4,5	16,9	59,2
T3 2003	1,0	133 500	9,0	-5,9	14,3	15,7	33,1	16,6	11,4	28,0	38,9
T4 2003	0,7	88 971	7,3	-15,3	18,5	29,4	39,9	17,6	13,8	31,4	28,7
T1 2004	0,5	63 120	1,3	19,9	15,9	25,8	62,9	0,6	-37,4	-36,8	73,9
T2 2004	0,7	93 736	-20,0	92,5	-28,9	-45,4	-1,7	-31,3	21,3	-9,9	111,7

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), septembre 2004.

(suite à la page 4)



Tableau 2: Variation annuelle nette sur 12 mois¹ de l'emploi rémunéré², selon l'industrie et la taille de l'entreprise, du troisième trimestre de 2002 au deuxième trimestre de 2004

Industrie	Variation nette totale		Variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)								
	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois ³	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Exploitation forestière ⁴	-9,8	-5 852	-544	-169	-78	676	-115	1 029	—	—	—
Exploitation minière, gazière et pétrolière	6,3	9 113	405	-57	771	109	1 228	2 349	743	3 092	4 792
Services publics	3,2	3 682	37	167	-326	-173	-295	-1 124	-381	-1 504	5 481
Construction	4,3	27 264	5 325	5 364	6 967	4 385	22 040	4 257	2 090	6 347	-1 123
Fabrication	-2,6	-54 087	-1 854	-1 975	-1 519	-3 993	-9 342	-342	2 267	1 925	-46 670
Commerce de gros	-0,4	-3 040	-2 523	173	-2 780	9	-5 121	-911	255	-656	2 737
Commerce de détail	2,1	32 468	-1 992	2 436	-1 267	1 068	244	-6 254	-1 708	-7 962	40 187
Transport et entreposage	-1,3	-7 781	-129	439	1 098	1 918	3 327	-318	930	612	-11 719
Industrie de l'information et industries culturelles	1,9	6 312	110	48	645	1 843	2 646	2 376	-2 447	-71	3 737
Finances et assurances	-0,1	-310	-1 263	904	-197	1 232	676	3 136	155	3 291	-4 277
Services immobiliers et services de location et de location à bail	0,4	937	1 629	-861	30	-1 110	-312	-1 640	322	-1 318	2 566
Services professionnels, scientifiques et techniques	0,1	533	1 999	1 735	-1 513	-1 039	1 182	600	2 204	2 804	-3 453
Gestion de sociétés et d'entreprises ³	-1,5	-1 327	-161	218	-453	-509	-906	-530	—	—	—
Services administratifs et services de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	5,2	30 172	385	1 097	659	2 582	4 723	4 523	-1 791	2 732	22 718
Services d'enseignement	-0,2	-1 837	187	152	107	949	1 395	-1 460	1 777	317	-3 551
Soins de santé et assistance sociale	2,7	36 015	-73	5 475	2 657	1 230	9 289	501	3 346	3 847	22 880
Arts, spectacles et loisirs	1,8	4 199	509	708	-167	-734	316	704	955	1 659	2 226
Hébergement et services de restauration	-2,0	-15 755	-618	-1 296	-1 770	-3 723	-7 406	-8 568	-2 027	-10 595	2 245
Autres services (sauf les administrations publiques)	1,8	8 796	-1 217	4 892	2 010	-739	4 945	1 878	444	2 322	1 529
Administrations publiques	3,4	25 330	-27	-12	-237	1 201	925	1 994	-819	1 175	23 231
Total pour le Canada ⁴	0,7	94 832	185	19 436	4 637	5 182	29 439	2 199	6 000	8 199	57 194

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* (EERH), septembre 2004.

¹ La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours de la période de quatre trimestres se terminant au deuxième trimestre de 2004 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

² Les données de l'EERH excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas les entreprises non classifiées.

³ Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et aux industries.

⁴ La variation totale nette de l'emploi dans chaque industrie et selon la taille de l'entreprise peut ne pas correspondre à la somme des différents totaux car ceux-ci ont été arrondis.

FAILLITES commerciales

On a enregistré 2 048 faillites commerciales au Canada au cours du deuxième trimestre 2004¹, soit une baisse d'un peu plus de 11 % par rapport au trimestre précédent (2 308) ainsi que par rapport au deuxième trimestre de 2003 (2 312). Quatre secteurs, soit ceux de la construction (318), du commerce de détail (291), de l'hébergement et des services de restauration (236) ainsi que celui du transport et de l'entreposage (216), comptaient à eux seuls pour la moitié des faillites commerciales.

Au deuxième trimestre 2004, le passif lié aux faillites était de 671 millions de dollars, soit une augmentation de 1,4 % par rapport aux 662 millions enregistrés au trimestre précédent. Le passif moyen s'est établi à 328 000 \$ par entreprise faillie, soit une hausse de 14 % par rapport au premier trimestre (287 000). L'industrie de l'information et les industries culturelles constituaient le quart du passif du deuxième trimestre, alors que ce secteur ne représentait que 1,8 % du nombre des entreprises faillies.

¹ Depuis le premier trimestre de 2004, le Bureau du surintendant des faillites présente ses données selon les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord plutôt que selon la classification type des industries. Ce changement de méthode pourrait avoir affecté l'exactitude des comparaisons présentées dans ce texte.

TRAVAIL *indépendant*

L' Enquête sur la population active de Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

En utilisant des tableaux spéciaux de l'*Enquête sur la population active*, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil des professions pour les différentes catégories de travailleurs indépendants. Le tableau 3 présente la répartition des travailleurs indépendants ainsi que celle des employés selon 32 types de profession à divers niveaux de regroupement.

En 2003, quatre groupes professionnels représentaient 67 % des travailleurs indépendants. La majeure partie d'entre eux étaient des professionnels de la gestion (20 % des travailleurs indépendants) et du secteur des ventes et des services (19 %). Venaient ensuite les gens de métiers et les conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd (16 %) et les travailleurs indépendants exerçant des fonctions propres au secteur primaire (12 %).

Tout comme en 2002, les professionnels de la gestion représentaient en 2003 la majeure partie des propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée (43 %) et des propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée (27 %). Toutefois, ces proportions ont connu respectivement un recul de trois et de deux points de pourcentage par rapport à 2002. Pour les autres corps de métier, les proportions sont restées sensiblement les mêmes que l'année précédente. Quant aux travailleurs familiaux non rémunérés, 44 % d'entre eux occupaient des professions propres au secteur primaire et 23 % étaient dans le secteur des affaires, des finances et de l'administration.

Trois groupes de professions constituaient 60 % de l'ensemble des employés. En effet, le secteur des ventes et des services représentait 27 % des employés, suivi du secteur des affaires, des finances et de l'administration (19 %) et des gens de métiers et des conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd (14 %).

(suite à la page 6)

COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 30 septembre 2004

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 4,3 % au cours du deuxième trimestre de 2004, après avoir augmenté de 3 % au trimestre précédent. La croissance est principalement attribuable à la demande étrangère, puisque les exportations nettes ont augmenté de 21,6 %, les exportations nettes donnant lieu une croissance du PIB de 3,4 %. L'augmentation de la demande intérieure finale s'est modérée pour s'établir à 1,7 % par rapport à 5,9 % au premier trimestre, à mesure que la croissance des dépenses de consommation ralentissait. En ce qui a trait aux revenus, les bénéfices des entreprises ont augmenté de 28,6 %, après avoir progressé de 35,8 % au premier trimestre. Le revenu personnel disponible a augmenté de 8 %, comparativement à 6,6 % au trimestre précédent. Le taux d'épargne s'est accru, passant de 0,8 % au premier trimestre à 1,5 %.

PIB réel mensuel. Après une hausse appréciable en juin (0,4 %), le PIB réel mensuel s'est accru de 0,1 % en juillet. Il s'agit de la cinquième hausse mensuelle de suite au chapitre de l'activité économique. La production de biens a progressé de 0,2 % en juillet après une augmentation de 0,3 % en juin. Cette hausse reflète des hausses dans tous les secteurs, sauf celui de la construction. La production du secteur de la construction a reculé de 0,3 % en juillet – quatrième baisse mensuelle de suite –, mais est demeurée 2,3 % plus élevée que 12 mois plus tôt. La production du secteur de la fabrication s'est accrue de 0,3 % en juillet, après une poussée de 1,6 % en juin et une croissance pendant presque toute l'année 2004. Cette production était 5,9 % plus élevée qu'une année plus tôt. La production du secteur des services a augmenté de 0,1 % en juillet et de 0,5 % en juin. La progression des ventes de céréales et de matériaux de construction a entraîné une hausse du commerce de gros dans son ensemble (0,6 %), tandis que les dépenses au titre d'articles de prix unitaire élevé (p. ex., voitures, ameublement et produits électroniques) ont contribué à une progression de 0,5 % des ventes au détail. Les secteurs de l'enseignement, des transports et de l'entreposage ont accusé des pertes.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques demeurent encourageantes. En effet, l'enquête du *Consensus Forecast* de septembre prévoit que la hausse du PIB réel au Canada passera de 2,0 % en 2003 à 2,9 % en 2004 et à 3,3 % en 2005. Par ailleurs, la croissance du PIB réel aux États-Unis devrait passer de 3 % en 2003 à 4,3 % en 2004, pour ensuite redescendre à 3,5 % en 2005.

Dépenses de consommation. L'augmentation des dépenses de consommation a ralenti, passant de 6,4 % au premier trimestre de 2004 à 1,3 % au deuxième. Les dépenses au titre des biens semi-durables se sont accrues de 2,3 %, par rapport à 15,7 % au premier trimestre, et celles au titre des biens durables ont progressé de 3,7 %, par rapport à 9,2 % au premier trimestre. Les dépenses au titre des biens non durables ont chuté de 1,1 % au deuxième trimestre, après avoir progressé de 5,3 % au trimestre précédent. Les dépenses au titre des services ont progressé de 1,7 %, après avoir augmenté de 4,9 % au premier trimestre.

Investissement dans l'habitation. L'investissement et l'activité dans le secteur de l'habitation ont continué à s'intensifier au deuxième trimestre de 2004, mais à un rythme plus lent. Après avoir connu une hausse de 12 % au premier trimestre, l'investissement résidentiel a progressé de 6,1 %. Cette tendance s'est maintenue au troisième trimestre. La vente de maisons existantes a baissé pour un quatrième mois de suite en juillet. La valeur des permis de construction résidentielle a chuté de 10,3 % en juillet, après avoir augmenté de 25,4 % en juin. Malgré une reprise en août, les mises en chantier en juillet et en août étaient à peine plus nombreuses qu'au deuxième trimestre.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a progressé de 4,5 % au cours du deuxième trimestre, après une hausse de 9,6 % au trimestre précédent. Stimulé par la baisse des prix associée à l'appréciation du dollar, l'investissement dans les machines et le matériel a augmenté de 4,5 % en 2003, après un recul de 1,2 % en 2002.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont grimpé de 28,6 % (taux annualisé) au deuxième trimestre, après avoir progressé de 35,8 % au premier trimestre. Sous l'effet des bénéfices élevés des fabricants, des producteurs de pétrole et de gaz et des détaillants, les bénéfices des sociétés sont passés à 13,8 % du PIB au deuxième trimestre (par rapport à la moyenne historique de 10 %).

(suite à la page 7)

TRAVAIL *indépendant*

L' *Enquête sur la population active* de Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

En utilisant des tableaux spéciaux de l'*Enquête sur la population active*, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil des professions pour les différentes catégories de travailleurs indépendants. Le tableau 3 présente la répartition des travailleurs indépendants ainsi que celle des employés selon 32 types de profession à divers niveaux de regroupement.

En 2003, quatre groupes professionnels représentaient 67 % des travailleurs indépendants. La majeure partie d'entre eux étaient des professionnels de la gestion (20 % des travailleurs indépendants) et du secteur des ventes et des services (19 %). Venaient ensuite les gens de métiers et les conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd (16 %) et les travailleurs indépendants exerçant des fonctions propres au secteur primaire (12 %).

Tout comme en 2002, les professionnels de la gestion représentaient en 2003 la majeure partie des propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée (43 %) et des propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée (27 %). Toutefois, ces proportions ont connu respectivement un recul de trois et de deux points de pourcentage par rapport à 2002. Pour les autres corps de métier, les proportions sont restées sensiblement les mêmes que l'année précédente. Quant aux travailleurs familiaux non rémunérés, 49 % d'entre eux occupaient des professions propres au secteur primaire et 23 % étaient dans le secteur des affaires, des finances et de l'administration.

Trois groupes de professions constituaient 60 % de l'ensemble des employés. En effet, le secteur des ventes et des services représentait 27 % des employés, suivi du secteur des affaires, des finances et de l'administration (19 %) et des gens de métiers et des conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd (14 %).

(suite à la page 6)



Données au 30 septembre 2004

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 4,3 % au cours du deuxième trimestre de 2004, après avoir augmenté de 3 % au trimestre précédent. La croissance est principalement attribuable à la demande étrangère, puisque les exportations réelles ont augmenté de 21,6 %, les exportations nettes donnant lieu une croissance du PIB de 3,4 %. L'augmentation de la demande intérieure finale s'est modérée pour s'établir à 1,7 % par rapport à 5,9 % au premier trimestre, à mesure que la croissance des dépenses de consommation ralentissait. En ce qui a trait aux revenus, les bénéfices des entreprises ont augmenté de 28,6 %, après avoir progressé de 35,8 % au premier trimestre. Le revenu personnel disponible a augmenté de 8 %, comparativement à 6,6 % au trimestre précédent. Le taux d'épargne s'est accru, passant de 0,8 % au premier trimestre à 1,5 %.

PIB réel mensuel. Après une hausse appréciable en juin (0,4 %), le PIB réel mensuel s'est accru de 0,1 % en juillet. Il s'agit de la cinquième hausse mensuelle de suite au chapitre de l'activité économique. La production de biens a progressé de 0,2 % en juillet après une augmentation de 0,3 % en juin. Cette hausse reflète des hausses dans tous les secteurs, sauf celui de la construction. La production du secteur de la construction a reculé de 0,3 % en juillet – quatrième baisse mensuelle de suite –, mais est demeurée 2,3 % plus élevée que 12 mois plus tôt. La production du secteur de la fabrication s'est accrue de 0,3 % en juillet, après une poussée de 1,6 % en juin et une croissance pendant presque toute l'année 2004. Cette production était 5,9 % plus élevée qu'une année plus tôt. La production du secteur des services a augmenté de 0,1 % en juillet et de 0,5 % en juin. La progression des ventes de céréales et de matériaux de construction a entraîné une hausse du commerce de gros dans son ensemble (0,6 %), tandis que les dépenses au titre d'articles de prix unitaire élevé (p. ex., voitures, ameublement et produits électroniques) ont contribué à une progression de 0,5 % des ventes au détail. Les secteurs de l'enseignement, des transports et de l'entreposage ont accusé des pertes.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques demeurent encourageantes. En effet, l'enquête du *Consensus Forecast* de septembre prévoit que la hausse du PIB réel au Canada passera de 2,0 % en 2003 à 2,9 % en 2004 et à 3,3 % en 2005. Par ailleurs, la croissance du PIB réel aux États-Unis devrait passer de 3 % en 2003 à 4,3 % en 2004, pour ensuite redescendre à 3,5 % en 2005.

Dépenses de consommation. L'augmentation des dépenses de consommation a ralenti, passant de 6,4 % au premier trimestre de 2004 à 1,3 % au deuxième. Les dépenses au titre des biens semi-durables se sont accrues de 2,3 %, par rapport à 15,7 % au premier trimestre, et celles au titre des biens durables ont progressé de 3,7 %, par rapport à 9,2 % au premier trimestre. Les dépenses au titre des biens non durables ont chuté de 1,1 % au deuxième trimestre, après avoir progressé de 5,3 % au trimestre précédent. Les dépenses au titre des services ont progressé de 1,7 %, après avoir augmenté de 4,9 % au premier trimestre.

Investissement dans l'habitation. L'investissement et l'activité dans le secteur de l'habitation ont continué à s'intensifier au deuxième trimestre de 2004, mais à un rythme plus lent. Après avoir connu une hausse de 12 % au premier trimestre, l'investissement résidentiel a progressé de 6,1 %. Cette tendance s'est maintenue au troisième trimestre. La vente de maisons existantes a baissé pour un quatrième mois de suite en juillet. La valeur des permis de construction résidentielle a chuté de 10,3 % en juillet, après avoir augmenté de 25,4 % en juin. Malgré une reprise en août, les mises en chantier en juillet et en août étaient à peine plus nombreuses qu'au deuxième trimestre.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a progressé de 4,5 % au cours du deuxième trimestre, après une hausse de 9,6 % au trimestre précédent. Stimulé par la baisse des prix associée à l'appréciation du huard, l'investissement dans les machines et le matériel a augmenté de 4,5 % en 2003, après un recul de 1,2 % en 2002.

Bénéfices des sociétés. Les bénéfices des sociétés ont grimpé de 28,6 % (taux annualisé) au deuxième trimestre, après avoir progressé de 35,8 % au premier trimestre. Sous l'effet des bénéfices élevés des fabricants, des producteurs de pétrole et de gaz et des détaillants, les bénéfices des sociétés sont passés à 13,8 % du PIB au deuxième trimestre (par rapport à la moyenne historique de 10 %).

(suite à la page 7)



(suite de la page 5)

Tableau 3 : Part de l'emploi, selon certaines professions et la catégorie de travailleurs, 2003

Profession	Propriétaires actifs d'une entreprise						
	Employés	Total	Constituée en société		Non constituée en société		Travailleurs familiaux non rémunérés
			Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	Avec aide rémunérée	Sans aide rémunérée	
	%	%	%	%	%	%	%
Gestion	7	20	43	17	27	11	—
Cadres supérieurs	1	0,4	1	—	—	—	—
Autres cadres	6	20	42	17	27	10	—
Affaires, finances et administration	19	10	9	14	7	9	23
Personnel professionnel en gestion des affaires et en finances	2	5	4	9	5	5	0,5
Personnel en finances, en secrétariat et en administration	5	3	4	4	2	2	12
Personnel de bureau et personnel de supervision du travail de bureau	12	2	1	2	1	2	10
Sciences naturelles et appliquées et professions apparentées	7	6	4	12	2	5	—
Secteur de la santé	6	5	5	2	12	4	—
Personnel professionnel des soins de santé et professionnels en sciences infirmières	3	4	5	1	11	2	—
Personnel technique et de soutien et personnel assimilé du secteur de la santé	3	1	0,4	0,3	0,3	1	—
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	8	4	2	3	6	4	—
Enseignants	4	1	0,1	0,3	0,4	1	—
Sciences sociales, administration publique et religion	3	3	2	2	6	3	—
Arts, culture, sports et loisirs	2	7	2	7	2	10	1
Ventes et services	27	19	10	14	14	25	20
Personnel de la vente en gros, technique, de l'assurance et de l'immobilier, des achats en gros et au détail et des achats de grains	3	6	6	9	4	6	—
Personnel de supervision, vendeurs, commis-vendeurs et caissiers des produits au détail	8	0,2	—	—	—	—	8
Chefs et cuisiniers, personnel de supervision et autre personnel des services des aliments et boissons	4	—	—	—	—	—	—
Personnel des services de protection	2	0,2	0,2	0,2	—	—	—
Personnel de soutien familial et de garderie	2	5	0,2	1	2	9	—
Personnel de la vente et des services non classé ailleurs	9	7	3	4	7	10	8
Métiers, conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd, et professions apparentées	14	16	14	17	15	18	6
Entrepreneurs et contremaîtres du personnel des métiers et des transports	1	5	12	2	10	1	—
Personnel des métiers de la construction	2	4	1	3	2	6	—
Conducteurs de matériel de transport et d'équipement lourd	4	4	1	7	1	6	—
Soutien des métiers, manœuvres en construction et de transport et personnel assimilé	2	0,2	—	—	—	0,2	—
Autres métiers	5	3	1	5	1	5	0,4
Professions propres au secteur primaire	2	12	8	11	13	13	44
Transformation, fabrication et services publics	9	2	3	2	2	1	—
Surveillants, conducteurs de machines et monteurs dans la fabrication	8	2	3	2	2	1	—
Manœuvres dans la fabrication et les services publics	2	—	—	—	—	—	—
Total, toutes professions¹	100	100	100	100	100	100	100

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, tableaux spéciaux, 2003.

¹ La somme de la part de l'emploi dans chacune des professions peut ne pas correspondre au total de 100 % car certaines données ont été supprimées.

FINANCEMENT

Changements dans la demande de financement par emprunt des PME

Le gouvernement continue de s'intéresser de près au financement des petites et moyennes entreprises (PME). En fait, en 2000, près de la moitié (49 %) des PME ont eu recours au financement par emprunt (défini comme étant les prêts commerciaux et les marges de crédit) pour exercer leurs activités commerciales.

Les données provenant de l'Association des banquiers canadiens et du Programme de recherche sur le financement des PME indiquent toutefois une diminution de 7 % de l'encours de la dette pour les PME – ramené de 48,2 milliards de dollars en 1998 à 45 milliards en 2002 (voir le tableau 4). Les PME n'utilisent pas tout le financement par emprunt que les banques mettent à leur disposition.

Tableau 4 : Montants autorisés et prêts en cours accordés aux PME par les banques à charte, 1995–2002

Année	Montants autorisés ¹	Montants des prêts en cours ²	Différence
	(en millions de dollars)	(en millions de dollars)	(en millions de dollars)
1995	66 465	46 082	20 383
1996	66 635	45 962	20 673
1997	69 821	47 337	22 484
1998	71 485	48 192	23 293
1999	71 498	47 911	23 587
2000	70 501	46 296	24 205
2001	70 179	45 681	24 498
2002	70 789	45 020	25 769

Source : Association des banquiers canadiens (1995–1999); Programme de recherche sur le financement des PME — Statistique Canada, *Enquête auprès des fournisseurs de services de financement* (2000–2002).

¹ « Autorisation de moins d'un million de dollars » est une définition indirecte d'une PME.

² Au 31 décembre de chaque année, montant impayé sur une marge de crédit ou montant total de tout prêt en cours.

Selon le Conference Board du Canada¹, ce recul de la demande de financement par emprunt ne correspond pas forcément à une baisse de l'offre de capitaux aux PME. Bien que la conjoncture économique meilleure puisse expliquer cette tendance, il est également possible que d'autres formes de financement soient devenues plus attrayantes pour les PME. Par exemple, le marché canadien du capital de risque a connu une forte croissance entre 1996 et 2002 : les nouveaux capitaux réunis ont augmenté de 88 % et le nombre de fonds de capital de risque s'est accru de 117 %.

Le Programme de recherche sur le financement des PME – un partenariat entre Industrie Canada, Statistique Canada et le ministère des Finances Canada (www.strategis.ic.gc.ca/prf) – continuera à examiner cette tendance et le rôle d'autres sources de financement dans la croissance des PME canadiennes.

¹ Theresa Shutt et Pierre Vanasse, *A Changing Demand for SME Debt Financing*, Conference Board du Canada, janvier 2001.

COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 30 juin 2004

(suite de la page 5)

Compte courant. Le compte courant a grimpé à 41,7 milliards de dollars (valeur annualisée) au deuxième trimestre, chiffre qui n'a été dépassé qu'une seule fois auparavant, enregistrant le 20^e excédent de suite. Cette augmentation est principalement attribuable à la hausse de l'excédent commercial au titre des marchandises, qui a atteint 80,2 milliards de dollars du fait que les exportations ont progressé davantage que les importations (10,1 % contre 7,8 %). L'augmentation des exportations est attribuable en grande partie aux produits automobiles, aux biens industriels et aux produits énergétiques. Le déficit au chapitre des services a régressé de 0,3 milliard de dollars pour s'établir à 11,7 milliards, tandis que celui se rapportant au revenu d'investissement a crû de 5,8 milliards de dollars pour atteindre 27,2 milliards, à mesure que les bénéfices des investisseurs directs étrangers ont augmenté de façon marquée.

Enquête sur la situation des entreprises (juillet). Selon l'Enquête, les perspectives de production des fabricants pour le troisième trimestre étaient plus optimistes qu'en avril. L'opinion prépondérante concernant les perspectives de production a augmenté de 3 points pour s'établir à 10 points en juillet, et ce, principalement en raison de l'optimisme soutenu dans 16 des 21 industries de fabrication, avec en tête les secteurs des produits chimiques et du matériel, ce qui donne à penser que la croissance du secteur de la fabrication devrait se poursuivre au troisième trimestre. Soixante-trois pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur production demeure stable et 23 % prévoyaient une hausse à ce chapitre. Quatre-vingt-huit pour cent des producteurs estimaient que leur effectif demeurerait le même ou qu'il augmenterait. Enfin, 78 % des fabricants n'ont fait état d'aucun obstacle à la production — par exemple, une pénurie de matières premières, comme l'acier, ou de main-d'œuvre qualifiée.

Emploi. Le nombre d'emplois a diminué de 7 000 en août, après une hausse de 9 000 en juillet. La pause dans la croissance de l'emploi au cours des deux derniers mois fait suite à une forte croissance (0,8 %) entre avril et juin (création de 130 000 emplois). Depuis août 2003, le nombre d'emplois a augmenté de 318 000 (2 %); cette hausse vise uniquement les postes à temps plein. Le taux de chômage est demeuré stable à 7,2 % en août, alors qu'il était de 7,3 % en juillet. Le taux de chômage a diminué après avoir atteint un sommet de 8 % en août 2003, mais il est en hausse par rapport au faible taux de 6,7 % atteint en juin 2000.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC a connu une croissance sur 12 mois de 2,3 % en juillet et de 1,9 % en août. Cette modération de l'inflation est principalement attribuable à un ralentissement de la hausse du prix de l'essence (7,8 % en août par rapport à 17,9 % en juillet). Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, a chuté de 1,9 % en juillet à 1,5 % en août, soit un niveau demeurant dans la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

Banque du Canada. Le 8 septembre, la Banque du Canada a augmenté son taux directeur de 25 points de base pour le porter à 2,25 %, ce qui indique que la croissance économique canadienne a été plus rapide au premier semestre de l'année que ne le prévoyait la Banque du Canada et que l'activité économique se rapproche maintenant de la capacité de production. On s'attend généralement à ce que la Banque augmente le taux dans les mois à venir. Le 21 septembre, la Réserve fédérale des États-Unis a augmenté le taux des fonds fédéraux de 25 points de base, le portant ainsi à 1,75 %. Depuis juillet, elle a relevé le taux de 75 points de base. Par suite de ces changements, l'écart entre le taux canadien du papier des sociétés non financières à 90 jours et le taux américain a été réduit d'environ 40 points de base depuis avril pour s'établir à environ 70 points le 28 septembre.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,793 \$US le 30 septembre 2004, un record depuis 11 ans. Le dollar canadien a amorcé une reprise après avoir atteint à la mi-mai un bas niveau, soit 0,712 \$US. Le huard s'était apprécié de 16,4 %, passant d'environ 0,670 \$US au début de janvier 2003 à son niveau le plus haut en dix ans, soit 0,780 \$US, atteint au début de janvier 2004. La reprise du dollar canadien reflète la bonne performance économique du pays par rapport aux États-Unis et le maintien du prix élevé des produits de base. De plus, les nouvelles préoccupations concernant les importants déficits budgétaires et commerciaux des États-Unis ont joué contre le dollar américain.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-3495 ou par courriel à l'adresse macaluso.joseph@ic.gc.ca.

FINANCEMENT

Changements dans la demande de financement par emprunt des PME

Le gouvernement continue de s'intéresser de près au financement des petites et moyennes entreprises (PME). En fait, en 2000, près de la moitié (49 %) des PME ont eu recours au financement par emprunt (défini comme étant les prêts commerciaux et les marges de crédit) pour exercer leurs activités commerciales.

Les données provenant de l'Association des banquiers canadiens et du Programme de recherche sur le financement des PME indiquent toutefois une diminution de 7 % de l'encours de la dette pour les PME – ramené de 48,2 milliards de dollars en 1998 à 45 milliards en 2002 (voir le tableau 4). Les PME n'utilisent pas tout le financement par emprunt que les banques mettent à leur disposition.

Tableau 4 : Montants autorisés et prêts en cours accordés aux PME par les banques à charte, 1995-2002

Année	Montants autorisés ¹ (en millions de dollars)	Montants des prêts en cours ² (en millions de dollars)	Différence (en millions de dollars)
1995	66 405	46 082	20 323
1996	66 635	45 962	20 673
1997	69 821	47 337	22 484
1998	71 485	48 192	23 293
1999	71 498	47 911	23 587
2000	70 501	46 296	24 205
2001	70 179	45 681	24 498
2002	70 789	45 020	25 769

Source : L'Association des banquiers canadiens (ABC) (2003), Programme de recherche sur le financement des PME (PRF) de l'Industrie Canada, Statistique Canada (2002), Centre de renseignements sur le financement des PME (CRF) (2002).

¹ Autorisation de moins d'un million de dollars – 12 millions de dollars; plus d'un million de dollars – 10 millions de dollars.
² Au 31 décembre de l'année; les données sont en millions de dollars.

Selon le Conference Board du Canada³, ce recul de la demande de financement par emprunt ne correspond pas forcément à une baisse de l'offre de capitaux aux PME. Bien que la conjoncture économique meilleure puisse expliquer cette tendance, il est également possible que d'autres formes de financement soient devenues plus attrayantes pour les PME. Par exemple, le marché canadien du capital de risque a connu une forte croissance entre 1996 et 2002 : les nouveaux capitaux réunis ont augmenté de 88 % et le nombre de fonds de capital de risque s'est accru de 117 %.

Le Programme de recherche sur le financement des PME – un partenariat entre Industrie Canada, Statistique Canada et le ministère des Finances Canada (www.strategis.ic.gc.ca/prf) – continuera à examiner cette tendance et le rôle d'autres sources de financement dans la croissance des PME canadiennes.

³ Theresa Shurt et Pierre Vanasse, *A Changing Demand for SME Debt Financing*, Conference Board du Canada, janvier 2003.



Données au 30 juin 2004

(suite de la page 5)

Compte courant. Le compte courant a grimpé à 41,7 milliards de dollars (valeur annualisée) au deuxième trimestre, chiffre qui n'a été dépassé qu'une seule fois auparavant, enregistrant le 20^e excédent de suite. Cette augmentation est principalement attribuable à la hausse de l'excédent commercial au titre des marchandises, qui a atteint 80,2 milliards de dollars du fait que les exportations ont progressé davantage que les importations (10,1 % contre 7,8 %). L'augmentation des exportations est attribuable en grande partie aux produits automobiles, aux biens industriels et aux produits énergétiques. Le déficit au chapitre des services a régressé de 0,3 milliard de dollars pour s'établir 11,7 milliards, tandis que celui se rapportant au revenu d'investissement a crû de 5,8 milliards de dollars pour atteindre 27,2 milliards, à mesure que les bénéfices des investisseurs directs étrangers ont augmenté de façon marquée.

Enquête sur la situation des entreprises (juillet). Selon l'Enquête, les perspectives de production des fabricants pour le troisième trimestre étaient plus optimistes qu'en avril. L'opinion prépondérante concernant les perspectives de production a augmenté de 3 points pour s'établir à 10 points en juillet, et ce, principalement en raison de l'optimisme soutenu dans 16 des 21 industries de fabrication, avec en tête les secteurs des produits chimiques et du matériel, ce qui donne à penser que la croissance du secteur de la fabrication devrait se poursuivre au troisième trimestre. Soixante-trois pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur production demeurât stable et 23 % prévoyaient une hausse à ce chapitre. Quarante-huit pour cent des producteurs estimaient que leur effectif demeurerait le même ou qu'il augmenterait. Enfin, 78 % des fabricants n'ont fait état d'aucun obstacle à la production – par exemple, une pénurie de matières premières, comme l'acier, ou de main-d'œuvre qualifiée.

Emploi. Le nombre d'emplois a diminué de 7 000 en août, après une hausse de 9 000 en juillet. La pause dans la croissance de l'emploi au cours des deux derniers mois fait suite à une forte croissance (0,8 %) entre avril et juin (création de 130 000 emplois). Depuis août 2003, le nombre d'emplois a augmenté de 318 000 (2 %); cette hausse vise uniquement les postes à temps plein. Le taux de chômage est demeuré stable à 7,2 % en août, alors qu'il était de 7,3 % en juillet. Le taux de chômage a diminué après avoir atteint un sommet de 8 % en août 2003, mais il est en hausse par rapport au faible taux de 6,7 % atteint en juin 2000.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC a connu une croissance sur 12 mois de 2,3 % en juillet et de 1,9 % en août. Cette modération de l'inflation est principalement attribuable à un ralentissement de la hausse du prix de l'essence (7,8 % en août par rapport à 17,9 % en juillet). Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes, a chuté de 1,9 % en juillet à 1,5 % en août, soit un niveau demeurant dans la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

Banque du Canada. Le 8 septembre, la Banque du Canada a augmenté son taux directeur de 25 points de base pour le porter à 2,25 %, ce qui indique que la croissance économique canadienne a été plus rapide au premier semestre de l'année que ne le prévoyait la Banque du Canada et que l'activité économique se rapproche maintenant de la capacité de production. On s'attend généralement à ce que la Banque augmente le taux dans les mois à venir. Le 21 septembre, la Réserve fédérale des États-Unis a augmenté le taux des fonds fédéraux de 25 points de base, le portant ainsi à 1,75 %. Depuis juillet, elle a relevé le taux de 75 points de base. Par suite de ces changements, l'écart entre le taux canadien du papier des sociétés non financières à 90 jours et le taux américain a été réduit d'environ 40 points de base depuis avril pour s'établir à environ 70 points le 28 septembre.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,793 \$US le 30 septembre 2004, un record depuis 11 ans. Le dollar canadien a amorcé une reprise après avoir atteint à la mi-mai un bas niveau, soit 0,712 \$US. Le huard s'était approché de 16,4 %, passant d'environ 0,670 \$US au début de janvier 2003 à son niveau le plus haut en dix ans, soit 0,780 \$US, atteint au début de janvier 2004. La reprise du dollar canadien reflète la bonne performance économique du pays par rapport aux États-Unis et le maintien du prix élevé des produits de base. De plus, les nouvelles préoccupations concernant les importants déficits budgétaires et commerciaux des États-Unis ont joué contre le dollar américain.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Joseph Macaluso, par téléphone au (613) 954-5495 ou par courriel à l'adresse macaluso.joseph@ic.gc.ca.

FAITS nouveaux

Atelier sur les entreprises en croissance

La Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada travaille avec plusieurs partenaires – la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique de Statistique Canada; le Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada; et le gouvernement de l'Ontario – à un projet visant à analyser la croissance des entreprises canadiennes. Les participants à ce projet ont tenu le 29 septembre un atelier pour discuter de leurs conclusions, des enseignements tirés et des prochaines étapes.

L'atelier comprenait des analyses techniques et une discussion sur les grandes répercussions de ce travail sur les politiques. La discussion était généralement prospective et axée sur la recherche d'une définition commune de la croissance, sur

l'examen du rôle des compétences en gestion dans la croissance et sur le changement d'orientation, qui passe de la croissance de l'emploi à la productivité. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'atelier ou le projet, veuillez communiquer avec David Halabisky, à l'adresse halabisky.david@ic.gc.ca.

Réunion des ministres responsables des petites et moyennes entreprises de l'APEC

Le Canada a participé à la 11^e réunion des ministres responsables des petites et moyennes entreprises de la Coopération économique Asie-Pacifique (APEC) à Santiago, au Chili, les 6 et 7 octobre 2004. Le thème de la réunion, le développement de l'entrepreneuriat, était divisé en trois sous-thèmes : la réglementation, l'innovation et la technologie; les finances; et les ressources humaines. On peut obtenir plus de détails à l'adresse www.apec2004.cl.

Rapport *L'accent sur les entreprises*

Le rapport intitulé *L'accent sur les entreprises* examine la prestation de services publics aux entreprises selon le point de vue du milieu des affaires. L'étude, publiée en avril 2004, est le fruit de la collaboration entre plus de 20 organismes du secteur public de l'ensemble du pays, dont Industrie Canada.

Au cours des dernières années, les administrations publiques de tout le pays ont consacré beaucoup d'efforts à l'amélioration des services aux entreprises. Cependant, le secteur public ne disposait pas d'un instrument permettant aux entreprises de lui faire part directement de leurs expériences, de leurs attentes et de leurs priorités en matière d'amélioration des services. Menée auprès d'un échantillon représentatif de près de 6 000 entreprises canadiennes situées dans chaque province et territoire, l'étude *L'accent sur les entreprises* est le fruit d'un tout récent effort de collaboration visant à améliorer les services offerts au milieu des affaires. Elle trace, à l'intention des gestionnaires de services de la fonction publique dans l'ensemble du Canada, un plan d'amélioration des services. Pour en apprendre davantage, visitez le site www.iccs-isac.org.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Veuillez faire parvenir vos commentaires à la rédactrice :

Annie Payant

Courriel : payant.annie@ic.gc.ca

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada

235, rue Queen

Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 941-7628

Télex : (613) 946-1035

Site Web : www.strategis.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel copyright.droitdauteurs@communication.gc.ca

ISSN 1205-9099

54146B



Contient 10 % de
matières recyclées

NUMBER

NUMÉRO

4

Micromedia
ProQuest

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161



Industry
Canada

Industrie
Canada

SMALL *Business*

VOL. 6, NO. 4, February 2005

Q U A R T E R L Y

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE

Trends

Between the third quarter of 2003 and the third quarter of 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) lost approximately 1270 jobs or almost 0.8 percent of net new jobs in the Canadian economy.

There were 2.35 million business establishments in June 2004, an increase of 5.3 percent from June 2003.

Bankruptcies numbered 1796 in the third quarter of 2004, a decrease of approximately 10 percent from the same quarter of 2003.

Total business loans outstanding¹ from chartered banks amounted to \$93 billion in the third quarter of 2004, virtually the same amount as in the third quarter of 2003. Business loans of less than \$500 000 accounted for 21 percent of the total.

During 2002-03, 11 252 loans worth \$955.9 million were granted under the Canada Small Business Financing program. More than half (57 percent) of this amount was provided to start-up businesses. It is estimated that the program helped to create almost 31 200 jobs during this period.

There were 2.48 million self-employed workers in the third quarter of 2004, an increase of 1.9 percent from the same quarter of 2003.

¹ Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

SUSTAINING THE MOMENTUM:

An Economic Forum on Women Entrepreneurs

Industry Canada and the Eric Sprott School of Business of Carleton University organized an Economic Forum on Women Entrepreneurs in Ottawa from October 27-29, 2004, to examine the research on differences between women and men entrepreneurs, and to discuss the implications for entrepreneurship and for small business policies and programs. The Forum represented a unique opportunity to bring together researchers and policy makers in this area.

Industry Canada research presented at the Forum indicated that women business owners have become an integral part of the Canadian economy. Measured by the number of firms, women's entrepreneurship in Canada has tripled over the last 20 years.¹ In 2001, firms with at least one female owner accounted for 47 percent of all small and medium-sized enterprises (SMEs), and these firms employed 2.6 million people. Women held majority ownership in 18 percent of SMEs, and these firms employed almost 570 000 people.

SMEs in which women owned a majority brought in combined annual revenues of \$72 billion in 2000, representing 8 percent of all revenues from Canada's SMEs. Although women operate SMEs in all sectors of the economy, they are disproportionately located in the service sector. In 2001, 80 percent of SMEs owned by women were in the service industries, compared with 59 percent of SMEs owned by men.

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation	2
Self-Employment	7
Business Bankruptcies	5
Business Establishments	5
Economic Snapshot	5
Financing	5
Recent Developments	8



Industry
Canada

Industrie
Canada

SMALL *Business*

VOL. 6, NO. 4, February 2005

Q U A R T E R L Y

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE

Trends

Between the third quarter of 2003 and the third quarter of 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) lost approximately 1270 jobs or almost 0.8 percent of net new jobs in the Canadian economy.

There were 2.35 million business establishments in June 2004, an increase of 5.3 percent from June 2003.

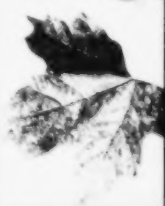
Bankruptcies numbered 1796 in the third quarter of 2004, a decrease of approximately 10 percent from the same quarter of 2003.

Total business loans outstanding¹ from chartered banks amounted to \$93 billion in the third quarter of 2004, virtually the same amount as in the third quarter of 2003. Business loans of less than \$500 000 accounted for 21 percent of the total.

During 2002-03, 11 252 loans worth \$955.9 million were granted under the Canada Small Business Financing program. More than half (57 percent) of this amount was provided to start-up businesses. It is estimated that the program helped to create almost 31 200 jobs during this period.

There were 2.48 million self-employed workers in the third quarter of 2004, an increase of 1.9 percent from the same quarter of 2003.

¹ Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.



SUSTAINING THE MOMENTUM:

An Economic Forum on Women Entrepreneurs

Industry Canada and the Eric Sprott School of Business of Carleton University organized an Economic Forum on Women Entrepreneurs in Ottawa from October 27-29, 2004, to examine the research on differences between women and men entrepreneurs, and to discuss the implications for entrepreneurship and for small business policies and programs. The Forum represented a unique opportunity to bring together researchers and policy makers in this area.

Industry Canada research presented at the Forum indicated that women business owners have become an integral part of the Canadian economy. Measured by the number of firms, women's entrepreneurship in Canada has tripled over the last 20 years. In 2001, firms with at least one female owner accounted for 47 percent of all small and medium-sized enterprises (SMEs), and these firms employed 2.6 million people. Women held majority ownership in 18 percent of SMEs, and these firms employed almost 570 000 people.

SMEs in which women owned a majority brought in combined annual revenues of \$72 billion in 2000, representing 8 percent of all revenues from Canada's SMEs. Although women operate SMEs in all sectors of the economy, they are disproportionately located in the service sector. In 2001, 80 percent of SMEs owned by women were in the service industries, compared with 59 percent of SMEs owned by men.

(continued on page 2)

CONTENTS

<i>Job Creation</i>	2
<i>Self-Employment</i>	4
<i>Business Bankruptcies</i>	5
<i>Business Establishments</i>	5
<i>Economic Snapshot</i>	5
<i>Financing</i>	7
<i>Recent Developments</i>	8



(continued from page 1)

There are other notable differences between firms owned by women and those owned by men. For example:

- in 2001, 85 percent of firms owned by women were microbusinesses (with fewer than 5 employees), compared with 79 percent of firms owned by men;
- in 2000, average annual sales for firms owned by women were \$318 000, compared with \$680 000 for firms owned by men;
- in 2000, net profit for businesses owned by women averaged just over half that for businesses owned by men (\$34 000 compared with \$65 000);
- 17 percent of SMEs in which women owned a majority made a request for debt in 2000, compared with 23 percent for SMEs owned by men; and
- in 2000, small businesses owned by women were slightly less likely to be involved in exports (8 percent compared with 11 percent for SMEs owned by men).

To better understand the factors behind these differences, researchers, representatives of associations of women business owners and those who provide services to women entrepreneurs presented information on a variety of issues. Round-table discussions followed, in which delegates considered the implications of the research findings for public policy and identified priorities for action. Participants were very positive regarding both the content and format of the Forum and several commented that the event was a first and long-awaited attempt to meld research and policy.

From the discussions, it is evident that there is considerable room for further research in this area. For example:

- there is a lack of data on use of small business programs by gender of clients;
- little, if any, information is available on the impacts of existing SME policies and programs on firms owned by women; and
- a new approach to understanding gender differences in entrepreneurship needs to be considered, since "traditional" explanations of why firms owned by women lag behind those owned by men (e.g. younger firms, concentration in service industries, etc.) are not borne out by research.

A report summarizing the research findings and the recommendations will be shared with federal departments and agencies responsible for entrepreneurship and for small business policies and programs.

Selections of the research presented at the Forum will be featured in a special issue on women entrepreneurs and public policy in the *Journal of Small Business and Entrepreneurship* to be published in fall 2005.

For more information on the Forum, see

www.sprott.carleton.ca/forum/

The data in this article are drawn from the SME Financing Data Initiative, a federal initiative that aims to provide comprehensive, reliable data on SME financing in Canada.

JOB Creation

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, close to 159 000 net jobs (payroll jobs) were created between the third quarter of 2003 and the third quarter of 2004 (Table 1), representing an increase of 1.2 percent. This gain is greater than the growth (133 500 jobs) recorded between the third quarter of 2002 and the third quarter of 2003. As Table 1 indicates, total growth in employment was generated by large firms (500 employees and over) between the third quarter of 2003 and the third quarter of 2004. Small and medium-sized firms (those with fewer than 100 employees

and 100–499 employees respectively) experienced declines of 0.8 and 6.3 percent in net job creation over this period.

Table 2 indicates, using four-quarter averages, how the year-over-year change in employment by size of firm varied across provinces and territories. Total job growth rates were highest in Nunavut (3.4 percent), Saskatchewan (2.4 percent), Alberta (1.6 percent) and the Northwest Territories (1.6 percent). Among small firms, the 5–19 category was the only class to record an increase in net payroll jobs (2.4 percent).

(continued on page 3)

Table 1: Year-over-year Quarterly Net Change in Payroll Employment by Firm Size, Canada, Q1 2001 to Q3 2004

Quarter	Total Net Change		% Contribution to Total Net Change by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Q1 2001	3.7	445 716	10.2	1.3	8.2	6.1	25.8	11.4	3.6	15.0	59.2
Q2 2001	2.8	344 534	2.0	8.8	13.3	12.1	36.1	11.0	2.7	13.7	50.1
Q3 2001	1.8	220 349	30.4	2.6	17.3	15.8	66.1	0.1	-1.0	-0.9	34.8
Q4 2001	0.9	118 891	33.4	39.9	36.0	13.9	123.2	-18.7	-39.8	-58.5	35.3
Q1 2002	0.9	109 548	-10.5	32.4	43.3	37.1	102.3	-8.6	-26.8	-35.4	33.1
Q2 2002	1.7	219 942	-2.2	5.4	36.8	37.7	77.8	14.1	-16.4	-2.3	24.5
Q3 2002	2.9	371 463	-0.5	1.0	24.1	25.5	50.1	16.7	-8.7	8.0	41.9
Q4 2002	3.7	468 364	-1.0	2.0	22.3	23.7	47.0	13.1	-1.9	11.1	41.9
Q1 2003	3.3	417 855	1.6	-0.2	17.6	19.7	38.6	13.1	2.8	15.9	45.4
Q2 2003	2.3	295 447	4.5	0.3	9.6	9.5	23.9	12.4	4.5	16.9	59.2
Q3 2003	1.0	133 500	9.1	-5.9	14.3	15.7	33.1	16.6	11.4	28.0	38.9
Q4 2003	0.7	88 971	7.3	-15.3	18.5	29.4	39.9	17.6	13.8	31.4	28.7
Q1 2004	0.5	63 120	1.3	19.9	15.9	25.8	62.9	0.6	-37.4	-36.8	73.9
Q2 2004	0.7	93 736	-20.0	92.5	-28.9	-45.4	-1.7	-31.3	21.3	-9.9	111.7
Q3 2004	1.2	158 969	-18.7	59.0	-10.6	-30.6	-0.8	-9.7	3.4	-6.3	107.1

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payroll and Hours*, December 2004.

Table 2: Year-over-year Annual Net Change¹ in Payroll Employment² by Province and Territory and Firm Size, Four-quarter Averages, Q4 2002 to Q3 2004

	Total Net Change		Growth Rates (%) by Size of Firm (Number of Employees)								
	%, y/y	Jobs, y/y	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	100-499	500+
Newfoundland	0.2	441	-0.4	5.8	3.2	-1.2	2.7	-3.6	23.6	3.8	-2.3
Prince Edward Island	0.9	574	1.0	-1.4	-3.5	-2.7	-1.8	-2.7	4.3	-0.7	4.6
Nova Scotia	-0.8	-3 170	-3.0	1.3	-1.5	-0.8	-0.7	-0.9	5.1	0.6	-1.5
New Brunswick	-2.4	-7 227	-0.9	-0.2	-2.4	-4.0	-1.6	-6.2	-9.3	-7.1	-1.7
Quebec	0.6	17 311	-2.5	1.3	1.5	0.1	0.5	-1.2	-0.8	-1.1	1.3
Ontario	0.9	43 582	-1.2	2.5	-1.2	-1.6	-0.1	-1.1	0.3	-0.7	2.2
Manitoba	-0.9	-4 456	-3.0	3.0	-3.6	-7.3	-2.2	-2.7	-4.1	-3.1	1.0
Saskatchewan	2.4	9 396	-2.7	2.8	-2.2	-3.4	-0.7	-3.3	7.7	0.0	6.4
Alberta	1.6	23 672	1.8	3.1	-1.9	0.4	1.0	3.4	-1.4	2.0	2.2
British Columbia	1.3	20 470	0.0	4.0	1.8	-0.4	1.8	2.6	4.8	3.2	-0.1
Yukon ³	-0.7	-105	-2.7	4.0	2.4	0.8	1.7	0.2	—	—	—
Northwest Territories ³	1.6	347	-6.3	1.8	4.3	-9.1	-0.7	9.1	—	—	—
Nunavut ³	3.4	365	-6.0	-7.9	-0.8	25.4	3.1	-6.8	—	—	—
Canada Total	0.8	101 199	-1.1	2.4	-0.3	-1.1	0.3	-0.5	0.6	-0.2	1.5

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payroll and Hours*, December 2004.

¹ The year-over-year change in net payroll employment is calculated as the difference between the average level of employment in the four quarters ending the third quarter of 2004 and the average level in the preceding four quarters.

² *Survey of Employment, Payroll and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

³ Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

SELF-Employment

Statistics Canada's *Labour Force Survey* distinguishes five categories of self-employed workers:

- workers with incorporated businesses that use paid help;
- workers with incorporated businesses that don't use paid help;
- workers with unincorporated businesses that use paid help;
- workers with unincorporated businesses that don't use paid help; and
- unpaid family workers.

Using special tables derived from the *Labour Force Survey*, Industry Canada's Small Business Policy Branch has created an occupational profile for the different categories of self-employed workers based on customary hours of work.

In 2003, self-employed workers worked, on average, more hours per week than employees. The gap was wider for men: self-employed men worked an average of 44.6 hours per week, compared with 38.2 hours for male employees — a difference of 6.4 hours. Contributing to this is the fact that 48 percent of self-employed men worked more than a normal 40-hour work week, compared with only 16 percent of male employees (Table 3).

In contrast, self-employed women worked only 0.7 hours per week more than their employee counterparts — 33.3 hours as opposed to 32.6 hours. In part, this reflected the 26 percent of self-employed women who worked more than 40 hours per week, compared with only 5 percent of female employees. At the same time, self-employed women are more likely than female employees to work part time (less than 30 hours per week): 39 percent of self-employed women said they work part time, compared with 26 percent of female employees. These two influences effectively cancelled each other out in overall average hours.

Self-employed men with paid help worked the longest hours — 49 hours per week on average, with 59 percent of this group working more than 40 hours per week. The trend is the same for women, but to a lesser extent. Self-employed women with paid help worked an average of 40 hours per week, compared with 33 hours for self-employed women who do not use paid help. The group most likely to work part time is self-employed women who do not use paid help — 34 percent of those with incorporated businesses and 47 percent of those with unincorporated businesses worked part time.

Table 3: Distribution of Self-employed Workers and Employees by Hours Worked per Week, Annual Average, 2003

Average, 2005														
Men								Women						
Usual Hours Worked per Week	Employees	Self-employed						Employees	Self-employed					
		Incorporated		Unincorporated		Unpaid Family Workers¹	Incorporated		Unincorporated		Unpaid Family Workers			
		With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help		With Paid Help		No Paid Help					
	Total	Total	With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help	Total	Total	With Paid Help	No Paid Help	With Paid Help	No Paid Help	Unpaid Family Workers	
1-4	3.7%	4.5%	1.0%	3.1%	2.0%	7.3%	25.4%	7.4%	16.5%	6.8%	12.2%	5.5%	21.1%	28.8%
5-29	6.8%	8.5%	3.0%	7.8%	5.5%	12.4%	17.0%	19.0%	22.2%	14.8%	21.8%	13.3%	25.5%	27.2%
30-34	3.9%	6.8%	3.4%	6.6%	5.0%	9.3%	—	9.5%	10.2%	8.1%	10.2%	10.6%	10.5%	14.8%
35-39	18.1%	6.3%	4.8%	7.4%	5.7%	7.0%	—	30.3%	7.7%	8.7%	8.3%	7.8%	7.4%	2.9%
40	51.6%	25.9%	28.8%	27.6%	22.3%	24.9%	4.7%	29.0%	17.4%	27.1%	19.9%	21.2%	14.1%	13.2%
41-49	8.7%	8.9%	9.9%	8.6%	9.8%	8.1%	6.2%	3.0%	5.8%	7.0%	5.9%	8.2%	5.1%	0.6%
50 or more	7.2%	39.2%	49.0%	38.8%	49.7%	31.1%	26.6%	1.8%	20.3%	27.5%	21.7%	33.4%	16.3%	12.5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Average (hours)	38.2	44.6	49.0	45.1	48.6	41.1	35.2	32.6	33.3	39.9	35.1	41.7	30.2	27.0

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2004.

¹ Some of the data for unpaid family workers are unavailable because their values were suppressed in the original source due to confidentiality restrictions. However, these values are included in the total and are used to calculate average hours worked per week.

BUSINESS

Bankruptcies

There were 1796 business bankruptcies in the third quarter of 2004,¹ the lowest level in 17 years. This represents a drop of 12 percent from the number of bankruptcies in the previous quarter (2048) and a drop of 10 percent from the number in the third quarter of 2003 (2006). Four industries made up more than half of commercial bankruptcies: construction (289); retail trade (283); accommodation and food services (215); and transportation and warehousing (180). This last category showed the greatest improvement, however, with a 17-percent decline in bankruptcies compared with the second quarter.

On the other hand, liabilities involved in bankruptcies showed a sharp, quarter-to-quarter increase, rising by almost 54 percent from \$670 million to \$1.034 billion. The average liability was \$576 000 per bankrupt business, a 75-percent quarterly increase. The manufacturing sector and the agriculture, forestry, fishing and hunting sector together accounted for 55 percent of total liabilities from business bankruptcies in the third quarter, although they represented only 13 percent of the total number of business bankruptcies.

¹ Since the first quarter of 2004, the Office of the Superintendent of Bankruptcy has been providing data according to the codes of the North American Industry Classification System rather than the Standard Industrial Classification. This change in method may have affected the accuracy of the comparisons in this text.

BUSINESS

Establishments

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were nearly 2 347 000 business establishments¹ in Canada in June 2004, an increase of 5.3 percent from June 2003. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category (businesses without employees)² increased by nearly 120 000, an increase of 10.1 percent. At the same time, the number of employer businesses (businesses with employees) declined by around 800 compared with 1 047 132 recorded in June 2003, representing a drop of just 0.1 percent. Table 4 provides a breakdown of business establishments by number of employees and industry.

In June 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) accounted for almost 98 percent of employer establishments. Of these, 57.5 percent were microbusinesses with fewer than 5 employees; 37.2 percent had 5–49 employees; and only 2.9 percent, or 31 000 business establishments, had 50–99 employees.

(continued on page 6)

ECONOMIC

Snapshot

Data as of December 23, 2004

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 3.2 percent (annualized) in the third quarter of 2004, following a 3.9-percent rise in the second quarter. Growth was driven by final domestic demand (including consumer, business and government spending), which rose to 3.3 percent from 2.1 percent in the second quarter, and a substantial build-up in inventories. On the income side, corporate profits rose 8.5 percent, following a 33.7-percent average growth in the first two quarters of 2004. Personal disposable income increased 2.0 percent in the third quarter, down from 5.0 percent in the second, owing in part to the inclusion of Ontario's health premium in the national accounts as a tax.

Monthly real GDP... was unchanged in September and October, after strong gains in the previous three months. However, October output was 3.2 percent higher than a year earlier. Goods production went down 0.2 percent, after a 0.1-percent decline in September. This reflects decreases in all components, except agriculture and mining. Construction posted the largest drop (0.6 percent). Manufacturing output declined 0.3 percent after a 0.2-percent decrease in September, but was 4.8 percent higher than a year earlier. Service output rose 0.1 percent in October, the same as in September, and stood 3.2 percent higher than a year earlier. The largest gain, in October, was posted by retail trade (0.9 percent), boosted by incentives for motor vehicle sales. Labour strikes in the federal government reduced federal public administration output by 1.2 percent and the lockout of the National Hockey League players resulted in a 2.1-percent drop in output by arts and entertainment industries.

The economic outlook... has been revised down somewhat, with the *Consensus Forecast* survey of December expecting real GDP growth of 2.7 percent in 2004 and 3.0 percent in 2005, down from 2.9 percent in 2004 and 3.3 percent in 2005 expected three months ago. The lower growth for 2004 largely reflects downward revisions to real GDP in the first two quarters of 2004, while that of 2005 reflects weak economic data and a substantially higher Canadian dollar than expected.

Consumer spending growth... rose 3.0 percent in the third quarter, up from 2.1-percent growth in the second quarter. This was largely the result of an acceleration in spending on semi-durables (8.9 percent) and on durables (4.8 percent). Spending on services rose 2.1 percent, down from 2.3-percent growth in the second quarter.

Housing investment... and activity moderated in the third quarter as residential construction grew 3.3 percent, half the growth posted in the second quarter. The slowdown was noticeable in the resale of existing homes, where ownership and transfer costs dropped 15.6 percent, after an increase of 25.6 percent in the previous quarter. Renovations posted growth of 12.3 percent, following a 3.9-percent increase in the second quarter. Recent indicators point to a further slowdown in the housing sector in the fourth quarter. Average housing starts in the first two months of the fourth quarter were 6.6 percent lower than housing starts in the third quarter.

Business investment in machinery and equipment... advanced 8.2 percent in the third quarter (the seventh consecutive quarter of growth), after a 5.5-percent increase in the second quarter. In 2003, machinery and equipment investment, stimulated by lower prices associated with appreciation of the Canadian dollar, increased 4.5 percent, following a decline of 1.2 percent in 2002.

Corporate profits (before taxes)... rose 8.5 percent (annualized) in the third quarter, following a 33.0-percent increase in the second quarter. At 13.9 percent of GDP, corporate profits are well above their 10-year average of 11.1 percent.

(continued on page 7)

BUSINESS *Bankruptcies*

There were 1796 business bankruptcies in the third quarter of 2004,¹ the lowest level in 17 years. This represents a drop of 12 percent from the number of bankruptcies in the previous quarter (2048) and a drop of 10 percent from the number in the third quarter of 2003 (2006). Four industries made up more than half of commercial bankruptcies: construction (289); retail trade (283); accommodation and food services (215); and transportation and warehousing (180). This last category showed the greatest improvement, however, with a 17-percent decline in bankruptcies compared with the second quarter.

On the other hand, liabilities involved in bankruptcies showed a sharp, quarter-to-quarter increase, rising by almost 54 percent from \$670 million to \$1.034 billion. The average liability was \$576 000 per bankrupt business, a 75-percent quarterly increase. The manufacturing sector and the agriculture, forestry, fishing and hunting sector together accounted for 55 percent of total liabilities from business bankruptcies in the third quarter, although they represented only 13 percent of the total number of business bankruptcies.

Since the first quarter of 2003, the Office of the Superintendent of Bankruptcy has been providing data according to the codes of the North American Industry Classification System rather than the Standard Industrial Classification. This change in method may have affected the accuracy of the comparisons in this text.

BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were nearly 2 347 000 business establishments¹ in Canada in June 2004, an increase of 5.3 percent from June 2003. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category (businesses without employees)² increased by nearly 120 000, an increase of 10.1 percent. At the same time, the number of employer businesses (businesses with employees) declined by around 800 compared with 1 047 132 recorded in June 2003, representing a drop of just 0.1 percent. Table 4 provides a breakdown of business establishments by number of employees and industry.

In June 2004, small businesses (those with fewer than 100 employees) accounted for almost 98 percent of employer establishments. Of these, 57.5 percent were microbusinesses with fewer than 5 employees; 37.2 percent had 5–49 employees; and only 2.9 percent, or 31 000 business establishments, had 50–99 employees.

(continued on page 6)

ECONOMIC *Snapshot*

Data as of December 23, 2004

Canada's real Gross Domestic Product (GDP)... increased by 3.2 percent (annualized) in the third quarter of 2004, following a 3.9-percent rise in the second quarter. Growth was driven by final domestic demand (including consumer, business and government spending), which rose to 3.3 percent from 2.1 percent in the second quarter, and a substantial build-up in inventories. On the income side, corporate profits rose 8.5 percent, following a 33.7-percent average growth in the first two quarters of 2004. Personal disposable income increased 2.0 percent in the third quarter, down from 5.0 percent in the second, owing in part to the inclusion of Ontario's health premium in the national accounts as a tax.

Monthly real GDP... was unchanged in September and October, after strong gains in the previous three months. However, October output was 3.2 percent higher than a year earlier. Goods production went down 0.2 percent, after a 0.1-percent decline in September. This reflects decreases in all components, except agriculture and mining. Construction posted the largest drop (0.6 percent). Manufacturing output declined 0.3 percent after a 0.2-percent decrease in September, but was 4.8 percent higher than a year earlier. Service output rose 0.1 percent in October, the same as in September, and stood 3.2 percent higher than a year earlier. The largest gain, in October, was posted by retail trade (0.9 percent), boosted by incentives for motor vehicle sales. Labour strikes in the federal government reduced federal public administration output by 1.2 percent and the lockout of the National Hockey League players resulted in a 2.1-percent drop in output by arts and entertainment industries.

The economic outlook... has been revised down somewhat, with the *Consensus Forecast* survey of December expecting real GDP growth of 2.7 percent in 2004 and 3.0 percent in 2005, down from 2.9 percent in 2004 and 3.3 percent in 2005 expected three months ago. The lower growth for 2004 largely reflects downward revisions to real GDP in the first two quarters of 2004, while that of 2005 reflects weak economic data and a substantially higher Canadian dollar than expected.

Consumer spending growth... rose 3.0 percent in the third quarter, up from 2.1-percent growth in the second quarter. This was largely the result of an acceleration in spending on semi-durables (8.9 percent) and on durables (4.8 percent). Spending on services rose 2.1 percent, down from 2.3-percent growth in the second quarter.

Housing investment... and activity moderated in the third quarter as residential construction grew 3.3 percent, half the growth posted in the second quarter. The slowdown was noticeable in the resale of existing homes, where ownership and transfer costs dropped 15.6 percent, after an increase of 25.6 percent in the previous quarter. Renovations posted growth of 12.3 percent, following a 3.9-percent increase in the second quarter. Recent indicators point to a further slowdown in the housing sector in the fourth quarter. Average housing starts in the first two months of the fourth quarter were 6.6 percent lower than housing starts in the third quarter.

Business investment in machinery and equipment... advanced 8.2 percent in the third quarter (the seventh consecutive quarter of growth), after a 5.5-percent increase in the second quarter. In 2003, machinery and equipment investment, stimulated by lower prices associated with appreciation of the Canadian dollar, increased 4.5 percent, following a decline of 1.2 percent in 2002.

Corporate profits (before taxes)... rose 8.5 percent (annualized) in the third quarter, following a 33.0-percent increase in the second quarter. At 13.9 percent of GDP, corporate profits are well above their 10-year average of 11.1 percent.

(continued on page 7)



(continued from page 5)

More than one third of small business establishments were active in one of the following three sectors: retail trade; professional, scientific and technical services; and construction. Among employer microbusinesses (1–4 employees), more than one third were found in professional, scientific and technical services; construction; or other services (the same three industries as in June 2003). Medium-sized employer businesses (100–499 employees) were most heavily concentrated in manufacturing (21 percent) and retail trade (13 percent).

For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company in which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency); have annual sales revenues of \$30 000; or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Some business establishments can belong to the same company, and each company meets at least one business establishment.

The *Business Register* classifies a business as 'indeterminate' when it cannot be determined through payroll data that the firm has paid employees. The firm may, however, have a work force of contract workers, family members and/or owners.

Table 4: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2004

Industry	Employer Businesses											Distribution (%)	
	Grand Total	Indeterminate ¹	Total	Number of Employees								1–99	100–499
				1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+		
Agriculture, forestry, fishing and hunting	198 087	139 118	58 969	43 185	7 888	4 486	2 454	655	223	70	8	5.7	1.3
Mining and oil and gas extraction	16 206	7 917	8 289	4 801	1 113	907	778	334	185	119	52	0.8	1.4
Utilities	2 039	826	1 213	532	207	150	144	60	42	38	40	0.1	0.4
Construction	266 121	154 881	111 240	73 589	16 769	10 227	6 959	2 386	899	331	80	10.8	5.7
Manufacturing	105 620	43 393	62 227	26 689	9 343	8 163	8 448	4 611	2 912	1 619	442	5.6	20.9
Wholesale trade	125 606	61 217	64 389	32 317	11 993	9 288	7 274	2 185	947	324	61	6.2	5.9
Retail trade	227 222	94 512	132 710	60 454	31 663	21 563	11 956	4 130	2 016	821	107	12.7	13.1
Transportation and warehousing	112 613	66 644	45 969	30 945	5 748	3 948	3 150	1 185	527	329	137	4.4	3.9
Information and cultural industries	32 774	19 048	13 726	7 304	2 016	1 582	1 643	585	331	178	87	1.3	2.3
Finance and insurance	108 615	74 171	34 444	17 489	5 475	4 567	4 858	1 056	532	298	169	3.3	3.8
Real estate and rental and leasing	175 421	135 149	40 272	24 893	6 602	4 304	2 951	979	343	149	51	3.9	2.3
Professional, scientific and technical services	316 840	201 471	115 369	81 553	14 982	9 402	6 219	1 896	795	405	117	11.2	5.5
Management of companies and enterprises	91 102	70 049	17 053	10 249	2 470	1 838	1 436	600	282	107	71	1.6	1.8
Administrative and support, waste management and remediation services	110 702	62 708	47 994	27 773	8 030	5 477	4 014	1 445	716	403	136	4.6	5.2
Educational services	22 008	10 279	11 729	6 086	1 917	1 400	1 039	395	245	221	426	1.1	2.1
Health care and social assistance	96 850	13 550	83 300	47 588	16 022	9 468	5 678	2 066	1 279	808	391	7.9	9.6
Arts, entertainment and recreation	43 236	25 166	18 070	9 938	3 155	2 242	1 690	575	291	133	46	1.7	2.0
Accommodation and food services	116 296	41 575	74 721	29 153	14 725	14 028	11 297	4 000	1 143	306	69	7.2	6.7
Other services (excluding public administration)	171 358	74 804	96 554	64 809	17 149	8 711	4 281	1 023	393	147	41	9.4	2.5
Public administration	8 165	58	8 107	2 305	1 704	1 105	1 203	644	447	361	338	0.7	3.7
Total all industries	2 346 881	1 300 536	1 046 345	601 652	178 971	122 856	87 472	30 810	14 548	7 167	2 869	100.0	100.0
Share of employer businesses			100%	57.5%	17.1%	11.7%	8.4%	2.9%	1.4%	0.7%	0.3%		

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2004.

¹ The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The work forces of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

FINANCING

Canada Small Business Financing Act — Annual Report 2002–2003

The Canada Small Business Financing (CSBF) program facilitates access to asset-based debt financing for the establishment, expansion, modernization and improvement of small and medium-sized enterprises (SMEs). The CSBF program is a loss-sharing program based on a partnership between the federal government and private sector lenders. The program is delivered by a network of around 1540 private sector lenders.

Part of the program is a Capital Leasing Pilot Project. The purpose of this project is to determine the effectiveness of the CSBF loss-sharing program in helping SMEs in Canada access lease financing to innovate, modernize and grow.

Performance of the program is documented in its annual report. Highlights from the most recent report (for the 12-month period ending March 31, 2003) include the following:

- Some 11 252 small business loans totalling \$955.9 million and 57 capital leases totalling \$8.8 million were made during 2002–03. The average loan was about \$85 000 and the average capital lease was about \$154 000.
- New businesses accounted for 50 percent of the number of loans in 2002–03 and 57 percent of their value. By value, 55 percent of loans went to four industry sectors: food and beverage services, retail trade, manufacturing, and transportation and warehousing. Franchise businesses accounted for 11 percent of the value of loans. As for capital leases, new businesses accounted for 27 percent of leases by value, while 47 percent were made to firms more than three years old.
- Borrowers estimated the employment impact of loans made in 2002–03 at 31 173 new jobs across Canada, or about 2.8 jobs per loan. Job estimates for leases were 140 new jobs, or about 2.5 jobs per lease.
- During 2002–03, 1425 claims totalling \$69.4 million were paid for loans that defaulted during the four-year life of the CSBF program. No claims for loss were submitted in the case of capital leases.

For more information on the comprehensive review of the CSBF program or to obtain a copy of the annual report, please visit our Web site at www.strategis.gc.ca/sbresearch/csbfa

ECONOMIC Snapshot

Data as of December 23, 2004

(continued from page 5)

The current account... was \$37.6 billion (annualized) in the third quarter, \$7.2 billion lower than in the second quarter. However, this was the 21st consecutive quarterly surplus. The decline was primarily the result of a lower surplus in merchandise trade and a higher deficit on investment income. The surplus on trade in goods stood at \$69.3 billion, as imports rose (2.5 percent) faster than exports (0.4 percent). The increase in imports was led by automotive products, industrial goods and crude petroleum. The deficit on services declined by \$1.2 billion. However, the deficit on investment income increased by \$1.2 billion, resulting from lower profits earned by Canadian direct investors.

The October Business Conditions Survey... indicated that manufacturers' outlook for the fourth quarter remained upbeat. This was mainly owing to continued optimism by 16 of 21 manufacturing groups, led by computer and electronic product manufacturing and machinery industries. Sixty-nine percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 22 percent expected to raise it. Ninety-one percent of manufacturers stated that their work force would remain the same or increase.

Employment... edged up by 5000 net new jobs in November, following robust growth in the previous two months (78 000 net new jobs). All gains were in part-time employment in November (30 000 jobs created). However, part-time employment declined 0.7 percent (22 000) since the beginning of the year, while full-time employment rose 1.7 percent (217 000), more than offsetting the loss in part-time employment. In November, unemployment rose 0.2 of a percentage point to 7.3 percent.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 2.4 percent in November, up from a 2.3-percent increase in October. "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, and is the target for monetary policy, rose from 1.4 percent in October to 1.6 percent in November, but remained below the midpoint of the official 1–3 percent target range for monetary policy.

The Bank of Canada... held the overnight rate unchanged at 2.5 percent on December 7, 2004, after raising it by 25 basis points (bps) in September and October. The Bank's decision reflected the moderating effect of the Canadian dollar on the Canadian economy. In the United States, the Federal Reserve raised its fed funds rate by a further 25 bps on December 14, resulting in a cumulative increase of 100 bps since August, for a rate of 2.25 percent. The spread between the 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart narrowed to 19 bps on December 22 from about 60 bps in October and from over 150 bps at the start of 2004.

The Canadian dollar... closed at US\$0.812 on December 23, 2004, down 4.5 percent since November 26, when the loonie hit a 12-year high of about US\$0.85. The recent retreat in the Canadian dollar reflects a narrowing of interest rate spread, declining commodity prices, and slowing economic conditions, along with a recovery in the U.S. dollar against major currencies.

The "Economic Snapshot" is prepared by the MacB.Economic Policy Analysis Branch, Industry Canada. Please address comments to Hossein Rostami at 613-952-8452 or rostami.hossein@ic.gc.ca.

FINANCING

Canada Small Business Financing Act — Annual Report 2002–2003

The Canada Small Business Financing Act (CSBFA) program facilitates access to government-guaranteed financing for the establishment, expansion, modernization and renovation of small and medium-sized enterprises (SMEs). The CSBFA program is a loan-guaranteeing program funded by a percentage of the federal government and private sector lenders. The program is delivered by a network of around 1,500 private sector lenders.

Part of the program is a Start-Up Loans Pilot Project. The purpose of this project is to determine the effectiveness of the CSBFA loan-guarantee program in helping SMEs get a much-needed boost in financing to create, modernize and grow.

Highlights of the program are documented in the annual report. Highlights from the seven-page report for the 12-month period ending March 31, 2003 include the following:

- Some 11,242 small business loans totaling \$144.9 million and 87 capital loans totaling \$8.8 million were made during 2002–03. The average loan was about \$8,500 and the average capital loan was about \$65,000.
- New businesses accounted for 50 percent of the number of loans in 2002–03 and 37 percent of their value. By value, 54 percent of loans went to four industry sectors: food and beverage services, retail trade, manufacturing, and transportation and warehousing. Franchise businesses accounted for 14 percent of the value of loans. As for capital loans, new businesses accounted for 27 percent of loans by value, while 67 percent were made to firms more than three years old.
- Borrowers borrowed the equivalent impact of loans made in 2002–03. It is 174 full-time jobs across Canada, or about 2.8 jobs per loan. Job creation for loans was 140 new jobs, or about 2.3 jobs per loan.
- During 2002–03, 1,625 claims totaling \$69.4 million were paid for loans that defaulted during the five-year life of the CSBFA program. No claims for losses were submitted in the case of capital loans.

For more information on the comprehensive review of the CSBFA program or to obtain a copy of the annual report, please visit our Web site at www.strategis.gc.ca/sbresearch/csbfa

ECONOMIC Snapshot

Data as of December 23, 2004

(continued from page 5)

The current account... was \$37.6 billion (annualized) in the third quarter, \$7.2 billion lower than in the second quarter. However, this was the 21st consecutive quarterly surplus. The decline was primarily the result of a lower surplus in merchandise trade and a higher deficit on investment income. The surplus on trade in goods stood at \$69.3 billion, as imports rose (2.5 percent) faster than exports (0.4 percent). The increase in imports was led by automotive products, industrial goods and crude petroleum. The deficit on services declined by \$1.2 billion. However, the deficit on investment income increased by \$1.2 billion, resulting from lower profits earned by Canadian direct investors.

The October Business Conditions Survey... indicated that manufacturers' outlook for the fourth quarter remained upbeat. This was mainly owing to continued optimism by 16 of 21 manufacturing groups, led by computer and electronic product manufacturing and machinery industries. Sixty-nine percent of manufacturers expected to keep their production unchanged and 22 percent expected to raise it. Ninety-one percent of manufacturers stated that their work force would remain the same or increase.

Employment... edged up by 5,000 net new jobs in November, following robust growth in the previous two months (78,000 net new jobs). All gains were in part-time employment in November (30,000 jobs created). However, part-time employment declined 0.7 percent (22,000) since the beginning of the year, while full-time employment rose 1.7 percent (217,000), more than offsetting the loss in part-time employment. In November, unemployment rose 0.2 of a percentage point to 7.3 percent.

The Consumer Price Index (CPI)... posted a year-over-year increase of 2.4 percent in November, up from a 2.3-percent increase in October. "Core" inflation, which excludes the most volatile components of the overall CPI and indirect taxes, and is the target for monetary policy, rose from 1.4 percent in October to 1.6 percent in November, but remained below the midpoint of the official 1–3 percent target range for monetary policy.

The Bank of Canada... held the overnight rate unchanged at 2.5 percent on December 7, 2004, after raising it by 25 basis points (bps) in September and October. The Bank's decision reflected the moderating effect of the Canadian dollar on the Canadian economy. In the United States, the Federal Reserve raised its fed funds rate by a further 25 bps on December 14, resulting in a cumulative increase of 100 bps since August for a rate of 2.25 percent. The spread between the 90-day corporate paper rate and its U.S. counterpart narrowed to 19 bps on December 22 from about 60 bps in October and from over 150 bps at the start of 2004.

The Canadian dollar... closed at US\$0.812 on December 23, 2004, down 4.5 percent since November 26, when the loonie hit a 12-year high of about US\$0.85. The recent retreat in the Canadian dollar reflects a narrowing of interest rate spread, declining commodity prices, and slowing economic conditions, along with a recovery in the U.S. dollar against major currencies.

The "Economic Snapshot" is prepared by the Micro-Economic Policy Analysis Branch of Industry Canada. Please address comments to Hossein Rostami at 613-955-8452 or at rostami.hossein@ic.gc.ca

RECENT *Developments*

Managing for Business Success

Focus testing of Industry Canada's Web site *Managing for Business Success* was recently completed in an effort to ensure that the Web site is meeting client needs. The portal was launched last summer to provide practical advice and information on management challenges for small businesses.

Focus testing used both in-person and online focus groups and provided feedback on the layout, content, navigation and other functional aspects of the site. Overall, participants found the site informative and concise, and its navigation intuitive, fast and helpful. Areas for improvement that were identified included the need for more links to Canadian sites in both official languages, use of basic business terminology,

use of improved colour and design, and streamlining the organization of the site through clearer topics on the left bar menu.

Look for the newly designed *Managing for Business Success* Web site in March 2005 at

www.strategis.gc.ca/sme-management

Key Small Business Statistics

An updated version of *Key Small Business Statistics*, which provides a statistical overview of the small business sector in Canada, was released in January 2005. In addition to updated data, several new sections have been added, answering the following questions: What is the contribution of small businesses to Canada's exports? What sources of financing are used by SMEs at different stages of development? How many SMEs request debt financing? Who are the key suppliers of debt financing?

Launched in 2001 in response to a demand for baseline data on small businesses, *Key Small Business Statistics* is updated twice a year and can be found in the Small Business Research and Policy Web site at www.strategis.gc.ca/sbstatistics

Small Business Quarterly Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to prg-sbpb@ic.gc.ca. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Annie Payant

E-mail: payant.annie@ic.gc.ca

Small Business Policy Branch

Industry Canada

235 Queen Street

Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 941-7628

Fax: (613) 946-1035

Web site: www.strategis.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail copyright.droitdauteur@communication.gc.ca

ISSN 1205-9099

5414-B



10% recycled material



PETITE *entreprise*

VOL. 6, n° 4, février 2005

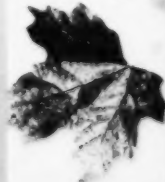
www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES

tendances

- Entre le troisième trimestre de 2003 et celui de 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont perdu près de 1 270 emplois, soit près de 0,8 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.
- On comptait 2,35 millions d'établissements commerciaux en juin 2004, ce qui représente une hausse de 5,3 % par rapport à juin 2003.
- On a enregistré 1 796 faillites commerciales au troisième trimestre de 2004, soit une diminution d'environ 10 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.
- Les prêts en cours consentis aux entreprises¹ par les banques à charte se sont chiffrés à 93 milliards de dollars au troisième trimestre de 2004, soit presque la même somme qu'un an auparavant. Les prêts de moins de 500 000 \$ constituaient 21 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.
- En 2002-2003, 11 252 prêts d'une valeur de 955,9 millions de dollars ont été accordés dans le cadre du Programme de financement des petites entreprises du Canada. Plus de la moitié de cette somme (57 %) a aidé des entreprises en démarrage. On estime que le programme a contribué à la création de près de 31 200 emplois pendant cette période.
- Il y avait 2,48 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2004, soit une hausse de 1,9 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

¹ Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.



POUR SUIVRE SUR NOTRE LANCÉE :

Un forum économique sur les femmes entrepreneures

L'Industrie Canada et l'Eric Sprott School of Business de l'université Carleton ont organisé un forum économique sur les femmes entrepreneures à Ottawa, du 27 au 29 octobre 2004, en vue de passer en revue les travaux de recherche sur les différences entre les femmes entrepreneures et leurs homologues masculins et de discuter des répercussions sur l'esprit d'entreprise et sur les politiques et les programmes visant la petite entreprise. Le forum offrait une occasion en or de réunir des chercheurs et des décideurs dans ce domaine.

Selon les études d'Industrie Canada présentées au forum, les femmes propriétaires d'entreprise font maintenant partie intégrante du paysage économique canadien. D'après le nombre d'entreprises, l'entrepreneuriat féminin au Canada a triplé au cours des 20 dernières années¹. En 2001, les entreprises comptant au moins un propriétaire de sexe féminin représentaient 47 % de l'ensemble des petites et moyennes entreprises (PME) et employaient 2,6 millions de personnes. Des femmes détenaient une participation majoritaire dans 18 % de ces entreprises, lesquelles comptaient près de 570 000 employés.

Les PME où les femmes avaient des intérêts majoritaires généraient un chiffre d'affaires global de 72 milliards de dollars en 2000, soit 8 % du chiffre d'affaires de toutes les PME canadiennes. Bien que les femmes exploitent des PME dans toutes les branches de l'économie, leur présence est nettement plus forte dans le secteur des services. En 2001, 80 % des PME appartenant à des femmes étaient concentrées dans l'industrie des services, comparativement à 59 % des PME appartenant à des hommes.

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois	2
Travail indépendant	4
Faillites commerciales	5
Établissements commerciaux	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Financement	7
Faits nouveaux	8



PETITE

entreprise

VOL. 6, n° 4, février 2005

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES

tendances

■ Entre le troisième trimestre de 2003 et celui de 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont perdu près de 1 270 emplois, soit près de 0,8 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne.

■ On comptait 2,35 millions d'établissements commerciaux en juin 2004, ce qui représente une hausse de 5,3 % par rapport à juin 2003.

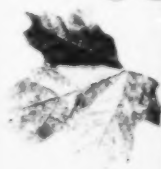
■ On a enregistré 1 796 faillites commerciales au troisième trimestre de 2004, soit une diminution d'environ 10 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

■ Les prêts en cours consentis aux entreprises¹ par les banques à charte se sont chiffrés à 93 milliards de dollars au troisième trimestre de 2004, soit presque la même somme qu'un an auparavant. Les prêts de moins de 500 000 \$ constituaient 21 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.

■ En 2002-2003, 11 252 prêts d'une valeur de 955,9 millions de dollars ont été accordés dans le cadre du Programme de financement des petites entreprises du Canada. Plus de la moitié de cette somme (57 %) a aidé des entreprises en démarrage. On estime que le programme a contribué à la création de près de 31 200 emplois pendant cette période.

■ Il y avait 2,48 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2004, soit une hausse de 1,9 % par rapport au trimestre correspondant de 2003.

¹ Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles et les engagements des clients au titre d'acceptations.



POUR SUIVRE SUR NOTRE LANCÉE :

Un forum économique sur les femmes entrepreneures

Industrie Canada et l'Eric Sprott School of Business de l'université Carleton ont organisé un forum économique sur les femmes entrepreneures à Ottawa, du 27 au 29 octobre 2004, en vue de passer en revue les travaux de recherche sur les différences entre les femmes entrepreneures et leurs homologues masculins et de discuter des répercussions sur l'esprit d'entreprise et sur les politiques et les programmes visant la petite entreprise. Le forum offrait une occasion en or de réunir des chercheurs et des décideurs dans ce domaine.

Selon les études d'Industrie Canada présentées au forum, les femmes propriétaires d'entreprise font maintenant partie intégrante du paysage économique canadien. D'après le nombre d'entreprises, l'entrepreneuriat féminin au Canada a triplé au cours des 20 dernières années. En 2001, les entreprises comptant au moins un propriétaire de sexe féminin représentaient 47 % de l'ensemble des petites et moyennes entreprises (PME) et employaient 2,6 millions de personnes. Des femmes détenaient une participation majoritaire dans 18 % de ces entreprises, lesquelles comptaient près de 570 000 employés.

Les PME où les femmes avaient des intérêts majoritaires généraient un chiffre d'affaires global de 72 milliards de dollars en 2000, soit 8 % du chiffre d'affaires de toutes les PME canadiennes. Bien que les femmes exploitent des PME dans toutes les branches de l'économie, leur présence est nettement plus forte dans le secteur des services. En 2001, 80 % des PME appartenant à des femmes étaient concentrées dans l'industrie des services, comparativement à 59 % des PME appartenant à des hommes.

suite à la page 2

SOMMAIRE

Création d'emplois	2
Travail indépendant	4
Faillites commerciales	5
Établissements commerciaux	5
Coup d'œil sur l'économie	5
Financement	7
Faits nouveaux	8



On observe d'autres différences importantes entre les entreprises appartenant à des femmes et celles appartenant à des hommes. Ainsi :

- en 2001, 85 % des entreprises appartenant à des femmes étaient des micro-entreprises (comptant moins de 5 employés), par rapport à 79 % des entreprises appartenant à des hommes;
- en 2000, les femmes propriétaires d'entreprise réalisaient un chiffre d'affaires annuel moyen de 318 000 \$, alors que celui de leurs homologues masculins atteignait 680 000 \$;
- en 2000, les bénéfices nets des entreprises détenues par des femmes se chiffraient en moyenne à un peu plus de la moitié de ceux enregistrés par les entreprises appartenant à des hommes (34 000 \$ par rapport à 65 000 \$);
- 17 % des PME dont les femmes détenaient des intérêts majoritaires ont fait une demande d'emprunt en 2000, comparativement à 23 % des PME appartenant à des hommes;
- en 2000, les petites entreprises appartenant à des femmes exportaient moins que celles de leurs homologues masculins (8 % par rapport à 11 %).

Pour mieux comprendre les facteurs qui sous-tendent ces différences, les chercheurs, les représentants d'associations de femmes propriétaires d'entreprise et ceux qui fournissent des services aux entrepreneures ont présenté des communications sur divers sujets. Par la suite, les délégués se sont réunis en tables rondes et se sont penchés sur les répercussions des résultats de ces études pour la politique gouvernementale. Ils ont arrêté un train de mesures jugées prioritaires. Les participants étaient très satisfaits du contenu et de la structure du forum et, au dire de plusieurs, l'événement était une initiative attendue depuis longtemps pour faire converger recherche et politique.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* de Statistique Canada, près de 159 000 emplois nets (emplois rémunérés) ont été créés entre le troisième trimestre de 2003 et le trimestre correspondant de 2004 (tableau 1), ce qui représente une augmentation de 1,2 %. Ce gain est plus important que celui réalisé entre le troisième trimestre de 2002 et celui de 2003 (133 500 emplois). Le tableau 1 révèle que la totalité de la croissance de l'emploi enregistrée entre le troisième trimestre de 2003 et le trimestre correspondant de 2004 provient des grandes entreprises (500 employés et plus). Les petites et les moyennes entreprises (moins de 100 employés et de 100 à 499 employés, respectivement) ont quant à elles

(suite de la page 1)

Il ressort clairement des débats qu'il reste beaucoup à faire. Par exemple :

- les données sur l'utilisation des programmes destinés aux petites entreprises ne précisent pas souvent le sexe des clients;
- on ne possède guère d'information concernant l'incidence des politiques et programmes actuels visant les PME sur les entreprises appartenant à des femmes;
- il faut envisager une nouvelle approche pour comprendre les différences entre les deux sexes dans les besoins en matière d'entrepreneuriat, puisque les explications « traditionnelles » du retard des entreprises appartenant aux femmes par rapport à celles appartenant aux hommes (p. ex., entreprises plus récentes, concentration dans l'industrie des services) ne sont pas confirmées par les travaux de recherche.

Un rapport résumant les résultats des études et les recommandations sera transmis aux ministères et organismes fédéraux responsables des politiques et programmes visant l'entrepreneuriat et les petites entreprises.

Des extraits des travaux de recherche présentés au forum seront publiés dans un numéro spécial du *Journal of Small Business and Entrepreneurship* consacré aux femmes entrepreneures et à la politique gouvernementale, qui doit paraître à l'automne 2005.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le forum, prière de consulter le site www.sprott.carleton.ca/forum/ (en anglais seulement).

¹ Les données présentées dans l'article sont tirées du Programme de recherche sur le financement des PME, initiative fédérale visant à fournir des données détaillées et fiables sur le financement des PME au Canada.

accusé des reculs de 0,8 % et 6,3 % dans la création nette d'emplois au cours de cette période.

Le tableau 2 présente, à l'aide de moyennes sur quatre trimestres, la variation de l'emploi sur 12 mois selon la taille de l'entreprise, d'une province et d'un territoire à l'autre. C'est au Nunavut (3,4 %), en Saskatchewan (2,4 %), en Alberta (1,6 %) et dans les Territoires du Nord-Ouest (1,6 %) que le taux de croissance de l'emploi a été plus élevé. Parmi les petites entreprises, la catégorie de celles comptant de 5 à 19 employés a été la seule à enregistrer une augmentation de l'emploi rémunéré (2,4 %).

(suite à la page 3)

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise - Vol. 6, n° 4, février 2005

Tableau 1 : Variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré, par trimestre, selon la taille de l'entreprise, Canada, du premier trimestre de 2001 au troisième trimestre de 2004

Trimestre	Variation nette totale		% de la contribution à la variation nette totale selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)							
	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500+
T1 2001	3,7	445 716	10,2	1,3	8,2	6,1	25,8	11,4	3,6	15,0
T2 2001	2,8	344 534	2,0	8,8	13,3	12,1	36,1	11,0	2,7	13,7
T3 2001	1,8	220 349	30,4	2,6	17,3	15,8	66,1	0,1	-1,0	-0,9
T4 2001	0,9	118 891	33,4	39,9	36,0	13,9	123,2	-18,7	-39,8	-58,5
T1 2002	0,9	109 548	-10,5	32,4	43,3	37,1	102,3	-8,6	-26,8	-35,4
T2 2002	1,7	219 942	-2,2	5,4	36,8	37,7	77,8	14,1	-16,4	-2,3
T3 2002	2,9	371 463	-0,5	1,0	24,1	25,5	50,1	16,7	-8,7	8,0
T4 2002	3,7	468 364	-1,0	2,0	22,3	23,7	47,0	13,1	-1,9	11,1
T1 2003	3,3	417 855	1,6	-0,2	17,6	19,7	38,6	13,1	2,8	15,9
T2 2003	2,3	295 447	4,5	0,3	9,6	9,5	23,9	12,4	4,5	16,9
T3 2003	1,0	133 500	9,1	-5,9	14,3	15,7	33,1	16,6	11,4	28,0
T4 2003	0,7	88 971	7,3	-15,3	18,5	29,4	39,9	17,6	13,8	31,4
T1 2004	0,5	63 120	1,3	19,9	15,9	25,8	62,9	0,6	-37,4	-36,8
T2 2004	0,7	93 736	-20,0	92,5	-28,9	-45,4	-1,7	-31,3	21,3	-9,9
T3 2004	1,2	158 969	-18,7	59,0	-10,6	-30,6	-0,8	-9,7	3,4	-6,3

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, décembre 2004.

Tableau 2 : Variation nette sur 12 mois¹ de l'emploi rémunéré², selon la province ou le territoire et selon la taille de l'entreprise, moyennes sur quatre trimestres, du quatrième trimestre de 2002 au troisième trimestre de 2004

	Variation nette totale		Taux de croissance selon la taille de l'entreprise (nombre d'employés)							
	%, sur 12 mois	Emplois, sur 12 mois	0-4	5-19	20-49	50-99	0-99	100-299	300-499	500+
Terre-Neuve-et-Labrador	0,2	441	-0,4	5,8	3,2	-1,2	2,7	-3,6	23,6	3,8
Île-du-Prince-Édouard	0,9	574	1,0	-1,4	-3,5	-2,7	-1,8	-2,7	4,3	-0,7
Nouvelle-Écosse	-0,8	-3 170	-3,0	1,3	-1,5	-0,8	-0,7	-0,9	5,1	0,6
Nouveau-Brunswick	-2,4	-7 227	-0,9	-0,2	-2,4	-4,0	-1,6	-6,2	-9,3	-7,1
Québec	0,6	17 311	-2,5	1,3	1,5	0,1	0,5	-1,2	-0,8	-1,1
Ontario	0,9	43 582	-1,2	2,5	-1,2	-1,6	-0,1	-1,1	0,3	-0,7
Manitoba	-0,9	-4 456	-3,0	3,0	-3,6	-7,3	-2,2	-2,7	-4,1	-3,1
Saskatchewan	2,4	9 396	-2,7	2,8	-2,2	-3,4	-0,7	-3,3	7,7	0,0
Alberta	1,6	23 672	1,8	3,1	-1,9	0,4	1,0	3,4	-1,4	2,0
Colombie-Britannique	1,3	20 470	0,0	4,0	1,8	-0,4	1,8	2,6	4,8	3,2
Territoire du Yukon ³	-0,7	-195	-2,7	4,0	2,4	0,8	1,7	0,2	—	—
Territoires du Nord-Ouest ³	1,6	347	-6,3	1,8	4,3	-9,1	-0,7	9,1	—	—
Nunavut ³	3,4	365	-6,0	-7,9	-0,8	25,4	3,1	-6,8	—	—
Total - Canada	0,8	101 199	-1,1	2,4	-0,3	-1,1	0,3	-0,5	0,6	-0,2

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, décembre 2004.

¹ La variation nette sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau moyen d'emploi au cours des quatre trimestres se terminant au troisième trimestre de 2004 et le niveau moyen au cours des quatre trimestres précédents.

² Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage; services de ménages privés; organismes religieux; et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

³ Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

TRAVAIL *indépendant*

L' Enquête sur la population active de Statistique Canada distingue cinq catégories de travailleurs indépendants :

- propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise constituée en société sans aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société avec aide rémunérée;
- propriétaires actifs d'une entreprise non constituée en société sans aide rémunérée;
- travailleurs familiaux non rémunérés.

En utilisant des tableaux spéciaux de l'Enquête sur la population active, la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada a établi le profil des différentes catégories de travailleurs selon les heures de travail habituelles.

En 2003, tant chez les hommes que chez les femmes, les travailleurs indépendants ont travaillé en moyenne plus d'heures par semaine que les employés. Chez les hommes, l'écart était plus marqué. En effet, les travailleurs autonomes ont été à l'ouvrage en moyenne 44,6 heures par semaine, comparativement à 38,2 heures pour les employés, soit une différence de 6,4 heures. Environ 48 % des travailleurs indépendants ont

travaillé davantage que les 40 heures d'une semaine normale, alors que cette proportion n'était que de 16 % pour les employés (tableau 3).

Chez les femmes, les travailleuses indépendantes n'ont travaillé que 0,7 heure de plus par semaine que les employées, soit 33,3 heures comparativement à 32,6 heures. Ce faible écart est dû à deux influences dont les effets contraires se sont annulés. D'un côté, 26 % des travailleuses autonomes ont travaillé plus que 40 heures par semaine comparativement à 5 % pour les employées. Toutefois, elles ont été les plus susceptibles de travailler à temps partiel (moins de 30 heures par semaine). En effet, 39 % d'entre elles ont déclaré avoir travaillé à mi-temps comparativement à 26 % des employées.

En proportion, ce sont les travailleurs indépendants avec aide rémunérée qui ont travaillé le plus longtemps, avec une moyenne de 49 heures par semaine. Cinquante-neuf pour cent d'entre eux ont travaillé plus de 40 heures par semaine. La tendance est la même pour les femmes, mais dans une moindre mesure. Les travailleuses autonomes avec aide rémunérée travaillaient en moyenne 40 heures par semaine, comparativement à 33 heures pour celles sans aide rémunérée. Ce sont les travailleuses indépendantes sans aide rémunérée qui ont été les plus susceptibles de travailler à temps partiel, soit 34 % de celles qui étaient propriétaires d'une entreprise constituée en société et 47 % de celles qui étaient propriétaires d'une entreprise non constituée en société.

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants et des employés, en fonction des heures de travail par semaine, moyenne annuelle, 2003

Nombre habituel d'heures de travail par semaine	Hommes								Femmes							
	Travailleurs indépendants								Travailleuses indépendantes							
	Entreprise constituée en société				Entreprise non constituée en société				Entreprise constituée en société				Entreprise non constituée en société			
	Avec aide		Sans aide		Avec aide		Sans aide		Avec aide		Sans aide		Avec aide		Sans aide	
	Employés	Total	rémunérée	rémunérée	rémunérée	rémunérée	Travailleurs familiaux non rémunérés ¹	Employés	Total	rémunérée	rémunérée	rémunérée	rémunérée	rémunérée	Travailleuses familiales non rémunérées	rémunérées
1-4	3,7 %	4,5 %	1,0 %	3,1 %	2,0 %	7,3 %	25,4 %	7,4 %	16,5 %	6,8 %	12,2 %	5,5 %	21,1 %	28,8 %		
5-29	6,8 %	8,5 %	3,0 %	7,8 %	5,5 %	12,4 %	17,0 %	19,0 %	22,2 %	14,8 %	21,8 %	13,3 %	25,5 %	27,2 %		
30-34	3,9 %	6,8 %	3,4 %	6,6 %	5,0 %	9,3 %	—	9,5 %	10,2 %	8,1 %	10,2 %	10,6 %	10,5 %	14,8 %		
35-39	18,1 %	6,3 %	4,8 %	7,4 %	5,7 %	7,0 %	—	30,3 %	7,7 %	8,7 %	8,3 %	7,8 %	7,4 %	2,9 %		
40	51,6 %	25,9 %	28,8 %	27,6 %	22,3 %	24,9 %	4,7 %	29,0 %	17,4 %	27,1 %	19,9 %	21,2 %	14,1 %	13,2 %		
41-49	8,7 %	8,9 %	9,9 %	8,6 %	9,8 %	8,1 %	6,2 %	3,0 %	5,8 %	7,0 %	5,9 %	8,2 %	5,1 %	0,6 %		
50 ou plus	7,2 %	39,2 %	49,0 %	38,8 %	49,7 %	31,1 %	26,6 %	1,8 %	20,3 %	27,5 %	21,7 %	33,4 %	16,3 %	12,5 %		
Total	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Moyenne (en heures)	38,2	44,6	49,0	45,1	48,6	41,1	35,2	32,6	33,3	39,9	35,1	41,7	30,2	27,0		

Source : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 2004.

Certaines des données sur les travailleurs familiaux non rémunérés ne sont pas disponibles, car elles ont été supprimées dans la source originale pour des raisons de confidentialité. Cependant, ces valeurs sont incluses dans le total et sont prises en compte pour calculer le nombre moyen d'heures habituellement travaillées par semaine.

FAILLITES commerciales

Avec 1 796 entreprises faillies au troisième trimestre 2004¹, les faillites commerciales ont atteint leur plus bas niveau en 17 ans. Cela représente une diminution de 10 % par rapport à la même période en 2003 (2 006). Les faillites ont également reculé de 12 % par rapport au deuxième trimestre (2 048). Quatre secteurs, soit ceux de la construction (289), du commerce de détail (283), de l'hébergement et des services de restauration (215), ainsi que du transport et de l'entreposage (180) comptaient à eux seuls pour plus de la moitié des faillites commerciales. Toutefois, c'est le quatrième secteur qui a montré l'amélioration la plus marquée, avec une baisse de 17 % des faillites par rapport au deuxième trimestre.

Par contre, le passif lié aux faillites a connu une forte croissance trimestrielle, soit 54 %, passant de 670 millions de dollars à 1,034 milliard. Le passif moyen s'est établi à 576 000 dollars par entreprise faillie, soit une augmentation trimestrielle de 75 %. Le secteur manufacturier et celui de l'agriculture, de la foresterie, de la chasse et de la pêche constituaient à eux deux 55 % du passif du troisième trimestre, alors qu'ils ne représentaient que 13 % des faillites commerciales.

¹ Depuis le premier trimestre de 2004, le Bureau du surintendant des faillites présente ses données selon les codes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord plutôt que selon la classification type des industries. Ce changement de méthode pourrait avoir affecté l'exactitude des comparaisons présentées dans ce texte.

ÉTABLISSEMENTS commerciaux

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre d'établissements commerciaux¹ au Canada s'est établi à près de 2 347 000 en juin 2004, soit une augmentation de 5,3 % par rapport au niveau de juin 2003. Pendant cette même période, le nombre d'entreprises indéterminées (sans employé)² a augmenté de près de 120 000, soit une augmentation de 10,1 %. Parallèlement, le nombre d'établissements avec salariés a diminué d'environ 800 par rapport aux 1 047 132 enregistrés en juin 2003, ce qui représente une diminution d'à peine 0,1 %. Le tableau 4 présente la distribution des établissements commerciaux selon le nombre d'employés et le secteur industriel.

En juin 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) représentaient près de 98 % des établissements avec salariés. Parmi elles, ce sont les micro-entreprises (moins de 5 employés) qui étaient les plus nombreuses, puisqu'elles comptaient pour 57,5 % du total des établissements avec salariés. Les entreprises de 5 à 49 employés comptaient quant à elles pour 37,2 % de ce total et les entreprises de 50 à 99 employés représentaient seulement 2,9 % du total, soit environ 31 000 établissements commerciaux.

Plus du tiers des petites entreprises œuvraient dans les secteurs du commerce de détail, des services professionnels, scientifiques et techniques et de la construction. Par ailleurs, trois secteurs représentaient à eux seuls

(suite à la page 6)



COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 23 décembre 2004

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 3,2 % au cours du troisième trimestre de 2004, après une hausse de 3,3 % au trimestre précédent. Cette croissance est principalement attribuable à la demande intérieure finale (qui inclut les dépenses de consommation, les dépenses des entreprises et celles du gouvernement), qui a progressé, passant de 2,1 % au deuxième trimestre à 3,3 %, et à une accumulation importante des stocks. En ce qui a trait aux revenus, les bénéfices des entreprises ont augmenté de 8,5 %, après avoir progressé en moyenne de 33,7 % au deux premiers trimestres de 2004. Le revenu personnel disponible a augmenté de 2 % au troisième trimestre, comparativement à 5 % au trimestre précédent, en partie en raison de l'inclusion de la contribution-santé de l'Ontario en tant que taxe dans les comptes nationaux.

PIB réel mensuel. Après une hausse appréciable au cours des trois mois précédents, le PIB réel mensuel est demeuré inchangé en septembre et octobre. Cependant, la production avait enregistré une hausse de 3,2 % par rapport à l'année précédente. La production de biens a reculé de 0,2 %, après une perte de 0,1 % en septembre. Cette baisse reflète des reculs dans tous les secteurs, sauf celui de l'agriculture et de l'exploitation minière. La construction a affiché la plus forte baisse (0,6 %). La production du secteur de la fabrication a chuté de 0,3 % après avoir régressé de 0,2 % en septembre. Elle était toutefois 4,8 % plus élevée qu'une année plus tôt. Comme en septembre, en octobre, la production du secteur des services s'est accrue de 0,1 %. Elle était 3,2 % plus élevée que 12 mois plus tôt. C'est le secteur de la vente de détail qui a enregistré les gains les plus importants en octobre (0,9 %), grâce aux incitatifs pour la vente d'automobiles. Les grèves des fonctionnaires fédéraux ont réduit de 1,2 % la production de l'administration publique fédérale et le lock-out des joueurs de la Ligue nationale de hockey a entraîné une baisse de production de 2,1 % dans l'industrie des arts et du spectacle.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques ont été légèrement révisées à la baisse. En effet, selon l'enquête du *Consensus*, le *Forecast* de décembre, la hausse du PIB réel au Canada sera de 2,7 % pour 2004 et de 3 % pour 2005. Il y a trois mois, elle prévoyait des hausses de 2,9 % pour 2004 et de 3,3 % pour 2005. La croissance moins élevée en 2004 reflète en grande partie les révisions à la baisse du PIB réel au cours des deux premiers trimestres de 2004, alors que celle de 2005 reflète la faiblesse de l'économie et un huard canadien bien plus fort que prévu.

Dépenses de consommation. L'augmentation des dépenses de consommation a atteint 3 % au troisième trimestre, par rapport à une hausse de 2,1 % au deuxième trimestre. Cette hausse est attribuable en grande partie à l'accélération des dépenses au titre des biens semi-durables (8,9 %) et durables (4,8 %). Les dépenses au titre des services ont progressé de 2,1 %, en baisse par rapport à la hausse de 2,3 % enregistrée au deuxième trimestre.

Investissement dans l'habitation. L'investissement et l'activité dans le secteur de l'habitation ont ralenti au troisième trimestre, la construction résidentielle ayant progressé de 3,3 %, soit la moitié de la croissance enregistrée au deuxième trimestre. Le ralentissement a été notable dans la revente de maisons, où les coûts de propriété et de transfert ont chuté de 15,6 %, après avoir fait un bond de 25,6 % au trimestre précédent. Les dépenses au titre des rénovations ont progressé de 12,3 %, après avoir augmenté de 3,9 % au deuxième trimestre. Selon des indicateurs récents, le ralentissement se poursuivra dans le secteur du logement au quatrième trimestre. Le nombre moyen de mises en chantier au cours des deux premiers mois du quatrième trimestre avait baissé de 6,6 % par rapport au troisième trimestre.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a progressé de 8,2 % au cours du troisième trimestre (la 7^e hausse trimestrielle de suite), après une augmentation de 5,5 % au trimestre précédent. Stimulé par la baisse des prix associée à l'appréciation du huard, l'investissement dans les machines et le matériel a augmenté de 4,5 % en 2003, après un recul de 1,2 % en 2002.

(suite à la page 7)

FAILLITES commerciales

Avec 1 796 entreprises faillies au troisième trimestre 2004, les faillites commerciales ont atteint leur plus bas niveau en 17 ans. Cela représente une diminution de 10 % par rapport à la même période en 2003 (2 006). Les faillites ont également reculé de 12 % par rapport au deuxième trimestre (2 048). Quatre secteurs, soit ceux de la construction (289), du commerce de détail (283), de l'hébergement et des services de restauration (215), ainsi que du transport et de l'entreposage (180) comptaient à eux seuls pour plus de la moitié des faillites commerciales. Toutefois, c'est le quatrième secteur qui « montre l'amélioration la plus marquée, avec une baisse de 17 % des faillites par rapport au deuxième trimestre.

Par contre, le passif lié aux faillites a connu une forte croissance trimestrielle, soit 54 %, passant de 670 millions de dollars à 1,034 milliard. Le passif moyen s'est établi à 576 000 dollars par entreprise faillie, soit une augmentation trimestrielle de 75 %. Le secteur manufacturier et celui de l'agriculture, de la foresterie, de la chasse et de la pêche constituaient à eux deux 55 % du passif du troisième trimestre, alors qu'ils ne représentaient que 13 % des faillites commerciales.

Figure 1.1 : Évolution des faillites commerciales au troisième trimestre 2004. Source : Statistique Canada, « Faillites commerciales », 2004. Les données sont basées sur les déclarations des entreprises au Service des faillites du Canada. Les données sont provisoires et peuvent être révisées.

ÉTABLISSEMENTS commerciaux

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le nombre d'établissements commerciaux au Canada s'est établi à près de 2 347 000 en juin 2004, soit une augmentation de 5,3 % par rapport au niveau de juin 2003. Pendant cette même période, le nombre d'entreprises indéterminées (sans employé) a augmenté de près de 120 000, soit une augmentation de 10,1 %. Parallèlement, le nombre d'établissements avec salariés a diminué d'environ 800 par rapport aux 1 047 132 enregistrés en juin 2003, ce qui représente une diminution d'à peine 0,1 %. Le tableau 4 présente la distribution des établissements commerciaux selon le nombre d'employés et le secteur industriel.

En juin 2004, les petites entreprises (moins de 100 employés) représentaient près de 98 % des établissements avec salariés. Parmi elles, ce sont les micro-entreprises (moins de 5 employés) qui étaient les plus nombreuses, puisqu'elles comptaient pour 57,5 % du total des établissements avec salariés. Les entreprises de 5 à 49 employés comptaient quant à elles pour 37,2 % de ce total et les entreprises de 50 à 99 employés représentaient seulement 2,9 % du total, soit environ 31 000 établissements commerciaux.

Plus du tiers des petites entreprises travaillaient dans les secteurs du commerce de détail, des services professionnels, scientifiques et techniques et de la construction. Par ailleurs, trois secteurs représentaient à eux seuls



Données au 23 décembre 2004

Produit intérieur brut (PIB) réel du Canada. Le PIB réel a progressé à un taux annualisé de 3,2 % au cours du troisième trimestre de 2004, après une hausse de 3,9 % au trimestre précédent. Cette croissance est principalement attribuable à la demande intérieure finale (qui inclut les dépenses de consommation, les dépenses des entreprises et celles du gouvernement), qui a progressé, passant de 2,1 % au deuxième trimestre à 3,3 %, et à une accumulation importante des stocks. En ce qui a trait aux revenus, les bénéfices des entreprises ont augmenté de 8,5 %, après avoir progressé en moyenne de 33,7 % au deux premiers trimestres de 2004. Le revenu personnel disponible a augmenté de 2 % au troisième trimestre, comparativement à 5 % au trimestre précédent, en partie en raison de l'inclusion de la contribution-santé de l'Ontario en tant que taxe dans les comptes nationaux.

PIB réel mensuel. Après une hausse appréciable au cours des trois mois précédents, le PIB réel mensuel est demeuré inchangé en septembre et octobre. Cependant, la production avait enregistré une hausse de 3,2 % par rapport à l'année précédente. La production de biens a reculé de 0,2 %, après une perte de 0,1 % en septembre. Cette baisse reflète des reculs dans tous les secteurs, sauf celui de l'agriculture et de l'exploitation minière. La construction a affiché la plus forte baisse (0,6 %). La production du secteur de la fabrication a chuté de 0,3 % après avoir régressé de 0,2 % en septembre. Elle était toutefois 4,8 % plus élevée qu'une année plus tôt. Comme en septembre, en octobre, la production du secteur des services s'est accrue de 0,1 %. Elle était 3,2 % plus élevée que 12 mois plus tôt. C'est le secteur de la vente de détail qui a enregistré les gains les plus importants en octobre (0,9 %), grâce aux incitatifs pour la vente d'automobiles. Les grèves des fonctionnaires fédéraux ont réduit de 1,2 % la production de l'administration publique fédérale et le lock-out des joueurs de la Ligue nationale de hockey a entraîné une baisse de production de 2,1 % dans l'industrie des arts et du spectacle.

Perspectives économiques. Les perspectives économiques ont été légèrement révisées à la baisse. En effet, selon l'enquête du *Consensus Forecast* de décembre, la hausse du PIB réel au Canada sera de 2,7 % pour 2004 et de 3 % pour 2005. Il y a trois mois, elle prévoyait des hausses de 2,9 % pour 2004 et de 3,3 % pour 2005. La croissance moins élevée en 2004 reflète en grande partie les révisions à la baisse du PIB réel au cours des deux premiers trimestres de 2004, alors que celle de 2005 reflète la faiblesse de l'économie et un huard canadien bien plus fort que prévu.

Dépenses de consommation. L'augmentation des dépenses de consommation a atteint 3 % au troisième trimestre, par rapport à une hausse de 2,1 % au deuxième trimestre. Cette hausse est attribuable en grande partie à l'accélération des dépenses au titre des biens semi-durables (8,9 %) et durables (4,8 %). Les dépenses au titre des services ont progressé de 2,1 %, en baisse par rapport à la hausse de 2,3 % enregistrée au deuxième trimestre.

Investissement dans l'habitation. L'investissement et l'activité dans le secteur de l'habitation ont ralenti au troisième trimestre, la construction résidentielle ayant progressé de 3,3 %, soit la moitié de la croissance enregistrée au deuxième trimestre. Le ralentissement a été notable dans la vente de maisons, où les coûts de propriété et de transfert ont chuté de 15,6 %, après avoir fait un bond de 25,6 % au trimestre précédent. Les dépenses au titre des rénovations ont progressé de 12,3 %, après avoir augmenté de 3,9 % au deuxième trimestre. Selon des indicateurs récents, le ralentissement se poursuivra dans le secteur du logement au quatrième trimestre. Le nombre moyen de mises en chantier au cours des deux premiers mois du quatrième trimestre avait baissé de 6,6 % par rapport au troisième trimestre.

Investissement des entreprises dans les machines et le matériel. Ce type d'investissement a progressé de 8,2 % au cours du troisième trimestre (la 7^e hausse trimestrielle de suite), après une augmentation de 5,5 % au trimestre précédent. Stimulé par la baisse des prix associée à l'appréciation du huard, l'investissement dans les machines et le matériel a augmenté de 4,5 % en 2003, après un recul de 1,2 % en 2002.

(suite à la page 7)



(suite de la page 5)

plus du tiers des micro-entreprises (de 1 à 4 employés). Tout comme en juin 2003, ces secteurs étaient les services professionnels, scientifiques et techniques, la construction, ainsi que les autres services. Les entreprises de taille moyenne (de 100 à 499 employés) étaient quant à elles concentrées dans le secteur manufacturier (21 %) et celui du commerce de détail (13 %).

¹ Pour qu'un établissement commercial soit compte dans le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, il faut que l'entreprise à laquelle il appartient réponde à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (reçues sur la paie remise à l'Agence du revenu du Canada), avoir un chiffre d'affaires annuel d'au moins 30 000 \$ ou être constituée en société et avoir produit au moins une déclaration fédérale de revenus des sociétés au cours des trois dernières années. Plusieurs établissements commerciaux peuvent appartenir à une même entreprise, et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

² La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de revenus sur la paie. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

Tableau 4 : Distribution des établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2004

Industrie	Établissements avec salariés												
	Total général	Entreprises indéterminées ¹	Total	Nombre d'employés								Distribution (%)	
				1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	198 087	139 118	58 969	43 185	7 888	4 486	2 454	655	223	70	8	5,7	1,3
Exploitation minière, pétrolière et gazière	16 206	7 917	8 289	4 801	1 113	907	778	334	185	119	52	0,8	1,4
Services publics	2 039	826	1 213	532	207	150	144	60	42	38	40	0,1	0,4
Construction	266 121	154 881	111 240	73 589	16 769	10 227	6 959	2 386	899	331	80	10,8	5,7
Secteur manufacturier	105 620	43 393	62 227	26 689	9 343	8 163	8 448	4 611	2 912	1 619	442	5,6	20,9
Commerce de gros	125 606	61 217	64 389	32 317	11 993	9 288	7 274	2 185	947	324	61	6,2	5,9
Commerce de détail	227 222	94 512	132 710	60 454	31 663	21 563	11 956	4 130	2 016	821	107	12,7	13,1
Transport et entreposage	112 613	66 644	45 969	30 945	5 748	3 948	3 150	1 185	527	329	137	4,4	3,9
Industrie de l'information et industrie culturelle	32 774	19 048	13 726	7 304	2 016	1 582	1 643	585	331	178	87	1,3	2,3
Finance et assurances	108 615	74 171	34 444	17 489	5 475	4 567	4 858	1 056	532	298	169	3,3	3,8
Services immobiliers, location et location à bail	175 421	135 149	40 272	24 893	6 602	4 304	2 951	979	343	149	51	3,9	2,3
Services professionnels, scientifiques et techniques	316 840	201 471	115 369	81 553	14 982	9 402	6 219	1 896	795	405	117	11,2	5,5
Gestion de sociétés et d'entreprises	91 102	74 049	17 053	10 249	2 470	1 838	1 436	600	282	107	71	1,6	1,8
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	110 702	62 708	47 994	27 773	8 030	5 477	4 014	1 445	716	403	136	4,6	5,2
Services d'enseignement	22 008	10 279	11 729	6 086	1 917	1 400	1 039	395	245	221	426	1,1	2,1
Soins de santé et assistance sociale	96 850	13 550	83 300	47 588	16 022	9 468	5 678	2 066	1 279	808	391	7,9	9,6
Arts, spectacles et loisirs	43 236	25 166	18 070	9 938	3 155	2 242	1 690	575	291	133	46	1,7	2,0
Hébergement et services de restauration	116 296	41 575	74 721	29 153	14 725	14 028	11 297	4 000	1 143	306	69	7,2	6,7
Autres services (sauf les administrations publiques)	171 358	74 804	96 554	64 809	17 149	8 711	4 281	1 023	393	147	41	9,4	2,5
Administrations publiques	8 165	58	8 107	2 305	1 704	1 105	1 203	644	447	361	338	0,7	3,7
Tous les secteurs industriels	2 346 881	1 300 536	1 046 345	601 652	178 971	122 856	87 472	30 810	14 548	7 167	2 869	100,0	100,0
Proportion des établissements avec employés			100 %	57,5 %	17,1 %	11,7 %	8,4 %	2,9 %	1,4 %	0,7 %	0,3 %		

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2004.

La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de revenus sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille et/ou des propriétaires.

FINANCEMENT

Loi sur le financement des petites entreprises du Canada – Rapport annuel 2002-2003

Le Programme de financement des petites entreprises du Canada (PFPEC) facilite l'accès au financement par emprunt reposant sur l'actif, pour l'établissement, l'expansion, la modernisation et l'amélioration des petites et moyennes entreprises (PME). Il s'agit d'un programme de partage des pertes reposant sur un partenariat entre le gouvernement fédéral et les bailleurs de fonds du secteur privé. Il est offert par un réseau de près de 1 540 prêteurs du secteur privé.

Le Projet pilote de location-acquisition s'inscrit dans ce programme. Il vise à déterminer l'efficacité du programme de partage des pertes du PFPEC en facilitant l'accès des PME du Canada au crédit-bail afin qu'elles puissent innover, se moderniser et prendre de l'expansion.

Le rendement du programme est documenté dans son rapport annuel. Les point saillants du rapport le plus récent (pour la période de 12 mois prenant fin le 31 mars 2003) sont les suivants :

- Environ 11 252 prêts aux petites entreprises totalisant 955,9 millions de dollars et 57 locations-acquisitions se chiffrant à 8,8 millions de dollars ont été accordés en 2002-2003. Le montant moyen du prêt s'élevait à environ 85 000 \$ et celui de la location-acquisition, à environ 154 000 \$.
- Les nouvelles entreprises représentaient la moitié du nombre de prêts et 57 % de leur valeur en 2002-2003. D'après la valeur, 55 % des prêts ont été consentis à quatre secteurs industriels : services de restauration, commerce de détail, fabrication, et transport et entreposage. Les franchises représentaient 11 % de la valeur des prêts. Pour ce qui est de la location-acquisition, les nouvelles entreprises représentaient 27 % des prêts d'après la valeur, tandis que 47 % ont été consentis à des entreprises ayant plus de trois ans.
- Selon les emprunteurs, les prêts consentis en 2002-2003 ont été à l'origine de 31 173 nouveaux emplois au Canada, soit environ 2,8 emplois par prêt. Les estimations concernant l'emploi pour les locations-acquisitions étaient de 140 nouveaux emplois, ou quelque 2,5 emplois par location-acquisition.
- En 2002-2003, 1 425 réclamations totalisant 69,4 millions de dollars ont été payées pour des prêts qui n'avaient pas été remboursés pendant la durée de vie de quatre ans du PFPEC. Aucune réclamation pour perte n'a été présentée dans le cas des locations-acquisitions.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'examen détaillé du PFPEC ou pour se procurer un exemplaire du rapport annuel, veuillez consulter notre site Web à l'adresse

www.strategis.gc.ca/recherchepe/lfpcc

COUP D'ŒIL sur l'économie

Données au 23 décembre 2004

(suite de la page 5)

Bénéfices des sociétés (avant impôts). Les bénéfices des sociétés ont grimpé de 8,5 % (taux annualisé) au troisième trimestre, après avoir fait un bond de 33 % au deuxième trimestre. Les bénéfices des sociétés, qui représentent 13,9 % du PIB, dépassent de loin leur moyenne de 11,1 % établie sur 10 ans.

Compte courant. Le compte courant s'établissait à 57,6 milliards de dollars (valeur annualisée) au troisième trimestre, soit 7,2 milliards de moins qu'au deuxième trimestre. Il s'agissait cependant du 21^e excédent de solde. Cette baisse est principalement attribuable à la réduction de l'excédent commercial au titre des marchandises et au plus grand déficit au titre des revenus d'investissements. L'excédent au titre du commerce de marchandises se chiffrait à 69,3 milliards de dollars, alors que les importations ont progressé davantage que les exportations (2,5 % contre 0,4 %). L'augmentation des importations est attribuable en grande partie aux produits automobiles, aux biens industriels et au pétrole brut. Le déficit au chapitre des services a régressé de 1,2 milliard de dollars, tandis que celui se rapportant au revenu d'investissement s'est accru de 1,2 milliard en raison des profits moins élevés enregistrés par les investisseurs directs canadiens.

Enquête sur la situation des entreprises (octobre). Selon l'enquête, les perspectives de production des fabricants pour le quatrième trimestre demeuraient optimistes, et ce principalement en raison de l'optimisme persistant dans 16 des 21 industries de fabrication, avec en tête les secteurs de la fabrication de produits informatiques et électroniques et de la machinerie. Soixante-neuf pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur production demeure stable et 22 % prévoient une hausse. Quatre-vingt-onze pour cent des producteurs estimaient que leur effectif demeurerait le même ou augmenterait.

Emploi. Le nombre d'emplois nets a augmenté de 5 000 en novembre, après une forte hausse au cours des deux mois précédents (78 000 nouveaux emplois nets). Cette hausse visait uniquement les emplois à temps partiel en novembre (30 000 emplois créés). Cependant, le nombre d'emplois à temps partiel a baissé de 0,7 % (22 000) depuis le début de l'année, tandis que le nombre d'emplois à temps plein a augmenté de 1,7 % (217 000), ce qui a plus que compensé la perte d'emplois à temps partiel. En novembre, le taux de chômage a augmenté de 0,2 % pour s'établir à 7,3 %.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC affichait une croissance sur 12 mois de 2,4 % en novembre, par rapport à 2,3 % en octobre. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes et qui est la cible de la politique monétaire, est passé de 1,4 % en octobre à 1,6 % en novembre, soit un niveau sous le point-milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

Banque du Canada. Le 7 décembre 2004, la Banque du Canada a maintenu son taux directeur à 2,5 %, après l'avoir augmenté de 25 points de base en septembre et en octobre. La décision de la banque reflète l'effet modérateur du dollar canadien sur l'économie canadienne. Le 14 décembre, la Réserve fédérale des États-Unis a augmenté le taux des fonds fédéraux de 25 points de base, ce qui donne lieu à une augmentation cumulative de 100 points de base depuis le mois d'août, le portant ainsi à 2,25 %. L'écart entre le taux canadien du papier des sociétés non financières à 90 jours et le taux américain s'est réduit pour s'établir à 19 points de base le 22 décembre 2004, alors qu'il était de 60 points de base en octobre et de plus de 150 points de base au début de 2004.

Dollar canadien. Le dollar a cloué à 0,812 \$ U.S. le 23 décembre 2004, en baisse de 4,5 % depuis le 26 novembre, où il avait battu un record en atteignant son plus haut niveau depuis 12 ans, soit environ 0,85 \$ U.S. La récente baisse du dollar canadien reflète une réduction de l'écart dans les taux d'intérêt, la baisse du prix des produits de base et le ralentissement de l'économie, ainsi qu'une reprise du dollar américain par rapport aux principales devises.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par le Directeur général de l'Analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Hossein Rostami, par téléphone au (613) 993-8352 ou par courriel à l'adresse rostami.hossein@ic.gc.ca.

FINANCEMENT

Loi sur le financement des petites entreprises du Canada – Rapport annuel 2002-2003

L Le Programme de financement des petites entreprises du Canada (PFPEC) facilite l'accès au financement par emprunt reposant sur l'actif, pour l'établissement, l'expansion, la modernisation et l'amélioration des petites et moyennes entreprises (PME). Il s'agit d'un programme de partage des pertes reposant sur un partenariat entre le gouvernement fédéral et les bailleurs de fonds du secteur privé. Il est offert par un réseau de près de 1 500 prêteurs du secteur privé.

Le Projet pilote de location-acquisition s'inscrit dans ce programme. Il vise à déterminer l'efficacité du programme de partage des pertes du PFPEC, en facilitant l'accès des PME du Canada au crédit-bail afin qu'elles puissent intégrer, se moderniser et prendre de l'expansion.

Le rendement du programme est documenté dans son rapport annuel. Les points saillants du rapport le plus récent (pour la période de 12 mois prenant fin le 31 mars 2003) sont les suivants :

- Environ 11 282 prêts aux petites entreprises totalisant 955,9 millions de dollars et 57 locations-acquisitions se chiffrant à 8,8 millions de dollars ont été accordés en 2002-2003. Le montant moyen du prêt s'élevait à environ 85 000 \$ et celui de la location-acquisition, à environ 154 000 \$.
- Les nouvelles entreprises représentaient la moitié du nombre de prêts et 57 % de leur valeur en 2002-2003. D'après la valeur, 88 % des prêts ont été consentis à quatre secteurs industriels : services de restauration, commerce de détail, fabrication, et transport et entreposage. Les franchises représentaient 11 % de la valeur des prêts. Pour ce qui est de la location-acquisition, les nouvelles entreprises représentaient 27 % des prêts d'après la valeur, tandis que 67 % ont été consentis à des entreprises ayant plus de trois ans.
- Selon les emprunteurs, les prêts consentis en 2002-2003 ont été à l'origine de 31 173 nouveaux emplois au Canada, soit environ 2,8 emplois par prêt. Les estimations concernant l'emploi pour les locations-acquisitions étaient de 140 nouveaux emplois, ou quelque 2,5 emplois par location-acquisition.
- En 2002-2003, 1 425 réclamations totalisant 69,4 millions de dollars ont été déposées pour des prêts qui n'avaient pas été remboursés pendant la durée de vie de quatre ans du PFPEC. Aucune réclamation pour perte n'a été présentée dans le cas des locations-acquisitions.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'examen détaillé du PFPEC ou pour se procurer un exemplaire du rapport annuel, veuillez consulter notre site Web à l'adresse www.strategis.gc.ca/recherchepe/lfpcc

COUP D'OEIL sur l'économie

Données au 23 décembre 2004

(suite de la page 5)

Bénéfices des sociétés (avant impôts). Les bénéfices des sociétés ont grimpé de 8,5 % (taux annualisé) au troisième trimestre, après avoir fait un bond de 33 % au deuxième trimestre. Les bénéfices des sociétés, qui représentent 13,9 % du PIB, dépassent de loin leur moyenne de 11,1 % établie sur 10 ans.

Compte courant. Le compte courant s'établissait à 37,6 milliards de dollars (valeur annualisée) au troisième trimestre, soit 7,2 milliards de moins qu'au deuxième trimestre. Il s'agissait cependant du 21^e excédent de suite. Cette baisse est principalement attribuable à la réduction de l'excédent commercial au titre des marchandises et au plus grand déficit au titre des revenus d'investissements. L'excédent au titre du commerce de marchandises se chiffrait à 69,3 milliards de dollars, alors que les importations ont progressé davantage que les exportations (2,5 % contre 0,4 %). L'augmentation des importations est attribuable en grande partie aux produits automobiles, aux biens industriels et au pétrole brut. Le déficit au chapitre des services a régressé de 1,2 milliard de dollars, tandis que celui se rapportant au revenu d'investissement s'est accru de 1,2 milliard en raison des profits moins élevés enregistrés par les investisseurs directs canadiens.

Enquête sur la situation des entreprises (octobre). Selon l'Enquête, les perspectives de production des fabricants pour le quatrième trimestre demeuraient optimistes, et ce principalement en raison de l'optimisme persistant dans 16 des 21 industries de fabrication, avec en tête les secteurs de la fabrication de produits informatiques et électroniques et de la machinerie. Soixante-neuf pour cent des fabricants s'attendaient à ce que leur production demeure stable et 22 % prévoyaient une hausse. Quatre-vingt-onze pour cent des producteurs estimaient que leur effectif demeurerait le même ou augmenterait.

Emploi. Le nombre d'emplois nets a augmenté de 5 000 en novembre, après une forte hausse au cours des deux mois précédents (78 000 nouveaux emplois nets). Cette hausse visait uniquement les emplois à temps partiel en novembre (30 000 emplois créés). Cependant, le nombre d'emplois à temps partiel a baissé de 0,7 % (22 000) depuis le début de l'année, tandis que le nombre d'emplois à temps plein a augmenté de 1,7 % (217 000), ce qui a plus que compensé la perte d'emplois à temps partiel. En novembre, le taux de chômage a augmenté de 0,2 % pour s'établir à 7,3 %.

Indice des prix à la consommation (IPC). L'IPC affichait une croissance sur 12 mois de 2,4 % en novembre, par rapport à 2,3 % en octobre. Le taux d'inflation de base, qui exclut les éléments de l'IPC dont le prix est le plus volatil et les taxes indirectes et qui est la cible de la politique monétaire, est passé de 1,4 % en octobre à 1,6 % en novembre, soit un niveau sous le point-milieu de la fourchette cible officielle de 1 à 3 % visée par la politique monétaire.

Banque du Canada. Le 7 décembre 2004, la Banque du Canada a maintenu son taux directeur à 2,5 %, après l'avoir augmenté de 25 points de base en septembre et en octobre. La décision de la banque reflète l'effet modérateur du dollar canadien sur l'économie canadienne. Le 14 décembre, la Réserve fédérale des États-Unis a augmenté le taux des fonds fédéraux de 25 points de base, ce qui donne lieu à une augmentation cumulative de 100 points de base depuis le mois d'août, le portant ainsi à 2,25 %. L'écart entre le taux canadien du papier des sociétés non financières à 90 jours et le taux américain s'est rétréci pour s'établir à 19 points de base le 22 décembre 2004, alors qu'il était de 60 points de base en octobre et de plus de 150 points de base au début de 2004.

Dollar canadien. Le huard a clôturé à 0,812 \$US le 23 décembre 2004, en baisse de 4,5 % depuis le 26 novembre, où il avait battu un record en atteignant son plus haut niveau depuis 12 ans, soit environ 0,85 \$US. La récente baisse du dollar canadien reflète une réduction de l'écart dans les taux d'intérêts, la baisse du prix des produits de base et le ralentissement de l'économie, ainsi qu'une reprise du dollar américain par rapport aux principales devises.

La rubrique « Coup d'œil sur l'économie » est préparée par la Direction générale de l'analyse de la politique micro-économique d'Industrie Canada. Veuillez faire part de vos commentaires à Hossein Rostami, par téléphone au (613) 955-8452 ou par courriel à l'adresse rostami.hossein@ic.gc.ca

FAITS nouveaux

Gérer pour réussir en affaires

La mise à l'essai auprès de groupes cibles du site Web d'Industrie Canada *Gérer pour réussir en affaires* vient de prendre fin. Le but était de s'assurer que le site Web répond aux besoins de ses clients. Inauguré l'été dernier, le portail a vocation à donner des avis et des renseignements pratiques sur les difficultés de gestion que doivent surmonter les petites entreprises.

La mise à l'essai a fait appel à des particuliers et à des groupes de discussion en ligne, qui ont fait part de leurs observations sur la présentation, le contenu, la navigation et d'autres aspects fonctionnels du site. Dans l'ensemble, les participants ont trouvé le site instructif et concis, et sa navigation intuitive, rapide et utile. Ils ont signalé les points à améliorer, dont la nécessité d'ajouter des liens menant à des sites canadiens dans les deux langues officielles, d'utiliser une terminologie

commerciale de base, d'améliorer le concept et les couleurs et de simplifier l'organisation du site par des sujets plus clairs au menu de la barre de gauche.

Consultez le nouveau site Web *Gérer pour réussir en affaires* en mars 2005, à l'adresse www.strategis.gc.ca/gestion-pme

Principales statistiques relatives aux petites entreprises

Une version actualisée du document *Principales statistiques relatives aux petites entreprises*, donnant un aperçu statistique du secteur des petites entreprises au Canada, a été publiée en janvier 2005. Outre les données à jour, la publication comprend plusieurs nouvelles sections, qui répondent aux questions suivantes : Quelle est la contribution des petites entreprises aux exportations canadiennes? Quelles sources de financement les PME utilisent-elles aux différentes étapes de leur développement? Combien de PME demandent un financement par emprunt? Quels sont les principaux fournisseurs de financement par emprunt accordé aux PME?

Lancé en 2001 en réponse à une demande de données de référence sur les petites entreprises, le document *Principales statistiques relatives aux petites entreprises* est mis à jour deux fois par an et peut être consulté dans le site Web de la Recherche et de la politique de la petite entreprise, à l'adresse www.strategis.gc.ca/statistiquespe

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise – Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse prg-sbp@ic.gc.ca. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Annie Payant
Courriel : payant.annie@ic.gc.ca

Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : (613) 941-7628
Télécopieur : (613) 946-1035
Site Web : www.strategis.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication dans un but commercial, veuillez faire la demande par courriel (copyright.droitsauteur@communication.gc.ca)

ISSN 1205-9099

54147B



Contient 10 % de
matières recyclées